

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 21 novembre 2019



www.fevad.com
fédération e-commerce
et vente à distance



Mediametrie

8 cyberacheteurs sur 10 comptent faire des achats de Noël en ligne

Noël 2019 sur Internet – Enquête sur les intentions d’achat des internautes

A l’approche des fêtes de fin d’année, Médiametrie, en partenariat avec la FEVAD, a interrogé du 22 au 31 octobre 2019, **4 012** internautes de 15 ans et plus sur leurs intentions d’achat en ligne.

La préparation des achats pour les fêtes de fin d’année se déroulera sur Internet pour 86% des cyberacheteurs

Au troisième trimestre 2019, le nombre de cyberacheteurs s’élève à plus de **40,5 millions**, soit près de **1,7 million de plus** qu’il y a un an. Si en 2018, plus des **deux tiers** des cyberacheteurs ont effectué tout ou partie de leurs achats de Noël sur Internet, la tendance se confirme. En effet, à l’approche de Noël, Internet semble incontournable puisque **86%** des cyberacheteurs prépareront leurs achats pour les fêtes de fin d’année en ligne et près de **8 sur 10** feront leurs courses et cadeaux sur la toile.

Près d’un tiers des cyberacheteurs fera ses courses de Noël depuis son mobile

Pour Marc Lolivier, Délégué Général de la Fevad : « Les acheteurs sur mobile sont de plus en plus nombreux : **43%** des cyberacheteurs ont effectué des achats en ligne à partir de leur téléphone au cours des 12 derniers mois. Pour Noël, près d’un sur deux va consulter son mobile pour préparer ses achats ; une progression de **5 points** par rapport à 2018 ».

Et **31%** des cyberacheteurs ayant l’intention d’acheter leurs cadeaux de Noël en ligne choisiront leur mobile pour passer à l’acte, versus **22%** l’an dernier.

Black Friday et Cyber Monday, une fenêtre privilégiée pour les achats de Noël en ligne

Les opérations commerciales Black Friday et Cyber Monday (respectivement les 29 novembre et 2 décembre 2019) confirment leur place de choix dans la préparation des fêtes de fin d’année. En effet, en 2018, **71%** des cyberacheteurs ayant profité de ces promotions sur Internet ont acheté tout ou partie de leurs cadeaux de Noël lors de ces événements (versus **69%** en 2017).

Cette année, parmi les cyberacheteurs qui envisagent de profiter de ces promotions sur Internet, **87%** déclarent qu’ils réaliseront leurs achats de Noël à cette occasion.

Si les vêtements, chaussures et accessoires s'affichent toujours en tête des produits ciblés (**50%**), les biens techniques et l'électroménager, à égalité avec les jeux et jouets (**32%**), stars de Noël, les rejoignent sur le podium. Le budget moyen que les internautes envisagent d'allouer à ces dépenses en ligne reste stable à **150€** ; le budget moyen envisagé en magasin sur la même période s'élève à **179€**.

Un budget moyen de 171 € consacré aux achats de Noël sur Internet

Au-delà de ces journées promotionnelles, que ce soit en magasin ou sur Internet, les cyberacheteurs sont prêts à dépenser cette année en moyenne **255€** pour les achats de Noël, confirmant une tendance à la baisse déjà notée ces deux dernières années. Cependant, **70%** des cyberacheteurs déclarent qu'ils conserveront le même budget qu'en 2018. Pour les achats en ligne, si le budget moyen envisagé est de **171€** cette année, **7%** des cyberacheteurs sont prêts à dépenser un peu plus qu'en 2018 soit plus de **190€**.

Parmi les cadeaux phares plébiscités par les cyberacheteurs à Noël, les jeux et jouets occupent logiquement la première place du classement des achats en ligne (**36%**), suivis de près par les produits culturels (**34%**), puis les vêtements et chaussures (**29%**), les cosmétiques (**26%**) et les cartes cadeaux ou bons d'achat (**18%**).

Progression confirmée pour les produits de l'économie circulaire

Enfin, pour la deuxième année consécutive, Médiamétrie a interrogé les cyberacheteurs sur leurs intentions d'achat en ligne de produits issus de l'économie circulaire*.

Jamila Yahia-Messaoud, Directrice du Département Consumer Insights de Médiamétrie, souligne : « en 2019, l'intérêt des cyberacheteurs pour ce type d'achat se renforce puisque **67%** d'entre eux s'estiment prêts à offrir un cadeau issu de l'économie circulaire, en hausse de **2 points** par rapport à 2018 ; cette tendance reflète bien les préoccupations actuelles des internautes citoyens ». D'ailleurs, parmi ces adeptes de l'économie circulaire, **59%** pensent acheter des produits reconditionnés, **46%** des produits issus du recyclage et **48%** des produits d'occasion.

* Economie circulaire : système économique fondé sur la frugalité, la limitation de la consommation, le recyclage des matériaux ou des services.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

8 cyberacheteurs sur 10 comptent acheter leurs cadeaux de Noël en ligne



A propos de la FEVAD

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère 600 entreprises et 800 sites internet parmi lesquels les sites leaders du e-commerce en France. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.

www.fevad.com

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie

Contacts Presse :

MEDIAMETRIE
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

FEVAD
Nathalie Lainé
Tél : 01 42 56 38 86
nlaine@fevad.com