

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 10 septembre 2019



Eurodata TV Worldwide annonce une nouvelle organisation de sa Direction Commerciale

Eurodata TV Worldwide annonce une nouvelle organisation de sa Direction Commerciale. **François Lhomme** est promu Directeur Commercial des zones EMEA (Europe, Middle-East, Africa) et APAC (Asie-Pacifique). Il sera accompagné dans cette mission par Bo Zhang, Jennifer Aubine, Salomé Fuchs et Siméon Mirzayantz qui lui sont rattachés.

Kunal de Souza, auparavant responsable commercial, devient Directeur Régional des Ventes pour la zone Americas (Amérique du Nord et Amérique Latine).

François Lhomme et Kunal de Souza reportent à Frédéric Vaulpré, Directeur d'Eurodata TV Worldwide qui commente : *« dans un marché international des programmes et des audiences de plus en plus mondialisé, complexe, répondant à de nouvelles dynamiques liées au numérique notamment, cette organisation de notre pôle commercial, va nous permettre d'apporter à nos clients toujours plus nombreux, une expertise encore plus fine pour les aider dans leurs prises de décisions et leurs analyses d'opportunités. »*

Eléments de biographie :

Diplômé de l'European Business School Paris (1990) en Négoces & Affaires Internationales, **François Lhomme** a occupé des responsabilités commerciales dans différents secteurs d'activité en France et en Espagne.

A compter de 2009, il rejoint l'univers des media en tant que Directeur des ventes sur la zone EMEA chez Rovi Corporation (TiVo). Spécialisé dans les metadata TV & Musique, il intègre Eurodata TV Worldwide en 2011, au poste de Directeur du service B-Right puis devient Directeur des ventes internationales en charge de l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse, l'Amérique Latine et la zone Iberia. En 2019, il est diplômé de la formation Media & Tech Leadership Program de l'IMM.

Kunal de Souza est titulaire d'un Bachelor Business/Commerce de la Victoria University of Wellington, Nouvelle-Zélande (2001). Il est également diplômé d'un master Marketing et Distribution pour l'industrie audiovisuelle européenne, de l'Institut national de l'Audiovisuel (Université de Paris Panthéon-Sorbonne) obtenu en 2009.

Depuis 2016, Kunal est responsable commercial chez Eurodata TV Worldwide après avoir travaillé dans le domaine des ventes internationales et du conseil en marketing pour NDM/Mantarraya, Funny Balloons et Toluna en France et Statistics NZ et EPMU en Nouvelle-Zélande.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Eurodata TV Worldwide annonce une nouvelle organisation de sa Direction Commerciale



A propos d'Eurodata TV Worldwide

Créé par Médiamétrie, Eurodata TV Worldwide distribue l'information des sociétés de mesure de l'audience de la télévision dans le monde, grâce à des accords de partenariat. La banque de données Eurodata TV Worldwide couvre plus de 7000 chaînes, dans plus de 110 territoires et fournit une information quotidienne et exhaustive sur la programmation, les contenus, la production, la distribution internationale et les audiences des programmes par cible, provenant directement de ses homologues dans le monde entier. Ces résultats s'intègrent dans une gamme de services d'aide à la décision qui s'adressent aux professionnels de l'audiovisuel à l'international : producteurs, distributeurs, diffuseurs, gestionnaires de droits, sponsors, etc.

www.eurodatatv.com

Twitter: @EurodataTV

Facebook: [EurodataTV](https://www.facebook.com/EurodataTV)

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr