



## L'Observatoire des Usages Digitaux Antilles-Guyane et Réunion

Panorama 2019

### Plus des trois-quarts de la population surfe sur internet au moins une fois par mois aux Antilles-Guyane et à La Réunion

La nouvelle vague de L'Observatoire des Usages Digitaux aux Antilles-Guyane et à La Réunion confirme la montée en puissance du digital, qui s'ancre de plus en plus dans les usages de la population. En 2019, **88,1%** des Antillo-guyanais se sont déjà connectés à Internet, soit **749 500** internautes de 13 ans et plus. La tendance est sensiblement la même à La Réunion, où **86,8%** des individus ont déjà surfé sur internet, quels que soient le lieu et l'écran.

S'ils s'installent, les usages digitaux deviennent également réguliers : ainsi, **77,7%** des Antillo-guyanais et **79,5%** des Réunionnais se connectent à internet au moins une fois par mois.

#### L'usage du smartphone en nette progression

Depuis fin 2017, le smartphone a détrôné l'ordinateur pour surfer sur internet au quotidien. Cette tendance se confirme, aussi bien aux Antilles-Guyane qu'à La Réunion, où **62,9%** des internautes se sont connectés quotidiennement à internet via leur smartphone lors des 30 derniers jours (contre **59%** en 2017). Aux Antilles-Guyane, ce sont les **2/3** des internautes (**65,8%**) qui se sont connectés tous les jours à internet via leur smartphone, contre **61,8%** en 2017.

Si l'ordinateur n'est plus l'écran privilégié, il reste tout de même utilisé chaque mois par **41,8%** des internautes aux Antilles-Guyane et par **46,1%** des internautes réunionnais.

#### Des activités connectées qui se diversifient

Les usages digitaux s'intensifient et se diversifient : effectuer une recherche, utiliser sa boîte mail et s'informer sur l'actualité sont les trois premiers usages réalisés par la population ultramarine.

Par ailleurs, aux Antilles-Guyane, comme à La Réunion, les internautes\* sont férus de réseaux sociaux qui comptent également parmi leurs activités privilégiées sur internet ; ils sont en moyenne inscrits sur **3** réseaux sociaux, un chiffre en progression depuis 2017.

Acheter sur internet est également devenu une activité courante pour les internautes de ces territoires : ils sont **963 500** à avoir déjà effectué un achat sur internet, soit **47 600** web acheteurs de plus qu'en 2017.

Dans le même temps, il est à noter que les services de vidéo à la demande font des émules avec **1 internaute sur 2** abonné à au moins un service de vidéo payant aux Antilles-Guyane et à La Réunion.

\*Base internautes 30 derniers jours

► Source : Médiamétrie - L'Observatoire des Usages Digitaux - Antilles-Guyane et Réunion- Panorama 2019 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'Observatoire des Usages Digitaux Antilles-Guyane et Réunion



## Méthodologie de l'étude

**L'étude OUD Antilles-Guyane et Réunion 2019** a été réalisée par téléphone auprès de 871 personnes âgées de 13 ans et plus, résidant aux Antilles-Guyane\* et auprès de 506 personnes résidant à la Réunion.

L'échantillon sélectionné est représentatif de la population de la région enquêtée en termes de sexe, d'âge et d'activité.

Le terrain a été réalisé du 18 mars au 1<sup>er</sup> avril 2019.

### L'étude OUD Antilles-Guyane et Réunion propose deux volets :

- L'analyse des populations internautes (nombre et profil) ainsi que les usages digitaux (achats en ligne, réseaux sociaux, fréquence d'utilisation par écran, nouvelles pratiques TV & Radio etc.).
- L'étude des performances et profils des sites et applications mobiles référents sur les marchés antillo-guyanais et réunionnais.

\*333 en Guadeloupe, 332 en Martinique et 206 en Guyane.

## A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

### Contacts Presse :

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)

Océane Bordier

Tél : 01 47 58 97 83

[obordier@mediametrie.fr](mailto:obordier@mediametrie.fr)