

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 7 janvier 2019

Médiamat Hebdo

Audience en jour de vision

Du 31 décembre 2018 au 6 janvier 2019 - Semaine 1 / 2019



Mediametrie

Durée d'écoute de la télévision et part d'audience (%) des agrégats et des chaînes
Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

| | Durée d'écoute |
|----------|---------------------------------------|
| | Du 31 décembre 2018 au 6 janvier 2019 |
| TOTAL TV | 4h00 |

AGREGATS

| | Part d'audience (%) |
|---|---------------------------------------|
| | Du 31 décembre 2018 au 6 janvier 2019 |
| CHAINES NATIONALES ⁽¹⁾ | 89,5 |
| AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES | 10,5 |

CHAINES

| | |
|------------------------|------|
| TF1 | 19,3 |
| FRANCE 2 | 14,1 |
| FRANCE 3 | 9,0 |
| CANAL + ⁽²⁾ | 1,1 |
| FRANCE 5 | 3,4 |
| M6 | 8,6 |
| ARTE | 2,7 |
| C8 | 2,4 |
| W9 | 2,7 |
| TMC | 2,5 |
| TFX | 1,9 |
| NRJ12 | 1,6 |
| FRANCE 4 | 2,0 |
| CSTAR | 1,2 |
| GULLI | 1,7 |
| TF1 SERIES FILMS | 1,7 |
| 6TER | 1,8 |
| RMC STORY | 1,4 |
| RMC DECOUVERTE | 2,5 |
| CHERIE 25 | 1,0 |

Les résultats des chaînes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up.

⁽¹⁾ Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française.

⁽²⁾ L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamat Hebdo



Du 31 décembre 2018 au 6 janvier 2019 - Semaine 1 / 2019

La mesure de l'audience de la Télévision



Caractéristiques du Médiamat

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 31 décembre 2018, le panel Médiamat était composé de 11 649 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 4 980 foyers équipés d'un audimètre.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public : hertzien numérique (TNT), câble, satellite, ADSL ou fibre optique.

Caractéristiques de calcul et indicateurs d'audience

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé et en catch up sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion initiale en live des programmes rattrapés.

Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contact Presse :

Isabelle Lellouche-Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr