

Communiqué de presse

Le 19/11/2019

L'Internet Global Radio et Musique

Radio & Musique : 5 millions d'adeptes supplémentaires en un an

Le GESTE publie, en partenariat avec Médiamétrie, l'Internet Global Radio et Musique qui évalue l'audience globale - ordinateur, mobile, tablette - des sites et applications de Radio & de Musique, à travers la mesure Internet Global de Médiamétrie.

En septembre 2019, **40,1 millions** d'internautes ont visité au moins un site ou une application de Radio/Musique, **c'est 5 millions de plus qu'en septembre 2018**. Ainsi, 64,1% des Français de 2 ans et plus sont concernés, contre 56,3 % il y a un an, soit +7,7 points de couverture.

La couverture des 15-24 ans est celle qui progresse le plus : ils sont désormais 86,6 % à visiter chaque mois les sites et applications de Radio et Musique, soit +16,8 points en un an. Ils sont suivis par les **25-34 ans** (85,9 % se connectent chaque mois, soit +11,2 points) et les **65 ans et plus** (49,5 % se connectent chaque mois, soit +10,3 points).

Pour Bertrand Krug, directeur du département Internet de Médiamétrie :

« Les usages audio se font toujours plus mobiles : 84,1% des visiteurs quotidiens des marques de Radio/Musique s'y connectent via un smartphone, contre 74,5 % il y a un an. Cette croissance de presque 10 points est largement supérieure à la progression de la couverture quotidienne du mobile au global : +4 points en un an. Les jeunes internautes sont en première ligne : chaque jour, 97,1% des 11-24 ans qui visitent des marques Radio et Musique utilisent leur mobile pour cet usage. »

Pour Marianne le Vasseur, co-présidente de la commission Musique et Radio du GESTE :

« La forte progression de l'audience des acteurs Radio & Musique sur cette dernière année semble conforter l'intérêt croissant du public pour les contenus audio. Le développement de nouveaux formats et de nouveaux modes d'accès à ceux-ci laisse présager d'une poursuite de cette croissance dans les mois à venir. »

Définitions

Visiteurs Uniques par mois : Nombre total d'individus ayant visité au moins un site ou une application au moins une fois au cours du mois concerné depuis un ordinateur et/ou un smartphone et/ou une tablette. Les individus ayant visité le même site ou la même application plusieurs fois sur un ou plusieurs écrans ne sont comptés qu'une seule fois.

Audience Jour Moyen : Moyenne des audiences de chaque jour daté du mois en cours.

A Propos du GESTE

Le GESTE (www.geste.fr) fédère les principaux professionnels éditeurs en ligne (110 membres), tous horizons confondus : médias, plateformes de musique, jeux d'argent en ligne, petites annonces, services mobiles et vocaux... Tous convergent vers un même objectif : la mise en place d'un écosystème pérenne et équitable.

Le GESTE, lieu d'échanges et de veille permet à ses membres d'avoir un temps d'avance sur les débats en marche et les positions législatives. Des solutions concrètes et applicables pour un réel développement économique y sont débattues avant d'être soumises au gouvernement et aux instances publiques.

A Propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr / www.twitter.com/Mediametrie

Contact presse Médiamétrie

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

e-mail : ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Contact presse GESTE

Garance Desportes

Tél : 01 47 03 04 60

e-mail : garance@geste.fr