

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 4 février 2019

Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Janvier 2019 – du 31 décembre 2018 au 3 février 2019

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes - Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00



Mediametrie

	janv-18	févr-18	mars-18	avr-18	mai-18	juin-18	juil-18	août-18	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19
Durée d'écoute globale de la TV	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4h03
Durée d'écoute de la TV sur le téléviseur													
Domicile et invités													
Live - différé - replay													
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	3h59	4h00	3h52	3h37	3h31	3h26	3h18	3h03	3h18	3h31	3h51	3h52	3h53
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h20	4h21	4h12	3h56	3h50	3h45	3h35	3h19	3h38	3h51	4h13	4h14	4h15
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h00	3h01	2h53	2h43	2h38	2h39	2h27	2h16	2h31	2h38	2h52	2h49	2h43
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h10	2h10	2h04	1h56	1h55	1h59	1h48	1h39	1h44	1h50	2h03	2h01	1h51
ENFANTS DE 4-14 ANS	1h51	1h54	1h48	1h42	1h37	1h30	1h36	1h29	1h23	1h32	1h42	1h41	1h40
FEMME RDA - 50 ANS	3h46	3h50	3h36	3h23	3h16	3h10	2h56	2h43	3h12	3h23	3h40	3h29	3h28
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h44	5h46	5h35	5h12	5h04	4h55	4h44	4h24	4h46	5h06	5h36	5h42	5h50
INDIVIDUS DE CSP +	3h13	3h11	3h02	2h50	2h47	2h43	2h30	2h17	2h39	2h47	3h00	2h58	3h02

Audience jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch-up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés

La durée d'écoute globale de la TV comprend la consommation :

- sur l'écran de télévision et les écrans internet (ordinateur, tablette, smartphone)
- en live, en différé et en catch-up
- au domicile, chez des parents ou amis, en vacances, dans les résidences secondaires, les lieux publics, ...

Estimation basée sur Médiamat, Global TV, mesure TV 4 écrans. Cette mesure d'audience globale deviendra la mesure de référence de la télévision en 2020. En prévision de cette nouvelle mesure, Médiamétrie intègre cette estimation globale à ce communiqué. Pour rappel, la durée d'écoute globale de la télévision des individus 4 ans et + était de 3h46 sur l'année Médiamat 2018.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Médiamat Mensuel

Audience en jour de vision

Janvier 2019 – du 31 décembre 2018 au 3 février 2019

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale			Couverture mensuelle
	janv-18	déc-18	janv-19	janv-19
TOTAL TV	100,0	100,0	100,0	-
AGREGATS				
CHAÎNES NATIONALES ⁽¹⁾	89,3	90,6	89,9	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,7	9,4	10,1	-
CHAÎNES				
TF1	19,8	19,8	19,2	51 601 000
FRANCE 2	12,9	13,1	13,6	48 891 000
FRANCE 3	9,2	8,9	9,2	47 105 000
CANAL + ⁽²⁾	1,4	1,2	1,2	25 787 000
FRANCE 5	3,6	3,8	3,8	41 071 000
M6	9,7	8,6	8,9	48 822 000
ARTE	2,5	2,6	2,6	38 311 000
C8	3,0	2,9	2,9	40 138 000
W9	2,6	2,5	2,5	39 897 000
TMC	2,9	3,0	2,8	39 826 000
TFX	2,0	1,9	1,9	37 509 000
NRJ12	1,4	1,4	1,6	32 057 000
FRANCE 4	1,7	1,5	1,7	37 510 000
BFM TV	2,2	3,7	2,6	35 690 000
CNEWS	0,5	1,2	0,9	29 164 000
CSTAR	1,0	1,1	1,1	32 044 000
GULLI	1,8	1,5	1,6	28 704 000
TF1 SERIES FILMS	1,8	1,5	1,7	30 192 000
L'EQUIPE	1,3	1,2	1,2	25 676 000
6TER	1,7	1,5	1,7	31 316 000
RMC STORY	1,4	1,3	1,3	25 467 000
RMC DECOUVERTE	2,4	2,3	2,4	28 694 000
CHERIE 25	1,0	1,0	1,1	25 303 000
LCI	0,6	1,5	1,2	21 994 000
FRANCEINFO:	0,3	0,7	0,5	20 032 000

Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, C8, W9, TMC, TFX, NRJ12, France 4, CSTAR, Gulli, TF1 SERIES FILMS, L'Equipe, 6ter, RMC Story, RMC Découverte et Chérie 25.

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

⁽²⁾ L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Mensuel



Janvier 2019 – du 31 décembre 2018 au 3 février 2019

La mesure de l'audience de la Télévision



Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 28 janvier 2019, le panel Médiamat était composé de 11 638 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 976 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

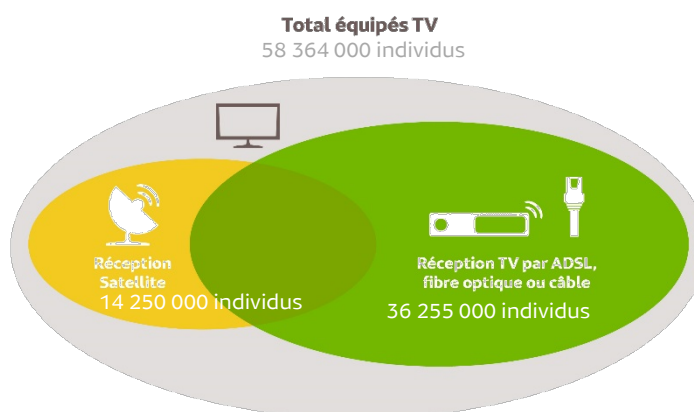
Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés..

Équipement, abonnement et réception



Source : Médiamétrie

Total équipés TV : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2018

Réception Satellite : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : Médiamétrie – Médiamat issu de Home Devices – septembre-octobre 2018

Réception TV par ADSL / Fibre Optique / Câble : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à la télévision par ADSL, fibre optique, ou câble

Source : Médiamétrie – Médiamat issu de Home Devices – septembre-octobre 2018

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93M€.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr