

## Audience Internet Global en France en octobre 2019

### 30 millions de Français visitent les sites et applications d'automobile

En octobre 2019, 30 millions d'internautes ont visité les sites et applications liés à l'univers Automobile, soit près de la moitié des Français (47,9%). C'est 2,5 millions de plus qu'en octobre 2018, une progression de 9%.

Parmi ces visiteurs, 7 sur 10 ont utilisé un mobile. Le smartphone est ainsi devenu incontournable dans cette catégorie et constitue un nouveau réflexe pour consulter les annonces, se documenter sur les technologies hybrides, trouver une pièce détachée ou admirer les voitures anciennes.

En termes de profil, près de la moitié (47,4%) des visiteurs mensuels sont des femmes, mais les hommes consomment 66,7% de l'ensemble des pages vues sur ces sites.

Parmi les 10 marques préférées des Français, la rubrique Auto du site Leboncoin.fr figure en tête, suivie de Caradisiac et Lacentrale.fr.

#### Automobile : le top 10 des marques visitées en octobre 2019

	Brands (B) / Channels (C)	Audience mensuelle (en visiteurs uniques 2 ans et +)	Couverture mensuelle (en % de la population française de 2 ans et +)
1	<b>Leboncoin.fr Auto (C)</b>	12 169 000	19,4 %
2	<b>Caradisiac (B)</b>	5 135 000	8,2 %
3	<b>Lacentrale.fr (B)</b>	4 685 000	7,5 %
4	<b>eBay Motors (B)</b>	4 432 000	7,1 %
5	<b>Peugeot (B)</b>	3 935 000	6,3 %
6	<b>L Argus (B)</b>	3 782 000	6,0 %
7	<b>Auto Moto (B)</b>	3 414 000	5,4 %
8	<b>Renault (B)</b>	2 960 000	4,7 %
9	<b>Auto Plus (B)</b>	2 936 000	4,7 %
10	<b>Oscaro.com (B)</b>	2 911 000	4,6 %

Audience Internet Global, octobre 2019, copyright Médiamétrie//NetRatings



### Synthèse des résultats d'octobre 2019



**53,1 millions** d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **84,7 %** de la population française de 2 ans et plus.




Chaque jour, **45,4 millions** d'internautes en moyenne se sont connectés à Internet, soit **72,4 %** de la population française.




Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **1h24 sur mobile** et **32 minutes sur ordinateur**.


## Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 924 000	39 902 000
2	Facebook	48 435 000	33 183 000
3	Microsoft	39 929 000	14 698 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	37 703 000	6 429 000
5	Prisma Media	35 105 000	7 333 000
6	Groupe TF1	35 009 000	5 167 000
7	Amazon	33 822 000	6 083 000
8	WEB66	33 333 000	7 248 000
9	Altice France	33 150 000	7 457 000
10	Wikimedia Foundation	32 945 000	4 314 000
11	Webedia	31 541 000	3 934 000
12	Orange	29 679 000	9 737 000
13	Adevinta	29 625 000	6 775 000
14	Solocal Group	28 181 000	2 906 000
15	M6	27 764 000	3 358 000
16	Vivendi	26 942 000	3 133 000
17	francetélévisions	26 111 000	3 518 000
18	Verizon Media	24 592 000	8 392 000
19	Groupe Le Monde	24 093 000	3 535 000
20	Groupe Credit Agricole	23 930 000	5 040 000
21	La Poste	23 624 000	4 510 000
22	Groupe Auchan	23 508 000	2 583 000
23	Groupe Casino	23 346 000	2 885 000
24	Groupe Fnac Darty	21 498 000	1 754 000
25	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 470 000	2 369 000
26	Snapchat	20 298 000	13 998 000
27	Apple Inc.	20 016 000	6 978 000
28	ReWorld Media	19 572 000	1 669 000
29	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	19 043 000	1 798 000
30	CMI France	18 985 000	2 206 000
31	SNCF France	18 430 000	2 402 000
32	20 Minutes France	17 905 000	2 033 000
33	Carrefour	17 647 000	1 867 000
34	Twitter	17 310 000	4 510 000
35	Gouvernement Francais	16 936 000	1 163 000
36	Samsung Group	15 833 000	3 182 000
37	NetFlix	15 719 000	2 950 000
38	Groupe Amaury	15 653 000	3 306 000
39	Societe Generale	15 452 000	2 783 000
40	Booking Holdings	15 139 000	1 379 000
41	Radio France	15 136 000	1 458 000
42	Pinterest.com	15 004 000	2 245 000
43	Assurance Maladie	14 755 000	1 330 000
44	Iliad	14 702 000	2 111 000
45	Oredis	13 984 000	2 803 000
46	Doctolib	13 824 000	1 202 000
47	Groupe Lagardere	13 661 000	1 055 000
48	PayPal	13 320 000	1 084 000
49	Ministere de l Education Nationale	13 144 000	2 056 000
50	Vinted.com	13 077 000	3 407 000

## Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 924 000	70,2	81,7	42,6
2	Facebook	48 435 000	48,4	85,4	35,7
3	Microsoft	39 929 000	77,0	55,5	19,8
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	37 703 000	51,4	74,8	15,9
5	Prisma Media	35 105 000	32,6	79,5	17,2
6	Groupe TF1	35 009 000	38,4	74,1	22,1
7	Amazon	33 822 000	52,2	65,8	18,9
8	WEB66	33 333 000	35,7	77,4	18,1
9	Altice France	33 150 000	44,0	74,9	16,8
10	Wikimedia Foundation	32 945 000	39,4	75,3	13,6
11	Webedia	31 541 000	44,4	68,5	16,7
12	Orange	29 679 000	51,0	68,3	13,7
13	Adevinta	29 625 000	43,2	68,7	22,9
14	Solocal Group	28 181 000	51,4	64,6	12,8
15	M6	27 764 000	35,0	72,1	19,5
16	Vivendi	26 942 000	39,1	68,2	20,3
17	francetélévisions	26 111 000	31,3	74,3	18,9
18	Verizon Media	24 592 000	35,5	69,5	17,4
19	Groupe Le Monde	24 093 000	34,2	73,1	14,5
20	Groupe Credit Agricole	23 930 000	50,1	60,2	13,1
21	La Poste	23 624 000	52,7	58,6	13,9
22	Groupe Auchan	23 508 000	46,8	62,3	16,7
23	Groupe Casino	23 346 000	41,2	65,1	16,6
24	Groupe Fnac Darty	21 498 000	42,2	61,9	15,7
25	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 470 000	31,4	74,2	11,6
26	Snapchat	20 298 000	-	99,1	1,5
27	Apple Inc.	20 016 000	30,3	55,9	45,9
28	ReWorld Media	19 572 000	34,1	67,5	13,9
29	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	19 043 000	74,8	33,2	9,3
30	CMI France	18 985 000	30,9	71,3	12,7
31	SNCF France	18 430 000	37,1	71,1	13,8
32	20 Minutes France	17 905 000	25,4	75,1	13,5
33	Carrefour	17 647 000	40,5	62,4	15,6
34	Twitter	17 310 000	37,0	61,1	18,0
35	Gouvernement Francais	16 936 000	58,8	49,0	8,9
36	Samsung Group	15 833 000	8,7	85,6	13,0
37	NetFlix	15 719 000	31,8	69,0	13,4
38	Groupe Amaury	15 653 000	26,5	69,0	21,2
39	Societe Generale	15 452 000	44,0	59,4	10,2
40	Booking Holdings	15 139 000	37,7	63,3	17,7
41	Radio France	15 136 000	26,2	74,7	10,9
42	Pinterest.com	15 004 000	42,1	53,7	18,4
43	Assurance Maladie	14 755 000	59,6	45,8	9,3
44	Iliad	14 702 000	67,8	36,8	10,3
45	Oredis	13 984 000	31,8	66,3	20,3
46	Doctolib	13 824 000	34,9	64,7	13,3
47	Groupe Lagardere	13 661 000	32,7	66,2	12,1
48	PayPal	13 320 000	47,4	52,8	13,7
49	Ministere de l Education Nationale	13 144 000	54,8	46,6	11,8
50	Vinted.com	13 077 000	23,3	74,8	17,6

## Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 445 000	37 845 000
2	Facebook	46 986 000	27 989 000
3	YouTube	46 318 000	17 617 000
4	Amazon	33 121 000	5 883 000
5	Wikipedia	32 389 000	4 193 000
6	Instagram	28 363 000	11 509 000
7	Orange - T ACPM/OJD	28 211 000	9 453 000
8	Leboncoin.fr - T	28 113 000	6 439 000
9	WhatsApp	24 633 000	9 928 000
10	Microsoft	23 666 000	4 181 000
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	23 222 000	2 514 000
12	Yahoo	22 531 000	7 797 000
13	franceinfo - T ACPM/OJD	22 041 000	2 674 000
14	PagesJaunes - T	21 793 000	1 828 000
15	Marmiton	21 387 000	2 006 000
16	BFM TV - T ACPM/OJD	21 309 000	2 657 000
17	Cdiscount	21 002 000	2 321 000
18	Snapchat - T ACPM/OJD	20 298 000	13 998 000
19	Apple	20 004 000	6 976 000
20	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	19 713 000	3 290 000
21	Linternaute.com - T	19 177 000	1 143 000
22	Le Parisien - T ACPM/OJD	18 789 000	1 852 000
23	Windows Live	18 732 000	3 085 000
24	impots.gouv.fr	18 437 000	1 659 000
25	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 879 000	2 032 000
26	LinkedIn	17 855 000	2 804 000
27	SFR	17 462 000	4 215 000
28	Twitter	17 258 000	4 487 000
29	Fnac	17 202 000	1 294 000
30	Le Journal des Femmes - T	16 929 000	1 178 000
31	Le Monde - T ACPM/OJD	16 595 000	2 244 000
32	Ouest France - T ACPM/OJD	16 234 000	1 855 000
33	Netflix	15 719 000	2 950 000
34	Samsung	15 673 000	3 158 000
35	L Equipe - T ACPM/OJD	15 417 000	3 250 000
36	LA POSTE	15 283 000	1 917 000
37	Waze	15 111 000	3 041 000
38	Pinterest	15 004 000	2 245 000
39	AlloCine - T	14 786 000	1 160 000
40	Ohmymag - T ACPM/OJD	14 607 000	1 072 000
41	Credit Agricole	14 354 000	3 358 000
42	MYTF1 - T	14 287 000	1 364 000
43	Carrefour	14 255 000	1 574 000
44	Outlook	14 230 000	5 746 000
45	Free	14 197 000	2 012 000
46	Assurance Maladie	13 951 000	1 253 000
47	OUI.sncf	13 887 000	1 429 000
48	Doctolib	13 824 000	1 202 000
49	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	13 785 000	1 126 000
50	Doctissimo - T ACPM/OJD	13 735 000	864 000

## Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 445 000	69,0	82,2	42,1
2	Facebook	46 986 000	48,7	82,8	36,3
3	YouTube	46 318 000	47,3	77,6	30,9
4	Amazon	33 121 000	52,8	65,2	16,7
5	Wikipedia	32 389 000	39,2	75,2	13,4
6	Instagram	28 363 000	14,3	86,7	15,1
7	Orange - T ACPM/OJD	28 211 000	49,6	67,8	13,5
8	Leboncoin.fr - T	28 113 000	42,4	67,4	22,8
9	WhatsApp	24 633 000	2,9	98,4	0,9
10	Microsoft	23 666 000	82,3	29,0	7,9
11	Le Figaro - T ACPM/OJD	23 222 000	38,6	70,3	11,6
12	Yahoo	22 531 000	32,7	70,2	17,5
13	franceinfo - T ACPM/OJD	22 041 000	24,7	77,3	15,3
14	Pagesjaunes - T	21 793 000	45,2	62,2	12,5
15	Marmiton	21 387 000	24,2	68,7	21,4
16	BFM TV - T ACPM/OJD	21 309 000	23,1	80,0	11,7
17	Cdiscount	21 002 000	41,1	62,3	16,7
18	Snapchat - T ACPM/OJD	20 298 000	-	99,1	1,5
19	Apple	20 004 000	30,3	55,8	45,9
20	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	19 713 000	24,8	74,2	13,5
21	Linternaute.com - T	19 177 000	35,9	65,2	10,9
22	Le Parisien - T ACPM/OJD	18 789 000	29,5	72,8	10,8
23	Windows Live	18 732 000	63,5	36,1	21,3
24	impots.gouv.fr	18 437 000	76,0	31,3	9,1
25	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 879 000	25,3	75,2	13,5
26	LinkedIn	17 855 000	32,8	65,0	21,7
27	SFR	17 462 000	40,3	63,2	14,2
28	Twitter	17 258 000	36,9	61,1	17,9
29	Fnac	17 202 000	37,9	60,2	17,6
30	Le Journal des Femmes - T	16 929 000	26,6	70,1	13,9
31	Le Monde - T ACPM/OJD	16 595 000	28,7	71,9	12,7
32	Ouest France - T ACPM/OJD	16 234 000	29,0	71,3	14,0
33	Netflix	15 719 000	31,8	69,0	13,4
34	Samsung	15 673 000	8,3	85,8	13,0
35	L Equipe - T ACPM/OJD	15 417 000	26,3	69,0	21,3
36	LA POSTE	15 283 000	57,5	46,8	11,9
37	Waze	15 111 000	0,5	98,8	2,7
38	Pinterest	15 004 000	42,1	53,7	18,4
39	AlloCine - T	14 786 000	32,1	67,4	13,7
40	Ohmymag - T ACPM/OJD	14 607 000	9,9	85,1	11,6
41	Credit Agricole	14 354 000	51,7	51,8	11,6
42	MYTF1 - T	14 287 000	28,5	62,1	22,2
43	Carrefour	14 255 000	37,1	63,8	15,7
44	Outlook	14 230 000	54,5	56,8	8,4
45	Free	14 197 000	67,3	36,3	10,2
46	Assurance Maladie	13 951 000	60,5	44,9	9,0
47	OUI.sncf	13 887 000	37,6	66,8	14,9
48	Doctolib	13 824 000	34,9	64,7	13,3
49	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	13 785 000	29,9	67,4	15,9
50	Doctissimo - T ACPM/OJD	13 735 000	28,9	68,1	11,1



## La mesure de l'Audience Internet Global

### Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 500 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 1000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

**Groupe ou Parent (P) :** Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

**Marque ou Brand (B) :** La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».*

**Visiteurs uniques par mois :** Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

**Visiteurs uniques moyens par jour :** Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

### A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Instagram : @mediametrie.official

#### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau  
Tél : 01 47 58 97 26  
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats  
Tél : 01 47 58 97 55  
jdestribats@mediametrie.fr