

Baromètre de l'Engagement

Présentation de l'étude



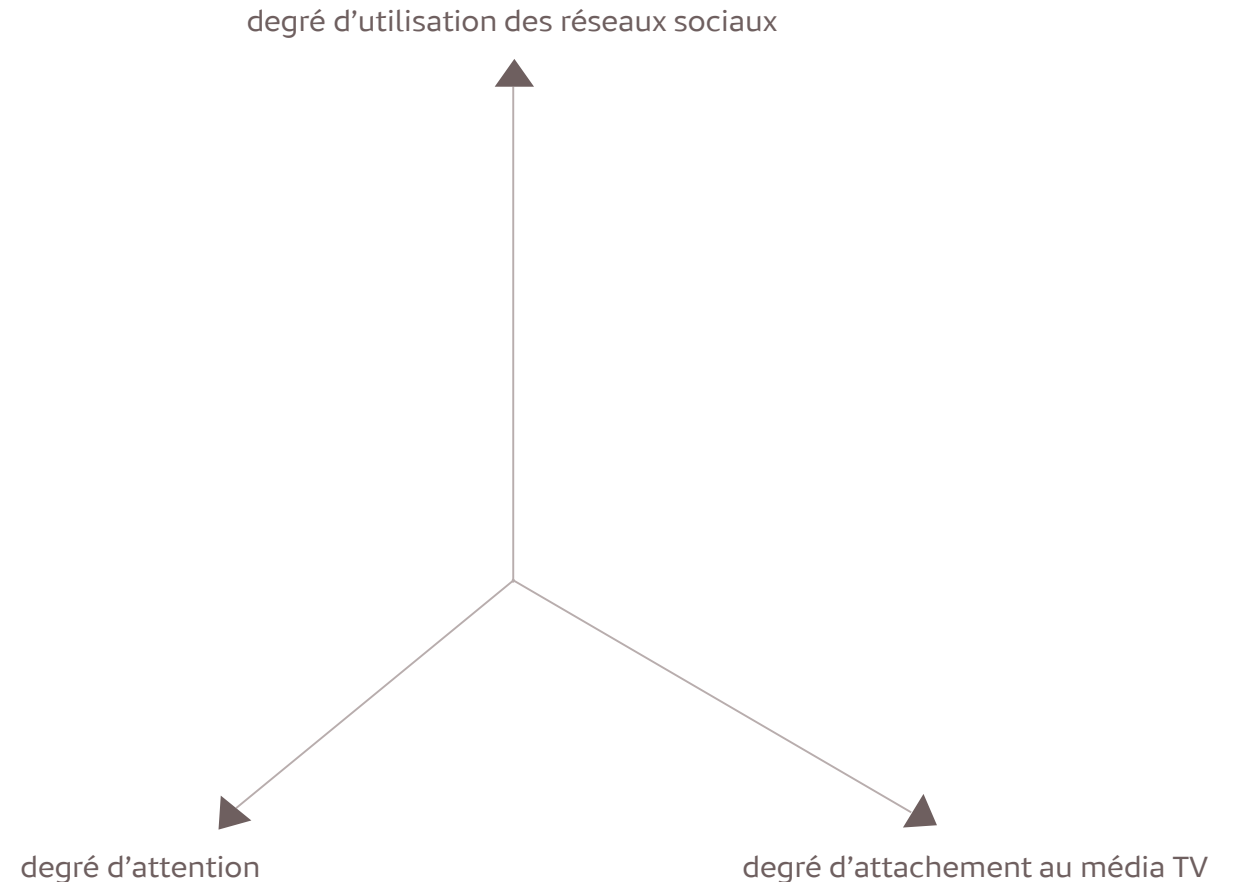
Mediametrie



Baromètre de l'Engagement - Médiamétrie

3 axes explicatifs de l'engagement des téléspectateurs à l'égard du média TV

- ▶ Un 1^{er} axe qui évalue le **degré d'utilisation des réseaux sociaux** dans le cadre de la consommation de programmes TV
- ▶ Un 2^{ème} axe qui identifie le **degré d'attachement au média TV** (écran et contenu)
- ▶ Un 3^{ème} axe qui mesure le **degré d'attention porté au visionnage des contenus vidéo**



Baromètre de l'Engagement - Médiamétrie

6 groupes de téléspectateurs, bien distincts en termes de pratiques et usages de consommation de contenus vidéo mais également en matière de profil socio-démographique et de maturité à l'égard du média Internet

- ▶ les **Télé-dépendants**
- ▶ les **Télé-attachés**
- ▶ les **Accros télé connectés**
- ▶ les **Télé-attachés ultra connectés**
- ▶ les **Content first**
- ▶ les **Désintéressés**

Carte d'identité de chaque groupe :

