



www.fevad.com

fédération e-commerce
et vente à distance



Mediametrie

Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France

4^{ème} trimestre 2018

En France, 800 000 cyberacheteurs de plus qu'au 4^{ème} trimestre 2017

D'après l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie du 4^{ème} trimestre 2018, 38,2 millions d'internautes ont déjà effectué des achats en ligne, soit 88,2% d'entre eux. Cela représente 822 000 cyberacheteurs de plus qu'il y a un an.

Pour Jamila Yahia-Messaoud, Directrice du Département Consumer Insights de Médiamétrie : « aujourd'hui, près de 9 internautes sur 10 achètent sur internet. Ce chiffre se stabilise progressivement. C'est sans doute le signe qu'une habitude d'achat s'inscrit durablement dans les pratiques des internautes, tous écrans confondus, c'est-à-dire sur ordinateur et tablette mais aussi de plus en plus fréquemment sur smartphone. »

Marc Lolivier, Délégué Général de la Fevad, ajoute : « L'audience des sites au 4^{ème} trimestre confirme l'explosion de l'usage du smartphone chez les e-acheteurs. Ainsi, et pour la toute première fois, 80% des sites e-commerce du top 15 voient la part de leur trafic mobile dépasser celle de l'ordinateur. Cette évolution de l'ordinateur vers le mobile est plus qu'un simple changement d'écran. Elle entraîne de véritables changements de comportements auxquels tous les sites marchands vont devoir s'adapter très rapidement pour répondre aux nouvelles attentes que cela fait naître chez les consommateurs ».

Médiamétrie//NetRatings et la Fevad publient chaque trimestre le classement d'audience des quinze premiers sites d'e-commerce, tous secteurs confondus, sur ordinateur, mobile et tablette. Ce classement trimestriel permet de suivre l'évolution de l'audience des principaux sites marchands français en nombre de visiteurs et en pourcentage de la population française sur la période concernée.



www.fevad.com

fédération e-commerce
et vente à distance

Le Top 15 des sites et applications « e-commerce » les plus visités en France – Internet Global 3 écrans – 4^{ème} trimestre 2018

En moyenne 42,1 millions d'internautes (67% des Français) ont consulté, chaque mois, au moins un des sites et/ou applications du Top 15 « e-commerce ».

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture France mensuelle (en % de la pop. Française)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Amazon (B)*	30 904 000	49,2%	5 541 000
2	Cdiscount (B)*	20 955 000	33,4%	2 322 000
3	Fnac.com (B)*	17 924 000	28,5%	1 489 000
4	vente-privee (B)*	14 457 000	23,0%	3 081 000
5	E.Leclerc (B)*	12 442 000	19,8%	1 186 000
6	eBay (B)*	12 371 000	19,7%	1 488 000
7	Carrefour (B)*	11 876 000	18,9%	1 128 000
8	Oui SNCF*	11 853 000	18,9%	1 101 000
9	Booking.com (B)	11 791 000	18,8%	918 000
10	Groupon (B)*	10 775 000	17,2%	1 221 000
11	Wish (B)	10 189 000	16,2%	1 644 000
12	Darty (B)*	10 168 000	16,2%	663 000
13	La Redoute (B)*	9 397 000	15,0%	682 000
14	Leroy Merlin (B)*	9 133 000	14,5%	605 000
15	Auchan (B)	9 101 000	14,5%	731 000

*Sites adhérents à la FEVAD

► Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – Catégorie e-commerce créée spécialement pour la Fevad - Moyenne T4 2018 - France – Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés

Le Top 15 des sites et applications « e-commerce » les plus visités en France – répartition par écran – 4^{ème} trimestre 2018

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Part de l'audience Ordinateur	Part de l'audience Mobile	Part de l'audience Tablette
1	Amazon (B)*	30 904 000	60,2%	55,3%	22,1%
2	Cdiscount (B)*	20 955 000	50,1%	54,4%	18,8%
3	Fnac.com (B)*	17 924 000	46,9%	56,2%	16,6%
4	vente-privee (B)*	14 457 000	34,2%	59,8%	25,5%
5	E.Leclerc (B)*	12 442 000	44,7%	53,6%	15,5%
6	eBay (B)*	12 371 000	53,1%	46,7%	13,5%
7	Carrefour (B)*	11 876 000	44,5%	50,9%	18,9%
8	Oui SNCF*	11 853 000	40,8%	58,4%	16,3%
9	Booking.com (B)	11 791 000	40,3%	53,4%	20,7%
10	Groupon (B)*	10 775 000	31,1%	60,5%	22,0%
11	Wish (B)	10 189 000	16,4%	68,6%	26,3%
12	Darty (B)*	10 168 000	49,3%	46,6%	15,8%
13	La Redoute (B)*	9 397 000	44,6%	46,3%	19,7%
14	Leroy Merlin (B)*	9 133 000	51,7%	41,0%	17,4%
15	Auchan (B)	9 101 000	45,8%	51,0%	15,1%

*Sites adhérents à la FEVAD

► Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – Catégorie e-commerce créée spécialement pour la Fevad - Moyenne T4 2018 - France – Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France
4^{ème} trimestre 2018



Définitions

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines, de pages et/ou d'applications identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par jour / mois : Nombre total d'individus ayant visité une marque au moins une fois au cours d'un jour moyen ou du mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité la même brand plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Couverture : Nombre de visiteurs uniques d'une Brand, exprimé sous la forme d'un pourcentage de la population française pour la période concernée.

A propos de la FEVAD

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère 600 entreprises et 800 sites internet parmi lesquels les sites leaders du e-commerce en France. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

MEDIAMETRIE

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr

FEVAD

Nathalie Lainé

Tél : 01 42 56 38 86

nlaine@fevad.com

www.fevad.com