

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane

Vague Octobre-Décembre 2018 (du 08 octobre au 02 décembre 2018)

*Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.
Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00h-24h) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05h-24h).*

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 0h-24h

	Octobre-Déc 2018			Avril-Mai 2018			Octobre-Déc 2017		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
Total TV	82,4	100	04:35	84,3	100	05:25	83,7	100	04:38

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 5h-24h

	Octobre-Déc 2018			Avril-Mai 2018			Octobre-Déc 2017		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
Total Radio	64,6	100	02:58	66,4	100	03:35	66,9	100	03:25

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en Octobre-Décembre 2018 représente 1 924 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'audience de la télévision et de la radio en Guyane

RÉSULTATS TÉLÉVISION EN GUYANE

Résultats Télévision par agrégat - Lundi-Dimanche, 0h-24h

	Octobre-Déc 2018			Avril-Mai 2018			Octobre-Déc 2017		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
Par offre									
Chaînes de la TNT gratuite ¹	57,7	45,0	02:57	59,5	44,4	03:24	59,2	43,5	02:51
Chaînes de l'offre élargie payante ²	54,2	52,5	03:39	59,1	53,5	04:09	57,9	52,9	03:33
Par thématique³									
Cinéma	3,2	1,8	02:06	5,5	2,7	02:12	4,9	1,8	01:24
Divertissement	16,9	11,0	02:28	16,4	11,1	03:05	15,6	10,5	02:36
Documentaires/Découvertes	2,8	1,5	02:04	5,2	1,9	01:42	5,8	2,3	01:31
Généralistes	70,8	65,0	03:28	75,1	67,1	04:05	72,6	64,8	03:28
Information	11,4	5,2	01:44	11,8	3,0	01:10	13,3	4,6	01:21
Jeunesse	6,7	2,9	01:40	11,8	4,4	01:42	8,5	3,5	01:36
Musicales	8,0	5,0	02:22	7,4	2,2	01:22	8,1	3,9	01:51
Sport	8,5	4,9	02:12	11,0	5,5	02:18	8,1	4,6	02:12

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originaires analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Résultats Télévision par chaîne - Lundi-Dimanche, 0h-24h

	Octobre-Déc 2018			Avril-Mai 2018			Octobre-Déc 2017		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
CANAL+	8,9	4,7	02:00	9,7	3,4	01:37	9,9	4,0	01:34
FRANCE 2	5,9	2,4	01:31	8,3	2,5	01:21	7,1	2,5	01:23
FRANCE 3	3,5	1,4	01:29	5,2	1,9	01:41	4,5	1,3	01:06
FRANCE 4	7,3	4,1	02:08	5,2	3,2	02:51	4,0	1,6	01:34
FRANCE 5	3,9	2,0	01:56	3,4	1,6	02:14	2,2	0,7	01:11
FRANCE Ô	4,8	1,9	01:31	9,7	3,8	01:46	5,9	1,7	01:09
GUYANE LA 1 ^{ère}	45,1	27,4	02:18	46,5	25,8	02:32	48,1	30,4	02:27
NOVELAS TV	8,0	5,3	02:30	7,6	5,2	03:06	7,0	4,7	02:37
TRACE URBAN	4,2	2,5	02:17	5,7	1,9	01:29	5,6	2,2	01:31

nd : non disponible (AC<2%)

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en Octobre-Décembre 2018 représente 1 924 personnes âgées de 13 ans et plus.

Source : Médiamétrie - Métridom Guyane Octobre-Décembre 2018 - 13 ans et plus - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

RÉSULTATS TÉLÉVISION EN GUYANE

Résultats Télévision par couplage publicitaire - Lundi-Dimanche, 0h-24h

	Octobre-Déc 2018			Avril-Mai 2018			Octobre-Déc 2017		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	10,1	5,5	02:03	-	-	-	-	-	-
CANAL+ + CANAL+ CINEMA	9,2	4,9	02:00	-	-	-	-	-	-
CANAL+ + CANAL+ SERIES	9,0	4,8	02:01	-	-	-	-	-	-
CANAL+ + CANAL+ SPORT	9,8	5,2	02:01	-	-	-	-	-	-
COUPLAGE TRACE ⁽²⁾	6,5	3,7	02:08	6,5	2,1	01:26	7,3	3,1	01:39
TRACE URBAN + TRACE TROPICAL + TRACE AYITI + TRACE LATINA	6,5	3,6	02:08	-	-	-	-	-	-
GUYANE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	48,9	32,7	02:32	-	-	-	-	-	-

⁽¹⁾ Couplage CANAL+ : CANAL+ ou CANAL+ SPORT ou CANAL+ SERIES ou CANAL+ CINEMA.

⁽²⁾ Couplage TRACE : TRACE URBAN ou TRACE TROPICAL ou TRACE SPORT STARS ou TRACE AFRICA.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en Octobre-Décembre 2018 représente 1 924 personnes âgées de 13 ans et plus.

RÉSULTATS RADIO EN GUYANE

Résultats Radio par agrégat - Lundi-Vendredi, 5h-24h

	Octobre-Déc 2018			Avril-Mai 2018			Octobre-Déc 2017		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
Par format									
Radios généralistes	39,1	49,9	02:27	42,2	53,1	02:59	41,1	57,3	03:11
Radios musicales	35,0	35,1	01:55	37,1	34,9	02:14	36,0	34,1	02:10
Radios thématiques	8,9	10,3	02:14	7,7	7,9	02:28	8,3	5,5	01:31
Par statut									
Radios privées commerciales	31,2	31,5	01:56	31,0	32,3	02:29	35,1	34,8	02:16
Radios privées associatives	13,2	19,7	02:52	13,7	16,6	02:54	12,5	12,2	02:14
Radios de service public	36,4	44,2	02:19	41,2	47,0	02:43	38,2	49,9	02:59

Résultats Radio par station - Lundi-Vendredi, 5h-24h

	Octobre-Déc 2018			Avril-Mai 2018			Octobre-Déc 2017		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
CHERIE Guyane	2,8	1,8	01:13	3,1	1,4	01:03	4,7	2,6	01:16
GUYANE LA 1 ^{ère}	32,8	37,8	02:13	34,7	41,2	02:49	32,2	40,8	02:54
METIS FM	4,7	2,6	01:04	4,0	1,3	00:47	4,4	2,3	01:13
NRJ Guyane	7,5	4,9	01:15	6,5	2,6	00:58	7,0	3,7	01:13
RADIO NOSTALGIE Guyane	3,5	2,3	01:15	4,6	4,3	02:14	6,1	3,8	01:24
RADIO PEYI	5,4	6,1	02:10	5,5	6,5	02:49	7,1	8,0	02:36
TRACE FM Guyane	10,3	7,2	01:20	11,5	5,3	01:06	9,9	8,0	01:52

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en Octobre-Décembre 2018 représente 1 924 personnes âgées de 13 ans et plus.



RÉSULTATS RADIO EN GUYANE

Résultats Radio par couplage publicitaire - Lundi-Vendredi, 5h-24h

	Octobre-Déc 2018			Avril-Mai 2018			Octobre-Déc 2017		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
CHERIE + METIS FM + NRJ + PEYI	17,8	15,4	01:40	14,6	11,8	01:56	20,3	16,8	01:53
GUYANE LA 1 ^{ère} + TRACE FM	40,3	45,0	02:09	-	-	-	-	-	-

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en Octobre-Décembre 2018 représente 1 924 personnes âgées de 13 ans et plus.



Principaux événements pendant la période d'enquête

Sur la période d'enquête Octobre-Décembre 2018, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

OCTOBRE

- 10** L'échec des parlementaires des Outremer face à la commission des finances sonne le glas du rejet de la réforme fiscale.
- 12** Le prix Nobel "alternatif" de littérature est attribué à l'écrivaine guadeloupéenne Maryse Condé.
- 13** Laureline Decocq élue Miss Guyane 2018.
- 16** Le professeur Luc Multigner de l'Inserm, auteur de plusieurs études sur la pollution au chlordécone aux Antilles, explique au cours d'un colloque en Martinique que "on ne pouvait pas dire en 1981 qu'on ne savait pas", appelant à donner des réponses.
- 17** Des perquisitions effectuées au domicile de Jean-Luc Mélenchon et dans les locaux de son parti politique déclenchent la colère du leader de la France insoumise.

L'un des deux jeunes hommes qui avait posé avec Emmanuel Macron lors de sa visite à Saint-Martin sur une photo controversée est condamné à 8 mois de prison dont 4 avec sursis pour détention de stupéfiants.
- 19** Ventes hors normes pour l'album posthume de Johnny Hallyday avec 300 000 exemplaires le premier jour.
- 22** Mise en examen du lycéen qui a braqué une enseignante avec une arme factice, à Créteil. Diffusée sur les réseaux sociaux, la scène a provoqué l'indignation et conduit le gouvernement à annoncer un plan d'action.
- 24** Aux Etats-Unis, plusieurs personnalités démocrates dont Hillary Clinton et Barack Obama sont visées par des colis suspects à treize jours des élections législatives américaines.
- 25** Annick Girardin, la ministre des Outre-mer, est en visite à La Réunion pour 3 jours.
- 28** Présidentielle au Brésil : Jair Bolsonaro est élu président de la République avec près de 58 millions de voix, soit 55,13% des suffrages, contre 44,87% pour son adversaire de gauche Fernando Haddad.

NOVEMBRE

- 04** Référendum en Nouvelle-Calédonie : le « non » à l'indépendance l'emporte par 56,4% des voix.
- 11** Célébration du centenaire de l'armistice en présence de nombreux chefs d'État à Paris.
- 12** Route du Rhum 2018 – destination Guadeloupe : victoire surprise de François Joyon pour le 40^{ème} anniversaire de la course en solitaire.
- 17** Début du mouvement de protestation des Gilets jaunes centré sur le refus de l'augmentation de la taxe sur les produits énergétiques (TICPE). Cette mobilisation s'est rapidement élargie à la question du pouvoir d'achat.

La Réunion connaît une crise sociale majeure, née avec le mouvement des Gilets jaunes. Compte tenu de la situation, la préfecture instaure un couvre-feu à compter du 20 novembre.
- 20** Mobilisation des infirmier(e)s libéraux à Cayenne contre le plan santé 2022.
- 27** Congrès 2018 des élus de Guyane.

DECEMBRE

- 01** La troisième journée de mobilisation nationale des Gilets jaunes est marquée par des heurts violents, notamment à Paris, au niveau de l'Arc de Triomphe.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio en Guyane



Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude Métridom Octobre-Décembre 2018 sur la télévision et la radio en Guyane a été réalisée du 08 octobre au 02 décembre 2018 auprès d'un échantillon de 1 005 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

30 % de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

Définition des indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 192 400 individus en Guyane, le point d'audience cumulée représente 1 924 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

b david@mediametrie.fr