

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles

Guadeloupe / Martinique

Vague Septembre-Novembre 2018 (du 03 septembre au 25 novembre 2018)

*Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.
Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).*

Total Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Sept-Novembre 2018			Avril-Juin 2018			Sept-Novembre 2017		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
Total TV									
Guadeloupe	86,6	100	04:53	84,3	100	04h53	85,8	100	05:03
Martinique	85,7	100	05:01	85,7	100	05:04	87,5	100	05:07

Total Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Sept-Novembre 2018			Janvier-Juin 2018			Sept-Novembre 2017		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
Total Radio									
Guadeloupe	79,8	100	04:20	80,3	100	04:14	82,9	100	04:19
Martinique	79,5	100	03:57	81,3	100	04:29	80,4	100	04:08

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.



RESULTATS TELEVISION EN GUADELOUPE

Résultats Télévision par agrégat - Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Sept-Novembre 2018			Avril-Juin 2018			Sept-Novembre 2017		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
Par offre									
Chaînes de la TNT gratuite ¹	64,1	40,7	02:41	61,0	42,2	02:51	63,7	42,9	02:55
Chaînes de l'offre élargie payante ²	64,4	56,3	03:42	63,9	55,6	03:35	66,0	54,8	03:36
Par thématique³									
Cinéma	3,1	1,3	01:52	2,9	1,2	01:46	3,6	1,2	01:25
Divertissement	14,5	8,2	02:24	14,3	7,2	02:04	12,8	7,0	02:21
Documentaires/Découvertes	4,9	2,1	01:48	5,1	2,1	01:41	5,8	2,1	01:34
Généralistes	77,3	72,8	03:59	76,0	73,0	03:57	78,1	73,0	04:03
Information	11,1	3,9	01:28	9,7	3,3	01:24	14,5	5,7	01:43
Jeunesse	6,0	2,3	01:37	7,7	3,2	01:42	5,5	1,8	01:26
Musicales	4,6	2,0	01:50	5,0	2,1	01:44	6,6	2,6	01:41
Sport	9,1	4,2	01:56	10,6	5,3	02:04	9,0	4,1	01:59

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1 % d'audience cumulée en 2018 représente 3 326 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles



RESULTATS TELEVISION EN GUADELOUPE

Résultats Télévision par chaîne

	Sept-Novembre 2018			Avril-Juin 2018			Sept-Novembre 2017		
	AC%	PDA%	DET h:min	AC%	PDA%	DET h:min	AC%	PDA%	DET h:min
Lundi-Dimanche 00:00-24:00									
CANAL 10	4,2	1,4	01:23	3,7	1,0	01:08	5,6	2,2	01:41
CANAL +	9,7	4,6	01:59	9,6	4,3	01:50	11,0	4,3	01:43
FRANCE 2	11,8	4,9	01:45	11,9	4,6	01:37	10,1	3,6	01:32
FRANCE 3	7,5	3,2	01:47	8,0	3,2	01:39	7,7	3,1	01:44
FRANCE 4	2,7	0,8	01:14	3,7	1,6	01:50	3,0	1,1	01:35
FRANCE 5	5,4	1,6	01:15	3,7	1,1	01:10	4,3	1,2	01:15
FRANCE Ô	4,2	1,1	01:06	5,0	1,8	01:30	3,8	1,2	01:26
GUADELOUPE LA 1ère	53,7	25,7	02:01	50,6	26,4	02:09	55,1	27,7	02:11
NOVELAS TV	4,7	2,8	02:34	3,5	1,8	02:06	3,9	2,3	02:29
TRACE URBAN	2,9	1,3	01:58	3,1	1,1	01:26	4,3	1,4	01:24

Lundi-Vendredi 06:00-24:00

GUADELOUPE LA 1ère	55,7	27,6	01:59	52,2	27,1	02:04	56,8	30,1	02:14
TRACE URBAN	2,7	1,2	01:48	2,5	0,9	01:24	4,4	1,4	01:21

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2018 représente 3 326 personnes âgées de 13 ans et plus



RESULTATS TELEVISION EN GUADELOUPE

Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Sept-Novembre 2018			Janvier-Juin 2018			Sept-Novembre 2017		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	10,8	5,2	02:02	-	-	-	-	-	-
CANAL+ + CANAL+ CINEMA	10,1	4,8	02:01	-	-	-	-	-	-
CANAL+ + CANAL+ SERIES	9,8	4,6	02:00	-	-	-	-	-	-
CANAL+ + CANAL+ SPORT	10,4	4,9	02:00	-	-	-	-	-	-
COUPLAGE TRACE ⁽²⁾	3,4	1,6	01:57	4,0	1,6	01:42	5,6	2,1	01:39
TRACE URBAN + TRACE TROPICAL + TRACE AYITI + TRACE LATINA	3,4	1,5	01:57	-	-	-	-	-	-
GUADELOUPE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	55,7	28,5	02:10	-	-	-	-	-	-

⁽¹⁾ Couplage CANAL+ : CANAL+ ou CANAL+ SPORT ou CANAL+ SERIES ou CANAL+ CINEMA.

⁽²⁾ Couplage TRACE : TRACE URBAN ou TRACE TROPICAL ou TRACE SPORT STARS ou TRACE AFRICA.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2018 représente 3 326 personnes âgées de 13 ans et plus.



RESULTATS TELEVISION EN MARTINIQUE

Résultats Télévision par agrégat - Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Sept-Novembre 2018			Avril-Juin 2018			Sept-Novembre 2017		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
Par offre									
Chaînes de la TNT gratuite ¹	67,0	46,5	02:59	64,4	46,1	03:07	68,0	46,2	03:03
Chaînes de l'offre élargie payante ²	60,6	50,3	03:34	59,8	51,4	03:44	63,1	51,1	03:38
Par thématique³									
Cinéma	3,8	1,5	01:43	3,8	1,6	01:48	4,0	1,8	02:04
Divertissement	11,3	6,0	02:17	11,7	7,1	02:38	12,4	5,8	02:06
Documentaires/Découvertes	6,1	2,2	01:34	5,8	2,6	01:55	6,2	2,3	01:39
Généralistes	79,9	75,7	04:05	78,1	73,4	04:05	81,1	75,4	04:10
Information	9,9	3,3	01:26	10,9	3,4	01:21	12,3	4,4	01:35
Jeunesse	4,7	1,8	01:37	5,7	2,6	01:59	4,8	1,9	01:44
Musicales	4,4	1,5	01:29	4,2	1,7	01:46	4,1	1,3	01:25
Sport	8,3	4,3	02:13	9,7	4,8	02:09	9,0	3,9	01:57

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par ADSL.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1 % d'audience cumulée en 2018 représente 3 229 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles



RESULTATS TELEVISION EN MARTINIQUE

Résultats Télévision par chaîne

	Sept-Novembre 2018			Avril-Juin 2018			Sept-Novembre 2017		
	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn	AC%	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00									
CANAL+	10,0	4,8	02:03	10,6	4,5	01:51	10,7	5,0	02:06
FRANCE 2	8,7	3,4	01:40	9,3	3,6	01:41	9,0	3,3	01:39
FRANCE 3	7,3	2,9	01:44	7,7	2,6	01:29	6,3	2,3	01:36
FRANCE 4	3,0	1,0	01:24	2,6	0,8	01:20	3,2	1,1	01:30
FRANCE 5	3,5	0,8	00:58	4,7	1,4	01:17	4,2	1,4	01:27
FRANCE Ô	3,4	0,9	01:08	3,6	1,2	01:27	3,3	1,2	01:40
MARTINIQUE LA 1ère	43,3	18,8	01:52	40,8	17,4	01:51	44,8	18,3	01:50
NOVELAS TV	3,9	2,5	02:49	2,9	1,9	02:50	3,2	1,7	02:21
TRACE URBAN	2,4	0,6	01:08	2,7	1,2	01:53	2,9	0,8	01:17
viàATV (Martinique) ex ATV Martinique	32,9	15,2	02:00	31,8	15,7	02:08	34,3	14,5	01:54

Lundi-Vendredi 06:00-24:00

MARTINIQUE LA 1ère	44,8	19,5	01:50	43,4	18,7	01:47	46,8	19,3	01:48
TRACE URBAN	2,0	0,4	00:52	2,8	1,2	01:47	2,7	0,8	01:18
viàATV (Martinique) ex ATV Martinique	34,4	16,1	01:58	33,2	15,7	01:57	34,4	14,0	01:47

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2018 représente 3 229 personnes âgées de 13 ans et plus



RESULTATS TELEVISION EN MARTINIQUE

Résultats Télévision par couplage publicitaire

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Sept-Novembre 2018			Janvier-Juin 2018			Sept-Novembre 2017		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
COUPLAGE CANAL+ ⁽¹⁾	11,7	5,6	02:04	-	-	-	-	-	-
CANAL+ + CANAL+ CINEMA	10,5	5,0	02:02	-	-	-	-	-	-
CANAL+ + CANAL+ SERIES	10,0	4,8	02:03	-	-	-	-	-	-
CANAL+ + CANAL+ SPORT	11,3	5,4	02:05	-	-	-	-	-	-
COUPLAGE TRACE ⁽²⁾	3,4	1,0	01:20	3,5	1,4	01:47	3,5	1,1	01:25
TRACE URBAN + TRACE TROPICAL + TRACE AYITI + TRACE LATINA	3,3	1,0	01:19	-	-	-	-	-	-
COUPLAGE viàATV ⁽³⁾	33,2	15,4	02:00	32,5	16,2	02:10	34,6	14,8	01:55
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + NOVELAS TV	45,4	21,3	02:01	-	-	-	-	-	-

⁽¹⁾ Couplage CANAL+ : CANAL+ ou CANAL+ SPORT ou CANAL+ SERIES ou CANAL+ CINEMA.

⁽²⁾ Couplage TRACE : TRACE URBAN ou TRACE TROPICAL ou TRACE SPORT STARS ou TRACE AFRICA.

⁽³⁾ Couplage viàATV : viàATV (Guadeloupe) ex ATV Guadeloupe ou viàATV (Martinique) ATV Martinique ou viàATV (Guyane) ATV Guyane.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2018 représente 3 229 personnes âgées de 13 ans et plus.



RESULTATS RADIO EN GUADELOUPE

Résultats Radio par agrégat - Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Sept-Novembre 2018			Janvier-Juin 2018			Sept-Novembre 2017		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
Par format									
Radios généralistes	64,6	78,1	04:11	65,4	75,1	03:54	71,6	80,3	04:01
Radios musicales	30,2	18,9	02:09	32,3	22,2	02:20	30,1	16,6	01:59
Radios thématiques	2,6	2,0	02:44	1,9	0,9	01:33	2,7	1,9	02:35
Par statut									
Radios privées commerciales	61,9	67,1	03:45	63,8	65,4	03:29	66,1	66,3	03:36
Radios privées associatives	4,2	3,2	02:38	4,5	3,2	02:25	3,4	2,4	02:33
Radios de service public	31,4	28,6	03:09	31,4	29,6	03:12	33,7	30,0	03:11

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station - Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Sept-Novembre 2018			Janvier-Juin 2018			Sept-Novembre 2017		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
BEL RADIO Guadeloupe	2,6	1,4	01:49	3,9	2,4	02:03	2,4	0,9	01:23
GUADELOUPE LA 1 ^{ère}	26,2	24,9	03:17	26,6	24,6	03:09	29,7	26,2	03:10
MFM Guadeloupe	5,5	2,3	01:28	4,0	2,6	02:14	4,0	1,2	01:06
NOSTALGIE Guadeloupe	2,5	0,9	01:13	3,4	1,6	01:35	3,5	1,1	01:09
NRJ Antilles	10,2	5,3	01:47	11,4	5,5	01:38	12,5	5,5	01:34
RCI Guadeloupe	44,0	48,5	03:49	45,7	44,9	03:21	50,9	48,5	03:25
TRACE FM Guadeloupe	10,0	3,4	01:11	10,0	3,0	01:01	9,0	3,3	01:19

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2018 représente 3 326 personnes âgées de 13 ans et plus.



RESULTATS RADIO EN GUADELOUPE

Résultats Radio par couplage publicitaire

	Sept-Novembre 2018			Janvier-Juin 2018			Sept-Novembre 2017		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
Lundi-Vendredi 05:00-24:00									
RCI+NRJ+BEL RADIO	51,1	55,2	03:44	53,9	52,7	03:20	57,1	54,9	03:27
GUADELOUPE LA 1 ^{ère} + TRACE FM	34,4	28,3	2h51	-	-	-	-	-	-

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2018 représente 3 326 personnes âgées de 13 ans et plus.



RESULTATS RADIO EN MARTINIQUE

Résultats Radio par agrégat - Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Sept-Novembre 2018			Janvier-Juin 2018			Sept-Novembre 2017		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
Par format									
Radios généralistes	61,9	67,1	03:24	62,1	64,0	03:45	63,1	68,5	03:37
Radios musicales	34,4	26,0	02:22	37,0	25,6	02:31	35,1	25,6	02:25
Radios thématiques	7,3	5,9	02:33	11,0	9,3	03:07	7,7	4,6	02:01
Par statut									
Radios privées commerciales	61,3	62,9	03:13	62,7	62,1	03:36	62,8	66,4	03:31
Radios privées associatives	12,9	10,6	02:35	17,7	13,9	02:52	14,4	9,3	02:08
Radios de service public	28,4	25,1	02:46	29,2	22,3	02:47	28,8	22,9	02:39

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station - Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Sept-Novembre 2018			Janvier-Juin 2018			Sept-Novembre 2017		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
BEL RADIO Martinique	2,2	2,0	02:54	3,4	2,2	02:24	3,2	2,1	02:13
CHERIE Martinique	3,1	1,4	01:26	4,6	1,6	01:18	4,8	2,8	01:57
MARTINIQUE LA 1 ^{ère}	24,4	21,9	02:49	24,6	19,3	02:52	25,6	19,7	02:34
MAXXI FM	5,1	3,1	01:54	4,8	3,0	02:16	4,0	2,5	02:06
NOSTALGIE Martinique	5,1	2,2	01:21	5,4	2,1	01:23	5,2	2,1	01:20
NRJ Antilles	8,6	3,6	01:18	8,9	4,1	01:40	8,9	4,1	01:31
RADIO SAINT LOUIS	4,0	2,7	02:07	5,7	4,8	03:02	4,5	2,6	01:55
RCI Martinique	43,0	41,8	03:03	44,0	41,6	03:27	46,2	45,5	03:16
TRACE FM Martinique	10,6	5,3	01:35	11,8	4,9	01:31	10,8	4,4	01:22

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2018 représente 3 229 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles



RESULTATS RADIO EN MARTINIQUE

Résultats Radio par couplage publicitaire

	Sept-Novembre 2018			Janvier-Juin 2018			Sept-Novembre 2017		
	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn	AC%	PDA%	DEA h:mn
Lundi-Vendredi 05:00-24:00									
CHERIE + MAXXI FM	7,6	4,5	01:50	9,2	4,6	01:49	8,3	5,3	02:08
RCI + NRJ + BEL RADIO	49,9	47,4	02:59	50,7	47,9	03:26	52,8	51,7	03:15
MARTINIQUE LA 1 ^{ère} + TRACE FM	32,9	27,2	02:36	-	-	-	-	-	-

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2018 représente 3 229 personnes âgées de 13 ans et plus.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles



Principaux événements pendant la période d'enquête (1/2)

Sur la période d'enquête Septembre-Novembre 2018, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

SEPTEMBRE

- 3** Le député Jean-Philippe Nilor confirme sa démission du MIM (Mouvement Indépendantiste Martiniquais) pour créer un "mouvement plus moderne" en janvier 2019.
- 4** Laura Flessel, l'ancienne championne olympique d'escrime, annonce son départ du gouvernement avant le remaniement prévu à la suite de la démission de Nicolas Hulot, le ministre de la Transition écologique et solidaire.

Le premier ministre Edouard Philippe confirme l'entrée en vigueur du prélèvement à la source pour le 1^{er} janvier 2019.
- 12** Richard Ferrand est élu président de l'Assemblée Nationale, après le départ de François de Rugy pour le Ministère de la Transition écologique et solidaire, en remplacement de Nicolas Hulot.
- 12-13** La Guadeloupe et la Martinique sont passées en alerte rouge à l'approche de la tempête tropicale Isaac.
- 17** Ancien ministre de Jacques Chirac, l' élu guyanais Léon Bertrand est incarcéré en Guyane. Il est définitivement condamné à trois ans de prison pour "favoritisme" et "corruption passive".
- 18** Après Nicolas Hulot, le ministre de l'Intérieur Gérard Collomb annonce qu'il va quitter le gouvernement, en vue des élections municipales de 2020.
- 19** Audition par la commission d'enquête sénatoriale d'Alexandre Benalla, ex-collaborateur du chef de l'Etat, mis en examen pour avoir malmené des manifestants en marge des défilés parisiens du 1er mai.
- 24** La ministre des Outre-mer présente le budget 2019 de la mission Outre-mer et plus particulièrement le volet sur la réforme de l'abattement fiscal Outre-mer.
- 27-30** Le chef de l'Etat, Emmanuel Macron est en déplacement en Martinique, en Guadeloupe, à Saint-Martin et à Saint-Barthélemy, un an après le passage des ouragans Irma et Maria.
- 28** Un puissant séisme suivi d'un tsunami frappe l'Indonésie. Le bilan dépasse les 2000 morts.

OCTOBRE

- 01** Décès du chanteur Charles Aznavour à l'âge de 94 ans.
- 03** le Ministre de l'intérieur et numéro 2 du gouvernement, Gérard Collomb, remet sa démission. Il est remplacé le 16 octobre par Christophe Castaner.
- 06** Haïti : au moins douze morts après un séisme d'une magnitude de 5,9.
- 10** L'échec des parlementaires des Outre-mer face à la commission des finances sonne le glas du rejet de la réforme fiscale.
- 12** Le prix Nobel de littérature "alternatif" est attribué à l'écrivaine guadeloupéenne Maryse Condé.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles



Principaux événements pendant la période d'enquête (2/2)

Sur la période d'enquête Septembre-Novembre 2018, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements des téléspectateurs et des auditeurs.

OCTOBRE

- 16** Le professeur Luc Multigner de l'Inserm, auteur de plusieurs études sur la pollution au chlordécone aux Antilles, explique au cours d'un colloque en Martinique que "on ne pouvait pas dire en 1981 qu'on ne savait pas", appelant à donner des réponses.
- 17** Des perquisitions effectuées au domicile de Jean-Luc Mélenchon et dans les locaux de son parti politique déclenchent la colère du leader de la France insoumise.
L'un des deux jeunes hommes qui avait posé avec Emmanuel Macron lors de sa visite à Saint-Martin sur une photo controversée est condamné à 8 mois de prison dont 4 avec sursis pour détention de stupéfiants.
- 19** Ventes hors normes pour l'album posthume de Johnny Hallyday avec 300 000 exemplaires le premier jour.
- 22** Mise en examen du lycéen qui a braqué une enseignante avec une arme factice, à Créteil. Diffusée sur les réseaux sociaux, la scène a provoqué l'indignation et conduit le gouvernement à annoncer un plan d'action.
- 24** Aux Etats-Unis, plusieurs personnalités démocrates dont Hillary Clinton et Barack Obama sont visées par des colis suspects à treize jours des élections législatives américaines.
- 25** Annick Girardin, la ministre des Outre-mer, est en visite à La Réunion pour 3 jours.
- 28** Présidentielle au Brésil : Jair Bolsonaro est élu président de la République avec près de 58 millions de voix, soit 55,13% des suffrages, contre 44,87% pour son adversaire de gauche Fernando Haddad.

NOVEMBRE

- 04** Référendum en Nouvelle-Calédonie : le « non » à l'indépendance l'emporte par 56,4% des voix.
- 05** Effondrement d'immeubles à Marseille : 8 personnes sont décédées.
- 11** Célébration du centenaire de l'armistice en présence de nombreux chefs d'État à Paris.
- 12** Route du Rhum 2018 – destination Guadeloupe : victoire surprise de François Joyon pour le 40^{ème} anniversaire de la course en solitaire.
Début du mouvement de protestation des Gilets jaunes centré sur le refus de l'augmentation de la taxe sur les produits énergétiques (TICPE). Cette mobilisation s'est rapidement élargie à la question du pouvoir d'achat.
- 17** La Réunion connaît une crise sociale majeure, née avec le mouvement des Gilets jaunes. Compte tenu de la situation, la préfecture instaure un couvre-feu à compter du 20 novembre.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de la télévision et de la radio aux Antilles



Principales caractéristiques de l'enquête

L'étude Métridom Septembre-Novembre 2018 sur la télévision et la radio aux Antilles a été réalisée du 03 septembre au 25 novembre 2018 auprès d'un échantillon de 3 570 personnes représentatives de la population âgée de 13 ans et plus (1 785 par département), interrogées en français ou en créole par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

30% de ces interviews ont été réalisées sur téléphone mobile.

Définition des indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de :

- 332 600 individus en Guadeloupe, le point d'audience cumulée représente 3 326 personnes
- 322 900 individus en Martinique, le point d'audience cumulée représente 3 229 personnes

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

www.mediаметrie.fr

Twitter : @Médiаметrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediаметrie.fr