

Médiamétrie lance « Global Audio », la mesure d'usages de tout l'univers de l'audio

Pour accompagner le marché dans sa compréhension du développement de l'offre et de la consommation de l'audio en France, Médiamétrie lance « Global Audio », une mesure unique qui appréhende les usages de tout l'univers audio.

Contextes, motivations, habitudes, localisation d'écoute et plateforme d'accès, l'étude Global Audio interroge 4 000 internautes de 15 ans et plus sur leurs pratiques audio en matière de radios (FM, live et replay), de streaming musical et musique personnelle, de podcasts originaux et de livres audio.

Cette nouvelle étude proposée en multi souscription, dont les 1^{ers} résultats seront publiés au premier trimestre 2019 :

- **Mesure les usages et habitudes d'écoute** de ces supports audios (couverture, habitudes et volume d'écoute)
- **Analyse les motivations et les contextes d'écoute** de ces pratiques (plateformes d'accès, localisation, situation et moment d'écoute)
- **Mesure les arbitrages** entre les différentes opportunités d'écoute

« Global Audio décrypte les évolutions d'un marché audio en pleine mutation, déclare Julie Terrade, directrice de pôle National au sein du département Radio de Médiamétrie. L'étude établit une cartographie de l'univers de l'audio et appréhende les choix, les motivations et les attentes des Français pour éclairer les acteurs du marché ».

Les objectifs de l'étude « Global Audio » :

GLOBAL AUDIO

- 1 **Dresser une cartographie** des différentes offres de l'audio en termes d'usages



- 2 **Comprendre les motivations et les contextes de consommation** de ces offres

- 3 **Mesurer les arbitrages** entre les différentes offres

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamétrie lance « Global Audio »



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, les Ecrans Mobiles et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr