

Audience Internet Global en France en décembre

Plus de la moitié des Français surfent sur les sites et apps de Santé/Bien-être

En décembre 2018, 32,6 millions d'internautes ont visité au moins un site ou une app de santé/bien-être, soit 51,8 % des Français de 2 ans et plus. Ils étaient quotidiennement 5,1 millions à visiter les sites et apps de cette catégorie ; 63,2% d'entre eux ont choisi le mobile pour cette activité.

Les CSP+ sont particulièrement intéressés par ces questions de santé et de bien-être. Ils composent 31,4 % de l'audience de la catégorie, alors qu'ils ne constituent que 21,8 % de la population française.

Top 10 Sites et apps de Santé/Bien-être

Rang		Audience mensuelle En visiteurs uniques	Couverture France Entière
1	Doctolib	8 732 000	13,9 %
2	PasseportSante.net	8 149 000	13,0 %
3	Sante magazine	4 126 000	6,6 %
4	Yuka	3 950 000	6,3 %
5	Vidal	3 217 000	5,1 %
6	DMP - Le Dossier Medical Partage	3 207 000	5,1 %
7	Le Figaro Sante	2 923 000	4,7 %
8	Journal des Femmes Sante	2 836 000	4,5 %
9	France Televisions Sante	2 659 000	4,2 %
10	Topsante	2 514 000	4,0 %

Audience Internet Global - Décembre 2018 - Copyrights Médiamétrie//NetRatings



Synthèse des résultats de décembre 2018



52,8 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **84 %** de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **43,1 millions** d'internautes se sont connectés en moyenne à Internet, soit **68,6%** de la population française.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **31 minutes sur ordinateur** et de **53 minutes sur mobile**.

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 223 000	37 100 000
2	Facebook	46 881 000	30 229 000
3	Microsoft	37 485 000	12 470 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 128 000	5 942 000
5	Amazon	34 429 000	6 479 000
6	Groupe TF1	32 862 000	4 738 000
7	Altice France	31 839 000	7 287 000
8	Webedia	31 403 000	4 048 000
9	WEB66	30 486 000	6 390 000
10	Prisma Media	30 453 000	5 525 000
11	Wikimedia Foundation	30 192 000	3 842 000
12	Orange	28 963 000	8 809 000
13	Vivendi	28 877 000	3 893 000
14	Solocal Group	26 065 000	2 522 000
15	Schibsted	25 689 000	5 322 000
16	francetélévisions	25 144 000	3 463 000
17	M6	24 658 000	2 277 000
18	La Poste	24 467 000	4 205 000
19	Groupe Lagardere	24 255 000	3 254 000
20	Groupe Le Monde	23 958 000	3 476 000
21	Groupe Casino	23 228 000	2 882 000
22	Groupe Fnac Darty	23 188 000	2 186 000
23	Oath	22 967 000	7 157 000
24	Groupe Auchan	22 335 000	2 229 000
25	Groupe Credit Agricole	21 937 000	4 214 000
26	Apple Inc.	20 764 000	8 713 000
27	Samsung Group	18 664 000	3 448 000
28	Groupe Le Parisien	17 612 000	1 889 000
29	20 Minutes France	17 266 000	2 217 000
30	Carrefour	16 892 000	1 542 000
31	Twitter	16 186 000	3 743 000
32	SNCF France	15 584 000	1 796 000
33	Snapchat	15 020 000	8 031 000
34	Gouvernement Francais	14 891 000	878 000
35	Oredis	14 848 000	2 945 000
36	Iliad	14 590 000	2 163 000
37	E.Leclerc	14 164 000	1 276 000
38	Pinterest.com	13 846 000	2 011 000
39	LinkedIn	13 700 000	1 981 000
40	Groupe Amaury	13 326 000	2 429 000
41	eBay	13 314 000	1 512 000
42	Assurance Maladie	12 755 000	1 111 000
43	Radio France	12 238 000	1 132 000
44	RTL net	12 030 000	1 060 000
45	Ministere de l Education Nationale	11 770 000	1 628 000
46	Hutchison-Priceline	11 693 000	840 000
47	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	11 690 000	753 000
48	OTTO	11 685 000	1 143 000
49	Rakuten	11 615 000	1 286 000
50	PayPal	11 506 000	849 000

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	 Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 223 000	72,0	78,3	46,7
2	Facebook	46 881 000	50,3	81,6	39,6
3	Microsoft	37 485 000	83,0	38,4	13,9
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	36 128 000	52,4	68,9	19,6
5	Amazon	34 429 000	57,0	62,5	23,1
6	Groupe TF1	32 862 000	42,1	69,9	24,2
7	Altice France	31 839 000	49,2	69,0	19,9
8	Webedia	31 403 000	46,6	65,0	20,7
9	WEB66	30 486 000	41,7	70,9	19,9
10	Prisma Media	30 453 000	38,3	70,1	20,7
11	Wikimedia Foundation	30 192 000	42,7	69,8	16,9
12	Orange	28 963 000	51,8	65,7	15,4
13	Vivendi	28 877 000	36,2	65,7	27,5
14	Solocal Group	26 065 000	52,0	59,1	13,9
15	Schibsted	25 689 000	48,5	57,7	23,6
16	francetélévisions	25 144 000	34,7	68,8	21,0
17	M6	24 658 000	39,2	61,5	22,1
18	La Poste	24 467 000	57,8	53,3	15,6
19	Groupe Lagardere	24 255 000	38,5	67,4	18,9
20	Groupe Le Monde	23 958 000	35,5	71,2	16,7
21	Groupe Casino	23 228 000	50,0	56,8	18,4
22	Groupe Fnac Darty	23 188 000	48,3	59,8	16,7
23	Oath	22 967 000	36,3	66,3	17,6
24	Groupe Auchan	22 335 000	52,1	56,7	18,7
25	Groupe Credit Agricole	21 937 000	53,2	54,1	16,2
26	Apple Inc.	20 764 000	32,2	58,8	45,7
27	Samsung Group	18 664 000	10,7	65,2	42,9
28	Groupe Le Parisien	17 612 000	35,8	65,8	14,6
29	20 Minutes France	17 266 000	25,5	72,0	16,7
30	Carrefour	16 892 000	48,1	51,5	18,5
31	Twitter	16 186 000	36,5	56,2	24,5
32	SNCF France	15 584 000	40,0	63,0	15,6
33	Snapchat	15 020 000	0,7	99,3	-
34	Gouvernement Francais	14 891 000	59,2	43,7	8,5
35	Oredis	14 848 000	34,7	59,1	24,6
36	Iliad	14 590 000	66,9	35,1	13,3
37	E.Leclerc	14 164 000	42,3	58,8	14,1
38	Pinterest.com	13 846 000	42,1	54,0	19,6
39	LinkedIn	13 700 000	35,1	56,1	24,5
40	Groupe Amaury	13 326 000	26,4	59,3	30,5
41	eBay	13 314 000	51,0	50,4	11,6
42	Assurance Maladie	12 755 000	62,0	39,5	9,5
43	Radio France	12 238 000	32,5	65,8	13,8
44	RTL net	12 030 000	22,5	71,6	15,2
45	Ministere de l Education Nationale	11 770 000	58,7	40,6	10,9
46	Hutchison-Priceline	11 693 000	38,6	55,7	19,6
47	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	11 690 000	79,0	21,9	6,7
48	OTTO	11 685 000	49,8	46,0	17,7
49	Rakuten	11 615 000	43,9	56,8	11,5
50	PayPal	11 506 000	52,5	47,6	11,2

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 664 000	34 955 000
2	Facebook	45 647 000	27 071 000
3	YouTube	45 565 000	16 140 000
4	Amazon	33 260 000	6 143 000
5	Wikipedia	29 833 000	3 717 000
6	Orange - T ACPM/OJD	27 701 000	8 601 000
7	Instagram	26 026 000	7 725 000
8	Leboncoin.fr - T	25 256 000	5 231 000
9	Le Figaro - T ACPM/OJD	23 497 000	2 720 000
10	Microsoft	22 626 000	3 449 000
11	franceinfo - T ACPM/OJD	21 628 000	2 838 000
12	Cdiscount	21 415 000	2 342 000
13	Apple	20 737 000	8 711 000
14	Yahoo - T	20 502 000	6 517 000
15	PagesJaunes - T	20 401 000	1 598 000
16	Marmiton - T	19 387 000	1 618 000
17	Fnac	19 364 000	1 635 000
18	Dailymotion - T	19 255 000	2 018 000
19	BFM TV - T ACPM/OJD	19 013 000	2 323 000
20	Windows Live	18 729 000	3 015 000
21	WhatsApp	18 584 000	6 614 000
22	Samsung	18 549 000	3 435 000
23	Linternaute.com - T	17 938 000	1 084 000
24	LA POSTE	17 899 000	2 242 000
25	Le Parisien - T ACPM/OJD	17 612 000	1 889 000
26	Le Monde - T ACPM/OJD	17 568 000	2 117 000
27	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	17 415 000	2 799 000
28	SFR	17 289 000	4 056 000
29	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 251 000	2 215 000
30	Ouest France - T ACPM/OJD	16 106 000	1 642 000
31	Twitter	16 025 000	3 729 000
32	Snapchat	15 020 000	8 031 000
33	AlloCine - T	14 950 000	1 155 000
34	vente-privee	14 454 000	2 921 000
35	Free	13 934 000	2 038 000
36	Outlook (Outlook.com)	13 919 000	4 867 000
37	Pinterest	13 846 000	2 011 000
38	LinkedIn	13 700 000	1 981 000
39	Le Journal des Femmes - T	13 686 000	842 000
40	MYTF1 - T	13 663 000	1 237 000
41	MSN - T	13 514 000	3 041 000
42	E.Leclerc	13 480 000	1 216 000
43	Credit Agricole	13 244 000	2 922 000
44	L Equipe - T ACPM/OJD	13 073 000	2 398 000
45	Waze	12 906 000	2 334 000
46	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	12 764 000	968 000
47	Carrefour	12 486 000	1 125 000
48	eBay	12 379 000	1 402 000
49	LCI - T ACPM/OJD	12 281 000	944 000
50	Picasa	12 216 000	1 844 000

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	 Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 664 000	70,3	78,4	46,3
2	Facebook	45 647 000	50,6	79,2	40,2
3	YouTube	45 565 000	49,5	74,7	36,4
4	Amazon	33 260 000	58,7	59,9	21,1
5	Wikipedia	29 833 000	42,2	69,6	16,4
6	Orange - T ACPM/OJD	27 701 000	51,0	65,4	15,1
7	Instagram	26 026 000	16,0	84,2	16,4
8	Leboncoin.fr - T	25 256 000	47,9	57,3	23,3
9	Le Figaro - T ACPM/OJD	23 497 000	40,7	66,6	15,1
10	Microsoft	22 626 000	87,2	16,9	6,4
11	franceinfo - T ACPM/OJD	21 628 000	28,5	73,2	16,5
12	Cdiscount	21 415 000	49,6	55,2	18,1
13	Apple	20 737 000	32,2	58,8	45,7
14	Yahoo - T	20 502 000	33,1	67,1	17,5
15	PagesJaunes - T	20 401 000	48,1	57,1	13,3
16	Marmiton - T	19 387 000	30,5	62,6	23,6
17	Fnac	19 364 000	46,3	59,3	15,3
18	Dailymotion - T	19 255 000	21,9	61,1	33,7
19	BFM TV - T ACPM/OJD	19 013 000	28,6	72,5	14,6
20	Windows Live	18 729 000	62,7	34,1	20,8
21	WhatsApp	18 584 000	2,4	98,2	1,6
22	Samsung	18 549 000	10,5	65,1	43,0
23	Linternaute.com - T	17 938 000	39,7	58,5	14,0
24	LA POSTE	17 899 000	59,4	47,3	11,9
25	Le Parisien - T ACPM/OJD	17 612 000	35,8	65,8	14,6
26	Le Monde - T ACPM/OJD	17 568 000	31,5	69,9	16,3
27	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	17 415 000	26,3	69,4	16,1
28	SFR	17 289 000	48,7	54,7	17,4
29	20 Minutes - T ACPM/OJD	17 251 000	25,4	72,0	16,7
30	Ouest France - T ACPM/OJD	16 106 000	32,5	66,5	15,4
31	Twitter	16 025 000	36,5	56,2	24,4
32	Snapchat	15 020 000	0,7	99,3	-
33	AlloCine - T	14 950 000	35,8	61,9	15,9
34	vente-privée	14 454 000	34,5	58,7	24,9
35	Free	13 934 000	67,0	34,7	13,3
36	Outlook (Outlook.com)	13 919 000	57,5	48,6	9,5
37	Pinterest	13 846 000	42,1	54,0	19,6
38	LinkedIn	13 700 000	35,1	56,1	24,5
39	Le Journal des Femmes - T	13 686 000	31,3	62,2	16,8
40	MYTF1 - T	13 663 000	28,7	64,0	19,7
41	MSN - T	13 514 000	93,5	9,0	-
42	E.Leclerc	13 480 000	43,2	57,2	14,2
43	Credit Agricole	13 244 000	57,5	45,9	11,2
44	L Equipe - T ACPM/OJD	13 073 000	25,9	59,1	31,0
45	Waze	12 906 000	0,8	97,6	3,2
46	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	12 764 000	36,2	55,1	21,7
47	Carrefour	12 486 000	42,9	53,0	18,1
48	eBay	12 379 000	52,5	47,8	12,2
49	LCI - T ACPM/OJD	12 281 000	22,8	72,8	15,0
50	Picasa	12 216 000	13,6	89,2	-



La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 30 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 650 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 700 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «T» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «TACPM/OJD».

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contact Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr