

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 15 janvier 2019



Enquête Médiamétrie 126 000 Radio

L'Audience de la Radio en France en Novembre - Décembre 2018

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 29 octobre au 23 décembre 2018, mesurée auprès de 26 779 personnes âgées de 13 ans et plus.

La période d'enquête a été marquée par une actualité exceptionnelle avec les manifestations des gilets jaunes et leurs conséquences. Ce contexte a eu un impact notable sur l'écoute de la radio avec une vague atypique sur les formats musicaux.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2018, 2 JMA ont été relevés : les jeudi 1^{er} et vendredi 2 novembre 2018.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Novembre - Décembre 2018	Septembre - Octobre 2018	Novembre - Décembre 2017
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	40	40	45
Nombre de Jours de Moindre Activité	2	0	6
Nombre de jours de vacances scolaires	5	5	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	75,8	77,5	75,2

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Novembre - Décembre 2018					Septembre - Octobre 2018					Novembre - Décembre 2017				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	11,7	6 364	78,5	42 627	2h50	11,6	6 271	78,6	42 674	2h48	11,9	6 454	79,4	42 900	2h52
Samedi - Dimanche	8,3	4 495	65,1	35 327	2h25	8,4	4 537	65,6	35 609	2h25	9,1	4 919	67,3	36 366	2h34

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Novembre - Décembre 2018			Septembre - Octobre 2018			Novembre - Décembre 2017		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		78,5	2h50	100,0	78,6	2h48	100,0	79,4	2h52	100,0
Programmes généralistes	Total	37,4	2h33	42,8	36,8	2h27	41,1	37,2	2h33	41,9
<i>dont</i>										
EUROPE 1		6,0	1h45	4,7	6,2	1h42	4,8	6,6	1h46	5,1
FRANCE BLEU		6,8	2h01	6,2	6,6	2h00	6,0	7,0	2h03	6,3
FRANCE INTER		11,9	2h16	12,1	11,5	2h10	11,4	11,3	2h14	11,1
RMC		7,7	1h51	6,4	7,3	1h55	6,4	7,4	1h54	6,2
RTL		12,0	2h29	13,4	11,8	2h19	12,5	12,1	2h27	13,1
Programmes musicaux	Total	36,3	1h47	29,1	37,8	1h51	31,8	38,1	1h53	31,5
<i>dont</i>										
CHERIE		3,6	1h19	2,1	3,5	1h20	2,1	3,7	1h20	2,2
FUN RADIO		5,1	1h29	3,4	5,4	1h24	3,4	5,5	1h29	3,6
M RADIO		1,1	1h21	0,7	1,3	1h36	0,9	ND	ND	ND
NOSTALGIE		5,6	1h33	3,9	6,3	1h37	4,7	6,2	1h30	4,1
NRJ		9,5	1h21	5,7	9,8	1h23	6,2	10,5	1h23	6,4
RFM		3,7	1h38	2,7	4,1	1h51	3,5	4,3	1h44	3,3
RIRE ET CHANSONS		2,9	1h02	1,3	3,1	0h55	1,3	3,1	0h59	1,3
RTL2		4,2	1h28	2,7	4,3	1h27	2,8	3,9	1h34	2,7
SKYROCK		6,3	1h11	3,3	6,5	1h14	3,7	6,5	1h22	3,9
VIRGIN RADIO		4,4	1h13	2,4	4,1	1h16	2,4	4,8	1h14	2,6
Programmes thématiques	Total	14,4	1h32	9,9	13,7	1h30	9,4	13,6	1h34	9,3
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,5	1h48	2,0	2,8	1h41	2,1	2,5	1h32	1,7
FRANCE INFO		9,0	1h05	4,4	8,1	1h04	3,9	8,5	1h04	4,0
FRANCE MUSIQUE		2,0	1h44	1,6	1,7	1h44	1,3	1,7	1h58	1,5
RADIO CLASSIQUE		1,8	1h49	1,4	1,9	1h42	1,4	1,8	2h08	1,7
Programmes locaux	Total	19,1	1h46	15,1	18,7	1h42	14,5	19,3	1h38	14,0
<i>dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,1	1h42	1,6	2,0	1h37	1,5	2,0	1h38	1,5
Composé de (nombre de stations)		(567 stations)			(564 stations)			(568 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		15,4	1h40	11,5	15,2	1h39	11,4	15,7	1h33	10,8
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)			(131 stations)			(130 stations)		

ND = Non Disponible.

► Source : Médiamétrie - 126 000 Radio - Novembre-Décembre 2018 - Ensemble 13 ans et plus - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 54 287 000 en 2018,
54 045 000 en 2017.

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios figure en page 7

		Novembre - Décembre 2018	Septembre - Octobre 2018	Novembre - Décembre 2017
		AC Milliers	AC Milliers	AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		42 627	42 674	42 900
Programmes généralistes	Total	20 328	19 995	20 125
<i>Dont</i>				
EUROPE 1		3 236	3 381	3 542
FRANCE BLEU		3 709	3 596	3 760
FRANCE INTER		6 461	6 258	6 115
RMC		4 204	3 952	3 988
RTL		6 523	6 419	6 564
Programmes musicaux	Total	19 713	20 528	20 590
<i>dont</i>				
CHERIE		1 968	1 883	1 995
FUN RADIO		2 762	2 908	2 956
M RADIO		583	699	ND
NOSTALGIE		3 039	3 444	3 370
NRJ		5 153	5 302	5 677
RFM		2 030	2 251	2 335
RIRE ET CHANSONS		1 559	1 696	1 669
RTL2		2 261	2 317	2 133
SKYROCK		3 398	3 539	3 528
VIRGIN RADIO		2 390	2 249	2 589
Programmes thématiques	Total	7 825	7 437	7 324
<i>dont</i>				
FRANCE CULTURE		1 376	1 506	1 340
FRANCE INFO		4 880	4 423	4 589
FRANCE MUSIQUE		1 109	921	931
RADIO CLASSIQUE		954	1 009	962
Programmes locaux	Total	10 348	10 139	10 437
<i>dont</i>				
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1 165	1 104	1 102
Composé de (nombre de stations)		(567 stations)	(564 stations)	(568 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾		8 363	8 271	8 507
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)	(131 stations)	(130 stations)

ND = Non Disponible.



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

(¹) % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus
 (²) % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus
 (³) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Novembre - Décembre 2018			Septembre - Octobre 2018			Novembre - Décembre 2017		
		AC (¹) %	DEA h/mn	PDA %	AC (¹) %	DEA h/mn	PDA %	AC (²) %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		65,1	2h25	100,0	65,6	2h25	100,0	67,3	2h34	100,0
Programmes généralistes	Total	29,9	2h14	42,4	29,0	2h18	41,9	29,5	2h22	40,3
<i>Dont</i>										
EUROPE 1		5,3	1h52	6,2	5,4	1h44	5,9	5,4	1h55	6,0
FRANCE BLEU		5,8	1h59	7,4	4,8	2h16	6,9	5,5	2h08	6,7
FRANCE INTER		9,2	2h09	12,6	8,9	2h11	12,3	8,8	2h10	11,0
RMC		5,0	1h12	3,9	4,8	1h29	4,4	4,9	1h47	5,1
RTL		8,7	2h14	12,4	9,1	2h09	12,4	8,5	2h21	11,5
Programmes musicaux	Total	27,0	1h36	27,3	29,9	1h34	29,5	31,6	1h44	31,6
<i>Dont</i>										
CHERIE		2,9	1h08	2,1	2,3	1h18	1,9	3,2	1h28	2,7
FUN RADIO		3,4	1h18	2,8	3,7	1h14	2,9	4,2	1h13	3,0
M RADIO		0,8	1h36	0,8	0,8	2h08	1,0	ND	ND	ND
NOSTALGIE		4,5	1h46	5,1	4,6	1h35	4,6	5,6	1h30	4,8
NRJ		6,1	1h15	4,9	7,0	1h08	5,0	7,2	1h24	5,9
RFM		2,9	1h35	2,9	3,3	1h23	2,9	3,4	1h31	3,0
RIRE ET CHANSONS		1,9	0h58	1,1	2,0	1h04	1,3	2,4	0h52	1,2
RTL2		2,5	1h22	2,2	3,8	1h13	2,9	3,6	1h24	2,9
SKYROCK		4,4	1h04	3,0	5,9	1h04	3,9	5,3	1h13	3,7
VIRGIN RADIO		2,5	0h55	1,5	2,9	1h10	2,1	3,7	1h18	2,8
Programmes thématiques	Total	12,3	1h23	10,8	10,2	1h27	9,3	10,5	1h36	9,6
<i>Dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,4	1h16	1,9	2,2	1h31	2,1	2,1	1h47	2,2
FRANCE INFO		7,3	1h00	4,6	6,4	1h03	4,3	6,3	1h11	4,3
FRANCE MUSIQUE		1,9	1h42	2,0	1,2	2h13	1,7	1,3	1h57	1,5
RADIO CLASSIQUE		1,7	1h37	1,7	1,2	1h22	1,0	1,4	1h33	1,3
Programmes locaux	Total	14,4	1h43	15,7	15,8	1h38	16,2	15,1	1h40	14,6
<i>dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,8	1h33	1,7	1,7	1h48	1,9	1,5	1h38	1,5
Composé de (nombre de stations)		(567 stations)			(564 stations)			(568 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (³)		11,3	1h37	11,6	12,6	1h32	12,1	12,2	1h36	11,3
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)			(131 stations)			(130 stations)		

ND = Non Disponible.



L'Audience des couplages publicitaires ⁽³⁾ (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

	Novembre - Décembre 2018			Septembre - Octobre 2018			Novembre - Décembre 2017		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	78,5	2h50	100,0	78,6	2h48	100,0	79,4	2h52	100,0
NRJ GLOBAL	19,7	1h29	13,1	20,7	1h31	14,3	21,4	1h29	14,0
ADULTS ONLY	11,3	1h27	7,4	12,0	1h29	8,1	12,0	1h26	7,6
PRIORITE IDF	3,2	1h12	1,7	3,4	1h21	2,1	3,5	1h24	2,1
M6 PUBLICITE RADIO	20,4	2h08	19,5	20,3	2h01	18,7	20,7	2h07	19,4
FIRST MUSIC	9,0	1h30	6,1	9,4	1h27	6,2	9,2	1h33	6,3
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	13,5	1h37	9,8	13,9	1h42	10,7	14,9	1h41	11,0
LAGARDÈRE MÉTROPOLES IDF	1,5	1h33	1,0	1,6	1h31	1,1	1,5	1h22	0,9
LIP !	2,0	1h35	1,4	2,3	1h33	1,6	2,3	1h34	1,6
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	16,2	1h40	12,2	16,3	1h40	12,4	16,5	1h33	11,2
LES INDÉS RADIOS	15,4	1h40	11,5	15,2	1h39	11,4	15,7	1h33	10,8
LES INDÉS CAPITALE	4,0	1h21	2,4	4,4	1h36	3,2	4,0	1h13	2,1
NOVA AND FRIENDS	1,1	1h08	0,5	1,2	1h32	0,8	1,2	1h23	0,7
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	65,1	2h25	100,0	65,6	2h25	100,0	67,3	2h34	100,0
NRJ GLOBAL	14,5	1h26	13,3	14,8	1h23	12,8	17,1	1h29	14,6
ADULTS ONLY	9,0	1h28	8,4	8,4	1h29	7,8	10,5	1h27	8,8
PRIORITE IDF	2,7	1h24	2,4	2,7	1h16	2,1	3,2	1h33	2,9
M6 PUBLICITE RADIO	14,3	1h55	17,4	15,9	1h49	18,2	15,8	1h54	17,4
FIRST MUSIC	5,9	1h20	5,0	7,3	1h16	5,8	7,6	1h20	5,9
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	10,3	1h37	10,7	11,3	1h32	10,9	12,0	1h42	11,7
LAGARDÈRE MÉTROPOLES IDF	1,0	1h33	1,0	1,1	1h40	1,2	1,6	1h07	1,0
LIP !	1,3	1h29	1,2	2,0	1h22	1,7	2,3	1h19	1,7
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	11,9	1h39	12,4	13,3	1h34	13,1	12,8	1h37	12,0
LES INDÉS RADIOS	11,3	1h37	11,6	12,6	1h32	12,1	12,2	1h36	11,3
LES INDÉS CAPITALE	2,7	1h22	2,4	3,5	1h27	3,2	3,4	1h23	2,7
NOVA AND FRIENDS	1,0	1h34	1,0	0,9	1h31	0,8	1,1	1h36	1,0

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Novembre-Décembre 2018 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

(1) % = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

	Novembre - Décembre 2018			Septembre - Octobre 2018			Novembre - Décembre 2017		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	78,5	2h50	100,0	78,6	2h48	100,0	79,4	2h52	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	28,3	2h12	28,0	27,2	2h06	26,1	27,5	2h10	26,3
dont : RADIO FRANCE	28,2	2h13	28,0	27,1	2h06	26,0	27,3	2h10	26,1
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	61,4	2h26	67,2	61,9	2h27	69,1	63,0	2h29	68,9
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	2,1	1h42	1,6	2,0	1h37	1,5	2,0	1h38	1,5
AUTRES PROGRAMMES	4,4	1h35	3,1	4,5	1h37	3,3	4,6	1h39	3,3
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	65,1	2h25	100,0	65,6	2h25	100,0	67,3	2h34	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	23,7	2h01	30,4	21,5	2h08	28,9	21,6	2h10	27,0
dont : RADIO FRANCE	23,6	2h01	30,2	21,5	2h08	28,9	21,5	2h10	27,0
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	48,5	2h05	64,2	51,0	2h03	66,1	52,2	2h14	67,6
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,8	1h33	1,7	1,7	1h48	1,9	1,5	1h38	1,5
AUTRES PROGRAMMES	3,0	1h56	3,7	3,0	1h39	3,1	4,0	1h41	3,9

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Novembre-Décembre 2018, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP ! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Publicité Radios = Les Indés Radios, M Radio (ex MFM Radio)

Les Indés Capitale = Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MBS, M Radio (ex MFM Radio), Radio Orient, Radio Rézo, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa N°1, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dési Radio (PACA), Direct FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Rézo, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS FM, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 29 octobre et le 23 décembre 2018 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 23 463 interviews pour la période lundi-vendredi, et 10 484 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2018, 2 JMA ont été relevés : les jeudi 1er et vendredi 2 novembre.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 542 870 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Novembre-Décembre 2018, allant du 29 octobre au 23 décembre 2018, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

La période est marquée par la mobilisation des « gilets jaunes » contre la hausse des taxes sur le carburant et en faveur de mesures sociales de soutien du pouvoir d'achat. **A partir du 17 novembre**, des manifestations ont lieu chaque samedi avec des blocages des routes aux ronds-points et aux péages partout en France. **Le 17 novembre**, une manifestante décède après avoir été renversée par une automobiliste à un barrage en Savoie. **Les 24 novembre et 1er décembre**, les rassemblements sur les Champs-Élysées sont l'objet de débordements avec des dégradations et de violents affrontements avec les forces de l'ordre, des centaines de manifestants sont interpellés. **Le 3 décembre**, une centaine de lycées sont bloqués en soutien au mouvement. **Le 4 décembre**, Edouard Philippe annonce la suspension de plusieurs mesures fiscales dont la hausse des taxes sur les carburants. **Le 10 décembre**, dans une allocution télévisée, Emmanuel Macron annonce une série de mesures sociales d'urgence dont une hausse de 100€ pour les salariés au SMIC et l'organisation d'un grand débat national.

- **Le 4 novembre**, Emmanuel Macron entame une itinérance mémorielle d'une semaine pour commémorer la Première Guerre mondiale.
- **Le 4 novembre**, le « Non » à l'indépendance l'emporte en Nouvelle-Calédonie avec 56,4% des voix au référendum d'autodétermination.
- **Le 5 novembre**, deux immeubles vétustes s'effondrent en plein centre-ville de Marseille faisant 8 victimes parmi les occupants.
- **Le 7 novembre**, aux élections américaines de mi-mandat, Donald Trump perd la chambre des représentants mais renforce sa position au Sénat.
- **Du 8 au 25 novembre**, l'incendie le plus meurtrier et destructeur de Californie, le « Camp Fire », fait 85 victimes et ravage 65 000 hectares de forêt.
- **Le 14 novembre**, un accord sur les conditions de sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne est approuvé par le gouvernement de la Première ministre britannique Theresa May. **Le 15 novembre**, quatre membres du gouvernement de Theresa May, dont le chargé du Brexit, démissionnent.
- **Le 20 novembre**, Carlos Ghosn, le patron du constructeur Renault-Nissan est arrêté à Tokyo pour soupçon de fraude fiscale et placé en détention.
- **Le 11 décembre**, une fusillade à Strasbourg sur le marché de Noël fait 5 victimes et 12 blessés. Le suspect, Chérif Chekkat, est retrouvé et abattu par la police **le 13 décembre**.
- **Le 16 décembre**, l'équipe de France féminine de Handball décroche le titre de championne d'Europe en finale de l'Euro face à la Russie.
- **Le 19 décembre**, Donald Trump annonce le retrait des troupes américaines de Syrie estimant avoir vaincu le groupe État islamique.



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 56

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr