

## Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France

3<sup>ème</sup> trimestre 2019

### 40,5 millions de cyberacheteurs en France

D'après l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie, **40,5 millions** d'internautes ont effectué des achats en ligne au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2019. Cela représente **1 658 000** cyberacheteurs de plus qu'il y a un an.

Pour Jamila Yahia-Messaoud, Directrice du Département Consumer Insights de Médiamétrie : « *le mobile est devenu incontournable et un véritable vecteur d'achats sur internet ; en effet, les cyberacheteurs mobile déclarent que le smartphone les incite à acheter encore plus souvent sur internet.* »

Marc Lolivier, Délégué Général de la Fevad, ajoute : « *il y a aujourd'hui près d'**1,7 million** de cyberacheteurs de plus qu'il y a un an et nous constatons que l'augmentation de la fréquence d'achat sur internet se poursuit. **59%** des cyberacheteurs achètent en ligne au moins une fois par mois.* »

*Médiamétrie//NetRatings et la Fevad publient chaque trimestre le classement d'audience des quinze premiers sites d'e-commerce, tous secteurs confondus, sur ordinateur, mobile et tablette. Ce classement trimestriel permet de suivre l'évolution de l'audience des principaux sites marchands français en nombre de visiteurs et en pourcentage de la population française sur la période concernée.*



www.fevad.com

fédération e-commerce  
et vente à distance

## Le Top 15 des sites et applications « e-commerce » les plus visités en France – Internet Global 3 écrans – 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

En moyenne, **43,6 millions** d'internautes (**70%** des Français) ont consulté, chaque mois, au moins un des sites et/ou applications du Top 15.

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture France mensuelle (en % de la pop. Française)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Amazon *	30 781 000	49,1%	5 188 000
2	Cdiscount *	20 145 000	32,2%	2 158 000
3	Booking.com	15 413 000	24,6%	1 393 000
4	Fnac *	13 972 000	22,3%	1 035 000
5	Veepee *	13 702 000	21,9%	2 648 000
6	OUI.sncf *	13 419 000	21,4%	1 263 000
7	Carrefour *	12 377 000	19,8%	1 144 000
8	E.Leclerc *	11 955 000	19,1%	1 155 000
9	Vinted *	10 855 000	17,3%	2 512 000
10	Leroy Merlin *	10 678 000	17,0%	741 000
11	Groupon *	10 538 000	16,8%	1 242 000
12	eBay *	10 368 000	16,5%	1 099 000
13	Airbnb	9 937 000	15,9%	1 059 000
14	Wish	9 858 000	15,7%	1 181 000
15	Darty*	8 824 000	14,1%	512 000

\*Sites adhérents à la FEVAD

► Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – Catégorie créée spécialement pour la Fevad - Moyenne T3 2019 – France  
Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés

## Le Top 15 des sites et applications « e-commerce » les plus visités en France – répartition par écran – 3<sup>ème</sup> trimestre 2019

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Part de l'audience		
			Ordinateur	Mobile	Tablette
1	Amazon *	30 781 000	52,8%	64,3%	16,4%
2	Cdiscount *	20 145 000	40,5%	65,0%	14,9%
3	Booking.com	15 413 000	35,8%	64,3%	18,3%
4	Fnac *	13 972 000	39,0%	61,8%	12,7%
5	Veepee *	13 702 000	27,1%	68,0%	21,0%
6	OUI.sncf *	13 419 000	34,5%	67,8%	12,5%
7	Carrefour *	12 377 000	38,5%	62,5%	12,5%
8	E.Leclerc *	11 955 000	40,0%	58,8%	15,6%
9	Vinted *	10 855 000	21,0%	75,4%	16,3%
10	Leroy Merlin *	10 678 000	47,0%	51,0%	13,4%
11	Groupon *	10 538 000	24,1%	68,8%	19,4%
12	eBay *	10 368 000	45,5%	53,7%	12,3%
13	Airbnb	9 937 000	34,5%	62,6%	17,2%
14	Wish	9 858 000	13,6%	73,8%	21,2%
15	Darty*	8 824 000	44,3%	52,7%	12,6%

\*Sites adhérents à la FEVAD

► Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – Catégorie créée spécialement pour la Fevad - Moyenne T3 2019 – France  
Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France  
3<sup>ème</sup> trimestre 2019



## Définitions

**Visiteurs Uniques par jour / mois** : Nombre total d'individus ayant visité une marque au moins une fois au cours d'un jour moyen ou du mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité la même brand plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

**Couverture** : Nombre de visiteurs uniques d'une Brand, exprimé sous la forme d'un pourcentage de la population française pour la période concernée.

## A propos de la FEVAD

*La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère 600 entreprises et 800 sites internet parmi lesquels les sites leaders du e-commerce en France. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.*

[www.fevad.com](http://www.fevad.com)

## A propos de Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.*

*Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.*

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

## Contacts Presse :

MEDIAMETRIE

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)

FEVAD

Nathalie Lainé

Tél : 01 42 56 38 86

[nlaine@fevad.com](mailto:nlaine@fevad.com)