

Audience Internet Global en France en mars

Chaque jour, les 11-14 ans surfent 2h09 sur leur mobile

En mars, plus de trois quarts (76,2%) des 11-14 ans se sont connectés chaque jour à Internet. Au quotidien, ils ont consacré en moyenne 2h09 à surfer sur mobile et 6 minutes sur ordinateur (vs 1h16 sur mobile et 33 minutes sur ordinateur pour le reste de la population).

Chez les 11-14 ans, 38% du temps de surf est dédié aux réseaux sociaux (vs. 25% pour l'ensemble de la population).



Top 10 Visiteurs uniques mensuels et quotidiens des 11-14 ans

Mars 2019

Rang	Brand	Couverture mensuelle France entière	Rang	Brand	Couverture quotidienne France entière
1	Google	89,0%	1	Snapchat	57,5%
2	YouTube	85,1%	2	Google	55,5%
3	Facebook	74,5%	3	YouTube	50,4%
4	Snapchat	71,5%	4	Instagram	37,5%
5	Instagram	69,5%	5	Facebook	29,1%
6	Wikipedia	50,7%	6	Spotify	11,3%
7	Amazon	32,4%	7	TikTok	9,7%
8	WhatsApp	32,3%	8	Twitter	9,2%
9	Apple	32,3%	9	WhatsApp	8,7%
10	Voodoo.io	31,9%	10	Yahoo	7,6%

Audience Internet Global - Mars 2019 - Copyright Médiamétrie//NetRatings



Synthèse des résultats de mars 2019



53,1 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **84,5%** de la population française de 2 ans et plus.




Chaque jour, **45,1 millions** d'internautes se sont connectés en moyenne à Internet, soit **71,8%** de la population française.




Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **33 minutes sur ordinateur** et de **76 minutes sur mobile**.


Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 750 000	39 304 000
2	Facebook	47 705 000	32 168 000
3	Microsoft	38 585 000	12 712 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 645 000	5 909 000
5	Groupe TF1	33 210 000	4 728 000
6	Wikimedia Foundation	32 502 000	4 347 000
7	Prisma Media	32 277 000	5 964 000
8	WEB66	31 309 000	6 516 000
9	Altice France	31 145 000	7 082 000
10	Webedia	31 067 000	3 910 000
11	Amazon	31 034 000	4 944 000
12	Schibsted	29 311 000	7 035 000
13	Orange	28 695 000	9 374 000
14	Solocal Group	27 104 000	2 696 000
15	M6	26 957 000	3 218 000
16	Vivendi	25 990 000	3 010 000
17	Groupe Le Monde	24 060 000	3 446 000
18	francetélévisions	23 957 000	3 248 000
19	Verizon Media	23 351 000	8 475 000
20	Groupe Credit Agricole	23 125 000	4 990 000
21	La Poste	22 265 000	4 019 000
22	Groupe Auchan	21 743 000	2 052 000
23	Groupe Casino	21 368 000	2 427 000
24	Snapchat	20 092 000	13 920 000
25	Samsung Group	19 588 000	4 354 000
26	Apple Inc.	19 363 000	5 501 000
27	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 293 000	2 389 000
28	Gouvernement Français	19 176 000	1 316 000
29	Groupe Fnac Darty	19 084 000	1 400 000
30	Groupe Lagardere	17 369 000	1 646 000
31	SNCF France	17 170 000	2 148 000
32	20 Minutes France	16 663 000	2 211 000
33	Carrefour	15 672 000	1 388 000
34	CMI France	15 631 000	1 791 000
35	Twitter	15 286 000	4 165 000
36	Iliad	14 731 000	2 082 000
37	Assurance Maladie	13 891 000	1 380 000
38	Groupe Amaury	13 838 000	2 919 000
39	Ministere de l Education Nationale	13 610 000	2 254 000
40	LinkedIn	13 262 000	2 473 000
41	Hutchison-Priceline	13 220 000	1 038 000
42	Oredis	13 209 000	2 830 000
43	Doctolib	13 158 000	1 063 000
44	Pinterest.com	13 121 000	2 037 000
45	Societe Generale	12 949 000	2 533 000
46	eBay	12 892 000	1 429 000
47	Radio France	12 759 000	1 207 000
48	NetFlix	12 671 000	2 243 000
49	E.Leclerc	12 100 000	1 207 000
50	Kingfisher	12 040 000	748 000


Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 750 000	73,4	80,2	42,3
2	Facebook	47 705 000	51,9	83,8	34,7
3	Microsoft	38 585 000	84,0	41,4	13,5
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 645 000	53,4	72,2	14,7
5	Groupe TF1	33 210 000	41,2	74,6	16,8
6	Wikimedia Foundation	32 502 000	44,1	73,3	12,6
7	Prisma Media	32 277 000	36,6	76,3	14,1
8	WEB66	31 309 000	38,3	76,3	14,9
9	Altice France	31 145 000	46,1	73,1	14,4
10	Webedia	31 067 000	47,2	68,2	16,0
11	Amazon	31 034 000	55,2	60,9	17,7
12	Schibsted	29 311 000	49,3	62,4	20,0
13	Orange	28 695 000	53,7	65,4	10,3
14	Solocal Group	27 104 000	52,2	62,1	11,7
15	M6	26 957 000	38,6	72,4	15,3
16	Vivendi	25 990 000	41,4	66,1	17,5
17	Groupe Le Monde	24 060 000	36,2	75,5	10,5
18	francetélévisions	23 957 000	33,1	72,2	15,0
19	Verizon Media	23 351 000	39,7	68,1	13,5
20	Groupe Credit Agricole	23 125 000	51,1	60,9	11,5
21	La Poste	22 265 000	57,8	53,0	11,2
22	Groupe Auchan	21 743 000	50,9	56,2	14,7
23	Groupe Casino	21 368 000	44,3	61,3	14,3
24	Snapchat	20 092 000	-	99,7	0,9
25	Samsung Group	19 588 000	7,2	72,0	38,9
26	Apple Inc.	19 363 000	29,5	54,3	43,8
27	Groupe Les Echos - Le Parisien	19 293 000	41,8	66,2	11,2
28	Gouvernement Francais	19 176 000	59,6	50,3	8,0
29	Groupe Fnac Darty	19 084 000	45,7	59,7	11,2
30	Groupe Lagardere	17 369 000	37,9	66,6	10,7
31	SNCF France	17 170 000	41,3	63,5	11,3
32	20 Minutes France	16 663 000	26,5	76,5	11,2
33	Carrefour	15 672 000	46,3	52,9	14,6
34	CMI France	15 631 000	29,2	71,7	12,4
35	Twitter	15 286 000	40,2	57,6	17,2
36	Iliad	14 731 000	66,3	37,7	9,8
37	Assurance Maladie	13 891 000	61,5	44,2	7,9
38	Groupe Amaury	13 838 000	31,5	66,3	17,8
39	Ministere de l Education Nationale	13 610 000	62,5	41,7	8,9
40	LinkedIn	13 262 000	43,3	54,5	18,8
41	Hutchison-Priceline	13 220 000	41,7	54,8	16,9
42	Oredis	13 209 000	31,8	65,2	18,2
43	Doctolib	13 158 000	33,5	69,3	7,7
44	Pinterest.com	13 121 000	40,1	53,8	18,1
45	Societe Generale	12 949 000	51,3	51,7	8,7
46	eBay	12 892 000	49,1	51,9	12,8
47	Radio France	12 759 000	31,0	72,1	9,1
48	NetFlix	12 671 000	33,8	67,4	11,3
49	E.Leclerc	12 100 000	46,6	51,8	14,3
50	Kingfisher	12 040 000	48,0	51,8	9,7

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 384 000	37 127 000
2	Facebook	46 362 000	26 793 000
3	YouTube	46 333 000	17 816 000
4	Wikipedia	31 820 000	4 202 000
5	Amazon	29 770 000	4 704 000
6	Leboncoin.fr - T	28 744 000	6 885 000
7	Instagram	28 013 000	12 275 000
8	Orange	27 493 000	9 130 000
9	Microsoft	23 011 000	3 316 000
10	Le Figaro - T ACPM/OJD	22 143 000	2 430 000
11	Yahoo	21 189 000	7 857 000
12	WhatsApp	20 897 000	8 300 000
13	Snapchat - T ACPM/OJD	20 092 000	13 920 000
14	PagesJaunes - T	20 089 000	1 607 000
15	Samsung	19 464 000	4 343 000
16	Apple	19 363 000	5 501 000
17	Cdiscount	19 214 000	1 903 000
18	franceinfo - T ACPM/OJD	19 176 000	2 541 000
19	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	18 438 000	3 205 000
20	Windows Live	18 399 000	2 868 000
21	Marmiton - T	18 133 000	1 473 000
22	BFM TV - T ACPM/OJD	17 983 000	2 175 000
23	Linternaute.com - T	17 767 000	1 117 000
24	Le Parisien - T ACPM/OJD	16 921 000	1 990 000
25	Le Monde - T ACPM/OJD	16 862 000	1 990 000
26	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 652 000	2 208 000
27	SFR	16 589 000	4 104 000
28	LA POSTE	15 188 000	1 991 000
29	Twitter	15 174 000	4 121 000
30	Fnac	15 163 000	1 011 000
31	Ouest France - T ACPM/OJD	15 001 000	1 695 000
32	MSN - T	14 550 000	3 224 000
33	Outlook (Outlook.com)	14 442 000	5 061 000
34	AlloCine - T	14 237 000	1 256 000
35	Free	14 049 000	1 952 000
36	Service-Public.fr	14 010 000	798 000
37	Le Journal des Femmes - T	13 793 000	820 000
38	Credit Agricole	13 709 000	3 286 000
39	L Equipe - T ACPM/OJD	13 485 000	2 842 000
40	Assurance Maladie	13 424 000	1 332 000
41	Doctissimo - T ACPM/OJD	13 352 000	953 000
42	Dailymotion - T	13 347 000	860 000
43	LinkedIn	13 262 000	2 473 000
44	Bing	13 199 000	1 848 000
45	Doctolib	13 158 000	1 063 000
46	Pinterest	13 121 000	2 037 000
47	Picasa	13 087 000	2 140 000
48	vente-privee	13 042 000	2 821 000
49	OUI.sncf	12 961 000	1 124 000
50	Booking.com	12 834 000	1 007 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé Le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 384 000	72,0	80,3	41,3
2	Facebook	46 362 000	52,8	80,9	34,9
3	YouTube	46 333 000	51,0	76,2	32,0
4	Wikipedia	31 820 000	44,3	73,0	12,5
5	Amazon	29 770 000	57,1	58,8	15,9
6	Leboncoin.fr - T	28 744 000	48,8	62,5	19,7
7	Instagram	28 013 000	13,5	87,8	12,3
8	Orange	27 493 000	53,0	64,7	9,4
9	Microsoft	23 011 000	87,6	18,2	7,1
10	Le Figaro - T ACPM/OJD	22 143 000	44,2	66,6	10,0
11	Yahoo	21 189 000	37,1	69,1	12,9
12	WhatsApp	20 897 000	2,4	97,9	2,0
13	Snapchat - T ACPM/OJD	20 092 000	-	99,7	0,9
14	PagesJaunes - T	20 089 000	44,7	62,0	11,4
15	Samsung	19 464 000	7,0	72,0	39,1
16	Apple	19 363 000	29,5	54,3	43,8
17	Cdiscount	19 214 000	44,5	59,3	14,3
18	franceinfo - T ACPM/OJD	19 176 000	28,1	74,8	12,9
19	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	18 438 000	29,6	72,0	10,8
20	Windows Live	18 399 000	66,1	33,0	19,8
21	Marmiton - T	18 133 000	27,3	69,4	16,7
22	BFM TV - T ACPM/OJD	17 983 000	27,9	76,6	10,1
23	Linternaute.com - T	17 767 000	40,5	62,5	9,9
24	Le Parisien - T ACPM/OJD	16 921 000	39,7	66,6	9,3
25	Le Monde - T ACPM/OJD	16 862 000	33,2	75,3	9,1
26	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 652 000	26,2	76,5	11,2
27	SFR	16 589 000	45,4	58,2	13,9
28	LA POSTE	15 188 000	58,3	47,2	8,2
29	Twitter	15 174 000	40,2	57,5	17,3
30	Fnac	15 163 000	43,1	59,6	10,2
31	Ouest France - T ACPM/OJD	15 001 000	29,3	72,5	11,6
32	MSN - T	14 550 000	92,1	10,7	-
33	Outlook (Outlook.com)	14 442 000	58,5	49,6	7,1
34	AlloCine - T	14 237 000	35,0	68,1	12,1
35	Free	14 049 000	66,5	36,7	10,2
36	Service-Public.fr	14 010 000	57,1	48,6	6,9
37	Le Journal des Femmes - T	13 793 000	27,0	70,1	10,3
38	Credit Agricole	13 709 000	53,6	49,9	9,7
39	L Equipe - T ACPM/OJD	13 485 000	30,9	66,6	17,8
40	Assurance Maladie	13 424 000	60,9	44,0	8,1
41	Doctissimo - T ACPM/OJD	13 352 000	34,9	67,2	7,8
42	Dailymotion - T	13 347 000	32,0	57,5	22,0
43	LinkedIn	13 262 000	43,3	54,5	18,8
44	Bing	13 199 000	96,2	4,1	1,3
45	Doctolib	13 158 000	33,5	69,3	7,7
46	Pinterest	13 121 000	40,1	53,8	18,1
47	Picasa	13 087 000	11,3	91,3	-
48	vente-privee	13 042 000	31,6	65,3	18,3
49	OUI.sncf	12 961 000	40,8	57,7	12,7
50	Booking.com	12 834 000	41,1	55,1	17,1

La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 500 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et près de 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mises au point par Médiamétrie, mariant panels et données site-centric. Chaque mois, la base site-centric s'enrichit de nouvelles données. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) et le protocole (http/https).

Remarque : chaque début de trimestre, Médiamétrie met à jour les théoriques de cadrage de la population internaute mobile. Pour les internautes ordinateur et tablette, l'actualisation se fait chaque mois.

Définitions & Indicateurs

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques. Une marque ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des marques (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «T ACPM/OJD».

Channel (C) : ensemble de domaines, sous-domaines et URLs sur une même thématique (le format application n'est pas encore pris en compte). *Remarques : l'audience d'un Channel n'inclut pas les internautes ayant utilisé exclusivement leur tablette.*

Visiteurs uniques par mois/jour : Nombre d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours du mois/jour, quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma, et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr - Twitter : @Mediametrie - Facebook : Médiamétrie

Contact Presse :

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr