

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 2 septembre 2019

## Médiamat Mensuel

### Audience en jour de vision

**Août 2019 – du 29 juillet au 1<sup>er</sup> septembre 2019**

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00



Mediametrie

	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19
<b>Durée d'écoute globale de la TV</b>													
<b>INDIVIDUS DE 4 ANS ET +</b>	-	-	-	-	-	4h03	3h50	3h45	3h40	3h38	3h31	3h19	3h09
<b>Durée d'écoute de la TV sur le téléviseur</b>													
<b>INDIVIDUS DE 4 ANS ET +</b>	3h03	3h18	3h31	3h51	3h52	3h53	3h40	3h35	3h30	3h28	3h21	3h09	2h59
<b>INDIVIDUS DE 15 ANS ET +</b>	3h19	3h38	3h51	4h13	4h14	4h15	4h00	3h56	3h50	3h48	3h41	3h26	3h15
<b>INDIVIDUS DE 15-49 ANS</b>	2h16	2h31	2h38	2h52	2h49	2h43	2h36	2h31	2h29	2h32	2h27	2h12	2h06
<b>INDIVIDUS DE 15-34 ANS</b>	1h39	1h44	1h50	2h03	2h01	1h51	1h47	1h41	1h42	1h44	1h44	1h35	1h28
<b>ENFANTS DE 4-14 ANS</b>	1h29	1h23	1h32	1h42	1h41	1h40	1h41	1h27	1h31	1h22	1h19	1h25	1h19
<b>FEMME RDA - 50 ANS</b>	2h43	3h12	3h23	3h40	3h29	3h28	3h20	3h21	3h08	3h13	3h03	2h40	2h33
<b>INDIVIDUS DE 50 ANS ET +</b>	4h24	4h46	5h06	5h36	5h42	5h50	5h27	5h25	5h15	5h05	4h55	4h40	4h26
<b>INDIVIDUS DE CSP +</b>	2h17	2h39	2h47	3h00	2h58	3h02	2h48	2h47	2h39	2h43	2h36	2h17	2h07

**Audience jour de vision** : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch-up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés

**La durée d'écoute globale de la TV** comprend la consommation :

- sur l'écran de télévision et les écrans internet (ordinateur, tablette, smartphone)
- en live, en différé et en catch-up
- au domicile, chez des parents ou amis, en vacances, dans les résidences secondaires, les lieux publics, ...

Estimation basée sur Médiamat, Global TV, mesure TV 4 écrans. Cette mesure d'audience globale deviendra la mesure de référence de la télévision en 2020. En prévision de cette nouvelle mesure, Médiamétrie intègre cette estimation globale à ce communiqué. Pour rappel, la durée d'écoute globale de la télévision des individus 4 ans et + était de 3h46 sur l'année Médiamat 2018.

## Médiamat Mensuel

### Audience en jour de vision

**Août 2019 – du 29 juillet au 1<sup>er</sup> septembre 2019**

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

**Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus**

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	août-18	juil-19	août-19	août-19
<b>TOTAL TV</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	-
<b>AGREGATS</b>				
CHAÎNES NATIONALES <sup>(1)</sup>	89,6	89,9	89,3	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,4	10,1	10,7	-
<b>CHAÎNES</b>				
TF1	19,3	18,4	19,0	48 216 000
FRANCE 2	13,2	17,2	13,9	45 971 000
FRANCE 3	9,6	10,6	10,1	42 808 000
CANAL + <sup>(2)</sup>	1,2	0,9	1,3	21 492 000
FRANCE 5	3,3	3,2	3,3	36 837 000
M6	9,1	8,5	8,7	44 610 000
ARTE	2,6	2,6	2,7	34 336 000
C8	2,3	2,1	2,5	35 111 000
W9	2,5	2,4	2,5	36 836 000
TMC	2,9	2,7	2,7	34 474 000
TFX	2,0	1,6	1,8	32 695 000
NRJ12	1,3	1,6	1,5	29 281 000
FRANCE 4	1,8	1,6	1,7	31 715 000
BFM TV	2,3	2,2	2,1	31 455 000
CNEWS	0,6	0,6	0,6	24 720 000
CSTAR	1,1	1,1	1,1	28 798 000
GULLI	1,8	1,4	1,5	23 643 000
TF1 SERIES FILMS	2,1	1,7	1,8	26 628 000
L'EQUIPE	1,3	1,1	1,4	23 221 000
6TER	1,9	1,7	1,8	28 377 000
RMC STORY	1,5	1,3	1,5	23 348 000
RMC DECOUVERTE	2,4	2,3	2,5	25 703 000
CHERIE 25	1,3	1,3	1,2	22 369 000
LCI	0,6	0,8	0,9	17 698 000
FRANCEINFO:	0,5	0,5	0,5	17 076 000

Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, C8, W9, TMC, TFX, NRJ12, France 4, CSTAR, Gulli, TF1 SERIES FILMS, L'Equipe, 6ter, RMC Story, RMC Découverte et Chérie 25.

<sup>(1)</sup> Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

<sup>(2)</sup> L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Mensuel



Août 2019 – du 29 juillet au 1<sup>er</sup> septembre 2019

### La mesure de l'audience de la Télévision



#### Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 26 août 2019, le panel Médiamat était composé de 11 501 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 990 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

#### Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

**Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes :** moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

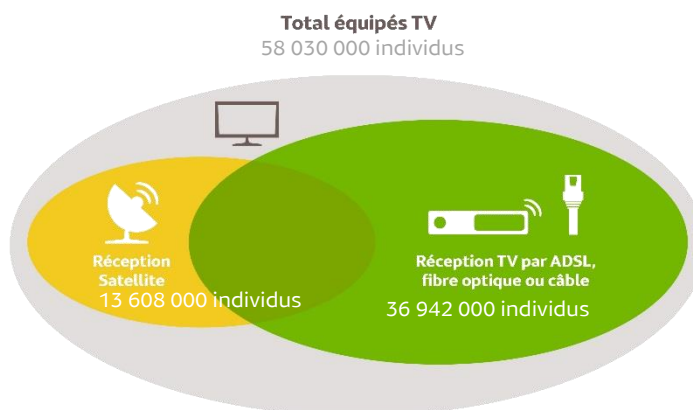
**Part d'audience (PDA) en pourcentage :** part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

**Couverture mensuelle :** nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

**Audience Jour de vision :** somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés..

#### Équipement, abonnement et réception



Source : Médiamétrie

**Total équipés TV :** ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2019

**Réception Satellite :** ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : Médiamétrie – Médiamat issu de Home Devices – avril-juin 2019

**Réception TV par ADSL / Fibre Optique / Câble :** ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à la télévision par ADSL, fibre optique, ou câble

Source : Médiamétrie – Médiamat issu de Home Devices – avril-juin 2019

#### A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

#### Contacts Presse :

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)