

## Data Profiling la nouvelle solution de Médiamétrie pour un ciblage publicitaire optimisé des campagnes TV et Internet

**Médiamétrie poursuit le développement de son activité data et lance Data Profiling, une solution basée sur l'intelligence artificielle permettant d'optimiser le ciblage des campagnes publicitaires sur la TV en replay via une box et sur internet.**

Aux côtés de Data Checking et Data Enriching, Médiamétrie lance Data Profiling. Cette solution permet aux éditeurs TV et Internet d'associer un profil socio-démographique à leurs données de consommation de programmes TV ou de visite de sites internet non-qualifiées. Elle identifie, par exemple, la composition et le profil des individus des foyers consommateurs de replay en IPTV sur le téléviseur ou encore les caractéristiques socio-démographiques de visiteurs cookies pour internet.

Data Profiling repose sur une méthodologie innovante basée sur l'intelligence artificielle mettant en œuvre un système de sélection de modèle exclusif et optimal pour chaque set de données à qualifier, à partir d'algorithmes de machine learning. Cette méthode s'appuie également sur les données issues des panels TV et Internet de Médiamétrie.

**« Avec Data profiling, nous avons souhaité mutualiser nos données avec celles des éditeurs TV et Internet via une méthode de qualification basée sur l'IA, pour déterminer le profil socio-démographique des utilisateurs pour lesquels ce profil n'est pas renseigné. »,** déclare Estelle Duval, Directrice du Département Data de Médiamétrie. **« Data Profiling offre ainsi de nouvelles opportunités de ciblage avec une précision accrue au niveau de l'individu par rapport à un ciblage foyer, en cours de déploiement chez certains éditeurs. »**

### A propos de Médiamétrie

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.*

*www.mediametrie.fr*

*Twitter : @Mediametrie*

*Facebook : Médiamétrie*

#### Contact Presse :

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 26*

*llellouche-filliau@mediametrie.fr*