

Audience Internet Global en France en juin

Plus de la moitié de la population française visite des sites et applications de Sport

En juin 2019, 34,7 millions d'internautes ont visité au moins un site et/ou une application de sport, soit 55,3 % de la population française de 2 ans et plus. Parmi eux, 28,4 millions ont utilisé un écran mobile (smartphone ou tablette) pour cet usage, soit 8 visiteurs sur 10.

Les Hommes CSP+ accordent un intérêt particulier à ces contenus : ils sont 83,6% à avoir visité au moins un site de sport au cours du mois de juin.

Les trois marques les plus visitées en juin parmi cette catégorie sont des médias d'actualité omnisports : L'Equipe, Eurosport et BFMTV Sport.



Top 10 Audience catégorie Sport - Juin 2019

	Brand (B) / Channel (C)	Visiteurs uniques mensuels
1	L Equipe (B)	14 329 000
2	Eurosport (B)	5 658 000
3	BFM TV Sport (C)	5 339 000
4	Foot Mercato (B)	3 473 000
5	Leboncoin.fr Sports (C)	2 918 000
6	Francetv Sport (C)	2 896 000
7	FIFA.com (B)	2 853 000
8	Foot01.com (B)	2 715 000
9	Le 10 Sport (B)	2 692 000
10	runtastic (B)	2 531 000

Audience Internet Global - Juin 2019 - Copyright Médiamétrie//NetRatings



Synthèse des résultats de juin 2019



52,8 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **84,3%** de la population française de 2 ans et plus.




Chaque jour, **44,8 millions** d'internautes se sont connectés en moyenne à Internet, soit **71,5%** de la population française.




Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **29 minutes sur ordinateur** et de **78 minutes sur mobile**.


Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 491 000	38 688 000
2	Facebook	47 410 000	31 763 000
3	Microsoft	36 648 000	12 437 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	35 837 000	6 089 000
5	Groupe TF1	33 343 000	4 923 000
6	Prisma Media	31 793 000	5 995 000
7	WEB66	31 733 000	6 876 000
8	Altice France	31 104 000	7 263 000
9	Wikimedia Foundation	31 038 000	4 039 000
10	Amazon	30 632 000	5 108 000
11	Webedia	29 314 000	3 618 000
12	Orange	28 781 000	9 212 000
13	Schibsted	28 394 000	6 671 000
14	M6	26 294 000	2 947 000
15	Solocal Group	26 190 000	2 725 000
16	francetélévisions	26 109 000	3 567 000
17	Vivendi	24 830 000	2 769 000
18	Verizon Media	23 650 000	8 537 000
19	Groupe Le Monde	23 642 000	3 533 000
20	Groupe Credit Agricole	23 342 000	4 739 000
21	Groupe Auchan	22 945 000	2 332 000
22	La Poste	22 394 000	4 092 000
23	Groupe Casino	22 056 000	2 758 000
24	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 013 000	2 507 000
25	Snapchat	20 052 000	14 164 000
26	Apple Inc.	19 731 000	5 840 000
27	20 Minutes France	17 891 000	2 431 000
28	Groupe Fnac Darty	17 469 000	1 360 000
29	SNCF France	16 931 000	2 238 000
30	Carrefour	16 614 000	1 638 000
31	Samsung Group	16 567 000	3 657 000
32	Twitter	15 915 000	4 041 000
33	Gouvernement Francais	15 451 000	1 108 000
34	Oredis	15 048 000	3 141 000
35	Booking Holdings	14 861 000	1 297 000
36	Groupe Amaury	14 792 000	2 885 000
37	Meteo France	14 750 000	2 754 000
38	Groupe Lagardere	14 689 000	1 469 000
39	CMI France	14 278 000	1 714 000
40	Radio France	13 536 000	1 328 000
41	LinkedIn	13 532 000	2 471 000
42	Ministere de l Education Nationale	13 452 000	2 025 000
43	NetFlix	13 421 000	2 769 000
44	Societe Generale	13 190 000	2 498 000
45	Assurance Maladie	13 181 000	1 149 000
46	Mondadori	13 082 000	1 075 000
47	Pinterest.com	13 081 000	1 934 000
48	Iliad	12 909 000	1 840 000
49	PayPal	12 774 000	1 017 000
50	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	12 481 000	922 000


Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 491 000	71,8	80,9	42,0
2	Facebook	47 410 000	47,6	86,1	33,3
3	Microsoft	36 648 000	82,5	41,8	13,1
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	35 837 000	50,7	75,1	12,9
5	Groupe TF1	33 343 000	37,8	78,1	17,6
6	Prisma Media	31 793 000	34,0	78,5	12,1
7	WEB66	31 733 000	34,7	79,6	15,0
8	Altice France	31 104 000	43,7	75,8	12,4
9	Wikimedia Foundation	31 038 000	40,7	75,2	12,0
10	Amazon	30 632 000	52,8	65,7	18,0
11	Webedia	29 314 000	43,9	71,2	13,9
12	Orange	28 781 000	53,2	67,6	9,6
13	Schibsted	28 394 000	42,3	67,5	22,6
14	M6	26 294 000	32,9	75,4	15,8
15	Solocal Group	26 190 000	50,5	66,1	9,2
16	francetélévisions	26 109 000	29,8	76,9	15,6
17	Vivendi	24 830 000	37,6	69,5	17,0
18	Verizon Media	23 650 000	33,8	72,3	13,3
19	Groupe Le Monde	23 642 000	30,8	78,5	12,2
20	Groupe Credit Agricole	23 342 000	48,8	62,5	10,2
21	Groupe Auchan	22 945 000	48,0	63,3	14,2
22	La Poste	22 394 000	54,4	57,6	11,1
23	Groupe Casino	22 056 000	42,7	65,7	12,5
24	Groupe Les Echos - Le Parisien	21 013 000	34,8	73,5	9,9
25	Snapchat	20 052 000	0,8	99,4	-
26	Apple Inc.	19 731 000	29,0	57,0	44,9
27	20 Minutes France	17 891 000	27,0	76,8	11,1
28	Groupe Fnac Darty	17 469 000	44,7	60,7	12,3
29	SNCF France	16 931 000	37,2	70,3	10,8
30	Carrefour	16 614 000	43,9	62,4	11,0
31	Samsung Group	16 567 000	7,1	87,8	13,4
32	Twitter	15 915 000	36,2	64,1	15,3
33	Gouvernement Français	15 451 000	61,3	48,6	6,0
34	Oredis	15 048 000	27,7	71,7	18,1
35	Booking Holdings	14 861 000	37,5	63,0	15,7
36	Groupe Amaury	14 792 000	27,2	73,8	14,0
37	Meteo France	14 750 000	39,7	64,1	9,3
38	Groupe Lagardere	14 689 000	32,4	70,8	8,8
39	CMI France	14 278 000	27,0	75,1	9,3
40	Radio France	13 536 000	25,3	77,9	6,2
41	LinkedIn	13 532 000	37,1	63,1	16,2
42	Ministere de l Education Nationale	13 452 000	55,3	48,3	8,0
43	NetFlix	13 421 000	30,8	71,1	11,5
44	Societe Generale	13 190 000	46,0	58,9	8,0
45	Assurance Maladie	13 181 000	58,8	48,3	5,3
46	Mondadori	13 082 000	32,1	68,6	10,6
47	Pinterest.com	13 081 000	38,2	57,6	16,9
48	Iliad	12 909 000	67,3	35,3	8,2
49	PayPal	12 774 000	44,7	58,9	11,5
50	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	12 481 000	77,3	27,0	5,2

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 075 000	36 314 000
2	Facebook	46 258 000	26 992 000
3	YouTube	45 369 000	17 278 000
4	Wikipedia	30 571 000	3 921 000
5	Amazon	29 514 000	4 862 000
6	Leboncoin.fr - T	27 997 000	6 523 000
7	Orange	27 198 000	8 922 000
8	Instagram	26 785 000	11 369 000
9	Microsoft	22 972 000	3 878 000
10	WhatsApp	22 522 000	9 044 000
11	franceinfo - T ACPM/OJD	21 519 000	2 698 000
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	21 452 000	2 447 000
13	Yahoo	21 388 000	7 922 000
14	Snapchat - T ACPM/OJD	20 052 000	14 164 000
15	Cdiscount	19 889 000	2 141 000
16	Apple	19 686 000	5 836 000
17	PagesJaunes - T	19 326 000	1 591 000
18	BFM TV - T ACPM/OJD	18 754 000	2 372 000
19	Le Parisien - T ACPM/OJD	18 557 000	2 064 000
20	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 881 000	2 428 000
21	Linternaute.com - T	17 471 000	1 131 000
22	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	17 422 000	3 065 000
23	Le Monde - T ACPM/OJD	16 906 000	2 097 000
24	Windows Live	16 901 000	2 742 000
25	Marmiton - T	16 727 000	1 347 000
26	Samsung	16 252 000	3 632 000
27	SFR	15 864 000	4 074 000
28	Twitter	15 862 000	4 021 000
29	Ouest France - T ACPM/OJD	15 613 000	1 851 000
30	Waze	14 873 000	3 159 000
31	Veepee	14 859 000	3 121 000
32	Doctissimo - T ACPM/OJD	14 769 000	987 000
33	Meteo France - T	14 750 000	2 754 000
34	Booking.com	14 538 000	1 261 000
35	LA POSTE	14 380 000	1 918 000
36	L Equipe - T ACPM/OJD	14 329 000	2 827 000
37	Credit Agricole	13 776 000	3 138 000
38	Le Journal des Femmes - T	13 769 000	825 000
39	Carrefour	13 732 000	1 314 000
40	LinkedIn	13 532 000	2 471 000
41	MYTF1 - T	13 438 000	1 293 000
42	Netflix	13 421 000	2 769 000
43	Outlook	13 261 000	5 188 000
44	Pinterest	13 081 000	1 934 000
45	MSN - T	13 081 000	3 049 000
46	OUI.sncf	12 961 000	1 279 000
47	PayPal	12 774 000	1 017 000
48	Assurance Maladie	12 737 000	1 106 000
49	Dailymotion - T	12 577 000	829 000
50	Free	12 348 000	1 716 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 075 000	70,1	81,2	41,2
2	Facebook	46 258 000	47,5	83,9	33,7
3	YouTube	45 369 000	48,5	77,5	29,9
4	Wikipedia	30 571 000	40,8	74,9	11,6
5	Amazon	29 514 000	54,2	63,4	16,4
6	Leboncoin.fr - T	27 997 000	41,1	67,4	22,6
7	Orange	27 198 000	52,8	67,1	9,4
8	Instagram	26 785 000	13,7	89,5	10,7
9	Microsoft	22 972 000	82,5	25,4	8,6
10	WhatsApp	22 522 000	1,5	98,9	0,9
11	franceinfo - T ACPM/OJD	21 519 000	23,3	80,2	10,7
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	21 452 000	41,0	71,0	8,2
13	Yahoo	21 388 000	31,0	73,1	12,8
14	Snapchat - T ACPM/OJD	20 052 000	0,8	99,4	-
15	Cdiscount	19 889 000	41,5	64,2	13,0
16	Apple	19 686 000	29,1	56,8	45,0
17	PagesJaunes - T	19 326 000	44,9	62,7	8,7
18	BFM TV - T ACPM/OJD	18 754 000	23,2	82,5	7,0
19	Le Parisien - T ACPM/OJD	18 557 000	33,0	73,8	8,4
20	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 881 000	26,8	76,8	11,1
21	Linternaute.com - T	17 471 000	39,2	67,2	7,7
22	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	17 422 000	28,1	74,1	9,5
23	Le Monde - T ACPM/OJD	16 906 000	26,6	76,8	10,9
24	Windows Live	16 901 000	62,9	36,5	19,0
25	Marmiton - T	16 727 000	23,8	71,4	18,2
26	Samsung	16 252 000	6,7	88,2	13,4
27	SFR	15 864 000	45,1	58,6	13,0
28	Twitter	15 862 000	36,3	63,9	15,4
29	Ouest France - T ACPM/OJD	15 613 000	26,3	76,8	9,6
30	Waze	14 873 000	0,7	97,9	3,2
31	Veepee	14 859 000	27,8	71,4	18,1
32	Doctissimo - T ACPM/OJD	14 769 000	28,8	73,7	7,0
33	Meteo France - T	14 750 000	39,7	64,1	9,3
34	Booking.com	14 538 000	37,0	63,1	15,7
35	LA POSTE	14 380 000	59,3	49,0	8,7
36	L Equipe - T ACPM/OJD	14 329 000	26,0	74,4	14,2
37	Credit Agricole	13 776 000	51,8	53,2	9,4
38	Le Journal des Femmes - T	13 769 000	24,7	74,6	11,0
39	Carrefour	13 732 000	38,6	64,8	10,1
40	LinkedIn	13 532 000	37,1	63,1	16,2
41	MYTF1 - T	13 438 000	28,5	69,7	14,1
42	Netflix	13 421 000	30,8	71,1	11,5
43	Outlook	13 261 000	55,9	57,4	5,1
44	Pinterest	13 081 000	38,2	57,6	16,9
45	MSN - T	13 081 000	93,6	9,1	-
46	OUI.sncf	12 961 000	37,6	66,1	11,6
47	PayPal	12 774 000	44,7	58,9	11,5
48	Assurance Maladie	12 737 000	58,6	48,6	5,2
49	Dailymotion - T	12 577 000	26,9	63,3	21,8
50	Free	12 348 000	67,6	34,6	8,2

La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 500 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et près de 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mises au point par Médiamétrie, mariant panels et données site-centric. Chaque mois, la base site-centric s'enrichit de nouvelles données. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) et le protocole (http/https).

Remarque : chaque début de trimestre, Médiamétrie met à jour les théoriques de cadrage de la population internaute mobile. Pour les internautes ordinateur et tablette, l'actualisation se fait chaque mois.

Définitions & Indicateurs

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques. Une marque ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des marques (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «T ACPM/OJD».

Channel (C) : ensemble de domaines, sous-domaines et URLs sur une même thématique (le format application n'est pas encore pris en compte). *Remarques : l'audience d'un Channel n'inclut pas les internautes ayant utilisé exclusivement leur tablette.*

Visiteurs uniques par mois/jour : Nombre d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours du mois/jour, quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr - Twitter : @Mediametrie - Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Benoît David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr

Océane Bordier

Tél : 01 47 58 97 83

obordier@mediametrie.fr