

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 30 décembre 2019

## Médiamat Annuel 2019

### Audience en jour de vision

Du 31 décembre 2018 au 29 décembre 2019

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00



Mediametrie

	Année 2019	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	Année 2018	
<b>Durée d'écoute globale de la TV</b>	<b>INDIVIDUS DE 4 ANS ET +</b>	<b>3h40</b>	<b>4h03</b>	<b>3h50</b>	<b>3h45</b>	<b>3h40</b>	<b>3h38</b>	<b>3h31</b>	<b>3h19</b>	<b>3h09</b>	<b>3h27</b>	<b>3h45</b>	<b>3h54</b>	<b>3h56</b>	<b>3h46</b>
<b>Durée d'écoute de la TV sur le téléviseur</b> Domicile et invités Live - différé - replay	INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h30	3h53	3h40	3h35	3h30	3h28	3h21	3h09	2h59	3h17	3h35	3h44	3h46	3h36
	INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	3h50	4h15	4h00	3h56	3h50	3h48	3h41	3h26	3h15	3h37	3h56	4h07	4h07	3h56
	INDIVIDUS DE 15-49 ANS	2h30	2h43	2h36	2h31	2h29	2h32	2h27	2h12	2h06	2h25	2h35	2h39	2h40	2h42
	INDIVIDUS DE 15-34 ANS	1h43	1h51	1h47	1h41	1h42	1h44	1h44	1h35	1h28	1h37	1h47	1h49	1h51	1h56
	ENFANTS DE 4-14 ANS	1h28	1h40	1h41	1h27	1h31	1h22	1h19	1h25	1h19	1h17	1h31	1h25	1h33	1h39
	FEMMES RDA - 50 ANS	3h08	3h28	3h20	3h21	3h08	3h13	3h03	2h40	2h33	3h07	3h13	3h19	3h16	3h22
	INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h12	5h50	5h27	5h25	5h15	5h05	4h55	4h40	4h26	4h49	5h18	5h37	5h36	5h13
	INDIVIDUS DE CSP +	2h40	3h02	2h48	2h47	2h39	2h43	2h36	2h17	2h07	2h37	2h48	2h54	2h51	2h50

**Audience Jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch-up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés

**La durée d'écoute globale de la TV** comprend la consommation :

- sur l'écran de télévision et les écrans internet (ordinateur, tablette, smartphone)
- en live, en différé et en catch-up
- au domicile, chez des parents ou amis, en vacances, dans les résidences secondaires, les lieux publics, ...

Estimation basée sur Médiamat, Global TV, mesure TV 4 écrans. Cette mesure d'audience globale deviendra la mesure de référence de la télévision en 2020. En prévision de cette nouvelle mesure, Médiamétrie intègre cette estimation globale à ce communiqué. Pour rappel, la durée d'écoute globale de la télévision des individus 4 ans et + était de 3h46 sur l'année Médiamat 2018.

► Source : Médiamétrie - Médiamat - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## Médiamat Annuel 2019

### Audience en jour de vision

Du 31 décembre 2018 au 29 décembre 2019

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale					Couverture mensuelle
	déc-19	nov-19	déc-18	Année 2019	Année 2018	déc-19
<b>TOTAL TV</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	-
CHAINES NATIONALES <sup>(1)</sup> dont	89,6	90,0	90,6	89,7	89,9	-
<b>AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES</b>	<b>10,4</b>	<b>10,0</b>	<b>9,4</b>	<b>10,3</b>	<b>10,1</b>	-
<b>AGREGATS</b>						
TF1	19,8	19,9	19,8	19,5	20,2	52 600 000
FRANCE 2	13,3	13,9	13,1	13,9	13,5	49 849 000
FRANCE 3	9,1	9,1	8,9	9,3	9,4	47 467 000
CANAL + (2)	1,4	1,3	1,2	1,3	1,2	25 805 000
FRANCE 5	3,7	3,7	3,8	3,6	3,5	40 581 000
M6	8,8	9,6	8,6	8,9	9,1	49 632 000
ARTE	2,8	2,7	2,6	2,6	2,4	38 311 000
C8	2,8	2,9	2,9	2,9	3,0	40 438 000
W9	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6	40 395 000
TMC	3,4	3,3	3,0	3,1	3,0	40 767 000
TFX	1,7	1,7	1,9	1,8	1,9	36 766 000
NRJ12	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5	32 444 000
<b>CHAINES</b>						
FRANCE 4	1,5	1,6	1,5	1,6	1,6	36 691 000
BFM TV	2,5	2,2	3,7	2,3	2,6	35 165 000
CNEWS	0,9	0,8	1,2	0,8	0,7	28 666 000
CSTAR	1,1	1,1	1,1	1,2	1,1	33 059 000
GULLI	1,3	1,2	1,5	1,4	1,7	29 370 000
TF1 SERIES FILMS	1,8	1,7	1,5	1,8	1,8	31 094 000
L'EQUIPE	1,5	1,3	1,2	1,4	1,2	27 369 000
6TER	1,4	1,5	1,5	1,7	1,6	31 199 000
RMC STORY	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	27 229 000
RMC DECOUVERTE	2,5	2,4	2,3	2,3	2,2	28 987 000
CHERIE 25	1,1	1,0	1,0	1,1	1,1	24 991 000
LCI	1,0	0,8	1,5	1,0	0,7	21 175 000
FRANCEINFO:	0,5	0,5	0,7	0,5	0,4	19 653 000

Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, C8, W9, TMC, TFX, NRJ12, France 4, CSTAR, Gulli, TF1 SERIES FILMS, L'Equipe, 6ter, RMC Story, RMC Découverte et Chérie 25.

<sup>(1)</sup> Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

<sup>(2)</sup> L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Annuel 2019



Du 31 décembre 2018 au 29 décembre 2019

### La mesure de l'audience de la Télévision



#### Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 23 décembre 2019, le panel Médiamat était composé de 11 421 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 000 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

#### Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

**Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes :** moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

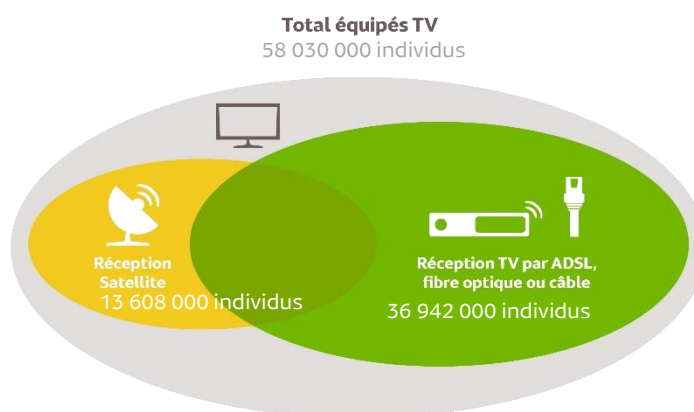
**Part d'audience (PDA) en pourcentage :** part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

**Couverture mensuelle :** nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

**Audience Jour de vision :** somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés..

#### Equipement, abonnement et réception



Source : Médiamétrie

**Total équipés TV :** ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2019

**Réception Satellite :** ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : Médiamétrie - Médiamat issu de Home Devices - avril-juin 2019

**Réception TV par ADSL / Fibre Optique / Câble :** ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à la télévision par ADSL, fibre optique, ou câble

Source : Médiamétrie - Médiamat issu de Home Devices - avril-juin 2019

#### A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Instagram : mediametrie.official

#### Contacts Presse :

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)