



Médiamétrie lance la mesure d'audience du Replay Radio et des Podcasts natifs

Médiamétrie innove et lance une mesure d'audience du Replay Radio (contenus écoutés après leur passage à l'antenne) et des Podcasts natifs (contenus audio originaux).

Cette mesure délivre aux souscripteurs des indicateurs clés sur l'audience de ces contenus : nombre d'auditeurs, volume et heures d'écoute, profils des auditeurs.

Elle s'appuie sur un panel France entière de plus de 3 000 individus âgés de 13 ans et plus, répondant quotidiennement et équipés d'un audimètre individuel porté. Basé sur la technologie du *watermarking* (code inaudible inséré dans le son par les éditeurs), cet audimètre identifie toutes les écoutes réalisées par les panélistes tout au long de la journée.

Ce dispositif s'adresse aux acteurs ayant déployé cette technologie.

Produite dans un premier temps avec une périodicité mensuelle, cette mesure est complémentaire de la mesure propriétaire eStat Podcast, mise en place par Médiamétrie dès 2009, qui dénombre quotidiennement les volumes de téléchargements de manière exhaustive, avec un niveau de granularité suffisamment fin pour délivrer des résultats par émission, par épisode.

« Cette nouvelle mesure répond à un vrai besoin du marché, déclare Emmanuelle Le Goff, Directrice du Département Radio de Médiamétrie. Le replay et les podcasts font aujourd'hui partie des usages courants. Ces formes d'écoute, au-delà du live, s'inscrivent dans un univers audio élargi. Médiamétrie accompagne ces usages et propose aujourd'hui une mesure inédite et complémentaire des dispositifs existants. »

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr