

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 5 juin 2019



## Médiamétrie récompensée aux « IAB Europe Research Awards 2019 » pour ses innovations sur le Médiaplanning Internet



Lors des IAB Europe Research Awards 2019, Médiamétrie a reçu le prix « Highly Commended » du jury dans la catégorie Advertising Solutions pour son service de prévision des performances des campagnes publicitaires en ligne.

La remise des trophées s'est déroulée hier à Varsovie à l'occasion de la 13<sup>ème</sup> édition d'Interact. La cérémonie de l'IAB Europe Research Awards récompense chaque année les innovations et les initiatives de R&D des entreprises contribuant à l'évolution du marketing digital en Europe.

Médiamétrie a créé un modèle de prévision de performance des campagnes publicitaires en ligne basé sur la mesure d'audience Internet Global, qui restitue chaque mois les audiences de 6000 marques et 1000 applications. Cette nouvelle solution permet aux agences et annonceurs d'optimiser l'efficacité d'un plan média.

Lors de la remise des prix, Bertrand Krug, Directeur du département Internet de Médiamétrie, a souligné : « **Ce prix récompense l'expertise et la capacité d'innovation de Médiamétrie. Nous constatons que les performances calculées se rapprochent au plus près des performances réelles constatées post-campagne par Digital Ad Ratings** ».

Julien Rosanvallon, Directeur des départements Télévision et Internet complète : « **Cet outil de médiaplanning internet, basé sur une méthodologie de calcul innovante, nous permet d'accompagner au mieux les acteurs du marché publicitaire dans un écosystème digital en pleine mutation. Nous associons toutes les équipes de Médiamétrie qui ont contribué à ce projet à cette récompense** ».

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Médiamétrie récompensée aux « IAB Europe Research Awards 2019 » pour ses innovations sur le Médiaplanning Internet

## **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.*

*[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : @Mediametrie*

*Facebook : Médiamétrie*

### **Contacts Presse :**

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 26*

*[llellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:llellouche-filliau@mediametrie.fr)*

*Juliette Destribats*

*Tél : 01 47 58 97 55*

*[jdestribats@mediametrie.fr](mailto:jdestribats@mediametrie.fr)*