

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, 6 juin 2019



## Un GameDay chez Médiamétrie, imaginé et conçu par Amazon

Pour la deuxième année consécutive, Médiamétrie organise, le 11 juin prochain, un GameDay « in house » en partenariat avec Amazon Web Services (AWS). Le spécialiste américain du cloud computing a choisi de challenger une sélection d'ingénieurs IT de Médiamétrie autour d'un GameDay qui se déroulera dans les locaux de l'institut d'études.

L'aventure a pour objectif de mobiliser les équipes techniques de Médiamétrie autour d'un scénario fictif mais réaliste. Elle sollicite et stimule leurs capacités d'analyse, de réaction et de résolution des dysfonctionnements qui pourraient survenir dans leur environnement de travail.

Regroupés dans une même salle, et filmés, une vingtaine de participants Médiamétrie, constitués en équipes mixtes (développement et production réunis) s'affrontent, encadrés par 5 ingénieurs Amazon.

En une journée de travail, les équipes doivent résoudre une série de défis techniques autour de nouveaux services ou modèles d'architectures Amazon. Leur objectif final : reconstruire en 8 heures un environnement entièrement sécurisé pour une entreprise fictive, Unicorn.Rentals.

Ce défi s'inscrit dans le cadre du développement permanent des compétences qui accompagnent les innovations de Médiamétrie. Des innovations qui nécessitent des ressources nouvelles et innovantes.

*« Nous sommes à l'affût de nouveaux talents, de compétences variées, qui s'assemblent et se complètent, au service d'un même objectif : le développement, la performance et la stabilité opérationnelles des systèmes d'information de l'entreprise pour ses clients. C'est pourquoi nous recrutons massivement en 2019, essentiellement pour des créations de postes », déclare Patrice de Flaujac, Directeur des Systèmes d'Information de Médiamétrie.*

Ainsi, pour soutenir et accompagner les développements en cours et à venir, 12 postes sont d'ores et déjà à pourvoir immédiatement au sein de la Direction des Systèmes d'Information de Médiamétrie : 5 Ingénieurs développement, 1 Ingénieur Systèmes, 1 Ingénieur systèmes & réseau, 1 Ingénieur réseaux & sécurité, 1 Architecte SI, 2 Ingénieurs de production et 1 Architecte Poste de Travail.

Pour consulter ces offres :

<https://recrutement.mediametrie.fr/departments/systemes-d-information-projets>

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Défis pour les ingénieurs de Médiamétrie autour d'un GameDay conçu et organisé par Amazon



## A propos de Médiamétrie

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.*

*[www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)*

*Twitter : @Mediametrie*

*Facebook : Médiamétrie*

### Contacts Presse :

*Juliette Destribats*

*Tél : 01 47 58 97 55*

*[jdestribats@mediаметrie.fr](mailto:jdestribats@mediаметrie.fr)*

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 26*

*[llellouche-filliau@mediаметrie.fr](mailto:llellouche-filliau@mediаметrie.fr)*