

Baromètre des enceintes à commande vocale - Juin 2019

3,2 millions d'utilisateurs d'enceintes à commande vocale

Les enceintes à commande vocale parlent désormais à tout le monde... ou presque : **9 internautes sur 10** en connaissent l'existence et **71%** savent exactement de quoi il s'agit, soit 7 points de plus qu'en novembre 2018.

Séduits par le concept, de nombreux internautes ont adopté ce nouvel assistant à domicile et l'on compte aujourd'hui **3,2 millions** d'utilisateurs d'enceintes à commande vocale.

Un impact important des fêtes de fin d'année sur l'adoption d'enceintes à commande vocale

Les Français ont profité des fêtes de fin d'année pour s'offrir ou offrir à leurs proches une enceinte à commande vocale. Ainsi, parmi les possesseurs d'enceintes à commande vocale, plus d'**1/4** en ont reçu une à cette occasion (**27,7%**).

Et l'engouement pour ce nouvel assistant se poursuit puisque **18%** des internautes de 15 ans et plus projettent de s'équiper dans les 6 prochains mois. **11%** souhaitent même acquérir une nouvelle enceinte connectée pour une autre pièce de la maison.

Les enceintes à commande vocale ne sont plus l'apanage des plus jeunes. En effet, elles séduisent aussi de plus en plus les 50 ans et plus, qui représentent désormais **33%** des utilisateurs, versus **18%** en novembre 2018.

Plus d'1/3 des utilisateurs écoutent des podcasts via leur enceinte à commande vocale

Consulter la météo sur son enceinte à commande vocale reste l'usage dominant et il est même en augmentation : **76%** des utilisateurs ont déjà effectué cette requête, contre **60%** en 2018. Arrivent ensuite l'écoute de la musique en streaming, puis la consultation de l'actualité, un usage réalisé par plus de la moitié des utilisateurs.

L'écoute des podcasts via son enceinte connectée progresse et se démarque au sein des usages audio : plus d'**un tiers** des utilisateurs ont déjà utilisé leur enceinte pour en écouter. Une progression significative puisqu'ils n'étaient que **23%** l'an dernier.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3,2 millions d'utilisateurs d'enceintes à commande vocale



Des utilisateurs satisfaits de leur enceinte

7,2/10, c'est la note moyenne attribuée par les utilisateurs à leur enceinte à commande vocale, soit une satisfaction globale en légère hausse par rapport à la précédente vague de l'étude (**7/10**). Cette note atteint même **8,2/10** pour certains utilisateurs, qui considèrent leur enceinte comme « *un véritable assistant personnel* ».

La qualité de l'interaction entre les utilisateurs et leur enceinte à commande vocale est la principale source de satisfaction. **85%** des utilisateurs sont satisfaits de la compréhension des questions posées et de la pertinence des réponses apportées par leur enceinte.

Objectifs et Méthodologie de l'étude

L'étude sur les enceintes à commande vocale a pour objectifs :

- d'étudier la **notoriété et la perception des enceintes à commande vocale par les consommateurs**, à travers leur niveau de connaissance et de compréhension de cet outil, les leviers et les freins à l'acquisition,
- de **mesurer le niveau d'équipement et d'usage** de ces dispositifs, les motivations et les retours d'expérience de leurs utilisateurs,
- de **déterminer le profil de ces primo-adoptants** et connaître leurs habitudes médias,
- De **mesurer les évolutions des niveaux** de notoriété, d'équipement et d'usage des enceintes à commande vocale.

Méthodologie :

	Population de référence	Internautes âgés de 15 ans et plus <i>vs internautes 15 ans et plus en nov. 2018 (1^{ère} vague de l'enquête)</i>
	Mode de recueil	Administration d'un questionnaire par Internet (CAWI)
	Taille de l'échantillon	2 151 interviews dont un sur-échantillon de 100 utilisateurs d'enceinte à commande vocale
	Période d'enquête	Du 18 Avril au 02 Mai 2019
	Représentativité	L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas appliquée sur le genre, l'âge, la CSP et la région

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3,2 millions d'utilisateurs d'enceintes à commande vocale



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

*www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Facebook : Médiamétrie*

Contacts Presse :

*Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
llestouche-filliau@mediametrie.fr*

*Océane Bordier
Tél : 01 47 58 97 83
obordier@mediametrie.fr*