

## 4 cyberacheteurs sur 5 comptent acheter leurs cadeaux de Noël en ligne

### Noël 2018 sur Internet – Enquête sur les intentions d’achat des internautes

A l’approche des fêtes de fin d’année, Médiametrie, en partenariat avec la FEVAD, a interrogé du 16 au 30 octobre 2018, 3 170 internautes de 15 ans et plus sur leurs intentions d’achat en ligne.

#### 87% des cyberacheteurs prépareront les fêtes de fin d’année sur Internet

Au troisième trimestre 2018, le nombre de cyberacheteurs s’élève à près de 38 millions (37,7 millions) soit 861 000 de plus qu’il y a un an. Cette année encore, les cyberacheteurs seront nombreux (87%) à utiliser Internet pour préparer les fêtes de fin d’année.

Marc Lolivier, Délégué Général de la FEVAD ajoute « *"Au-delà de la préparation, les Français sont toujours plus nombreux à faire leurs courses de Noël sur internet : 80% des cyberacheteurs y feront leurs achats vs 76% l’an dernier. Ils entendent bien profiter encore cette année des opérations promotionnelles de novembre* »

Pour ce faire, 70% des acheteurs en ligne utiliseront l’ordinateur, 16% le téléphone mobile et 9% la tablette.

#### Black Friday et Cyber Monday : des événements très attendus

Black Friday et Cyber Monday (respectivement les 23 et 26 novembre 2018) font désormais partie intégrante de la préparation des fêtes de fin d’année : parmi les participants à ces opérations promotionnelles, 89% envisagent d’en profiter pour acheter leurs cadeaux de Noël sur Internet.

Des habitués ? C’est le cas pour 69% d’entre eux, ayant déjà profité de ces événements en 2017 pour réaliser une partie ou la totalité de leurs achats de Noël. Parmi eux, 25% y consacreront cette année un budget encore plus élevé.

Jamila Yahia-Messaoud, Directrice du Département Consumer Insights de Médiametrie, souligne « *Au-delà de la préparation des fêtes, Black Friday et Cyber Monday sont vus pour 4 participants sur 10 (39%) comme une véritable occasion de faire des achats sans attendre les soldes d’hiver. Autres facteurs importants de ce succès : 35% trouvent les réductions de prix très intéressantes et 33% les trouvent plus attractives qu’en magasin.* »

Vêtements, chaussures et accessoires de mode arrivent en tête des produits ciblés pendant Black Friday et Cyber Monday (49%). Les internautes envisagent de dépenser en moyenne 151€ en ligne contre 199€ en magasin durant ces événements promotionnels.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

4 cyberacheteurs sur 5 comptent acheter leurs cadeaux de Noël en ligne



www.fevad.com  
fédération e-commerce  
et vente à distance

## Acheter sur Internet pour éviter la foule en magasin avant Noël

Pour 58% des cyberacheteurs, éviter la foule en magasin reste la première motivation des achats de Noël en ligne. De plus, le fait de ne pas avoir à se déplacer (54%) et un choix plus large (46%) poussent les cyberacheteurs à effectuer leurs achats sur Internet plutôt qu'en magasin. Enfin, 44% des personnes interrogées estiment que les prix en ligne sont moins élevés.

## Un budget moyen de 190 € consacré aux achats de Noël sur Internet

Que ce soit en magasin ou sur Internet, les cyberacheteurs sont prêts à dépenser en moyenne 269€ pour les achats de Noël, en légère baisse par rapport à 2017.

Les dépenses moyennes en ligne, qui restent majoritaires face aux autres canaux d'achat, sont également en baisse mais dans une moindre mesure et s'élèvent à 190€ (-6% vs. 2017). Cependant, 75% des cyberacheteurs consacreront un budget aussi élevé qu'en 2017 et 8% dépenseront plus.

Pour la première fois, les cyberacheteurs achèteront autant de jeux/jouets (40%) que de produits culturels comme les CD ou DVD (40%) en ligne. Autres produits phares : les vêtements, chaussures et autres accessoires de mode (32%), les cosmétiques (29%) et les produits high-tech (19%).

## Des cyberacheteurs sensibles aux produits issus de l'économie circulaire

Cette année, pour la première fois, Médiamétrie a interrogé les cyberacheteurs sur leurs intentions d'achat en ligne de produits issus de l'économie circulaire\* : 65% des internautes s'estiment prêts à offrir un cadeau de ce type. Parmi eux, 36% pourraient acheter des produits reconditionnés, 35% des produits issus du recyclage et 22% des produits d'occasion.

\* Economie circulaire : système économique fondé sur la frugalité, la limitation de la consommation, le recyclage des matériaux ou des services.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

4 cyberacheteurs sur 5 comptent acheter leurs cadeaux de Noël en ligne



www.fevad.com  
fédération e-commerce  
et vente à distance

## A propos de la FEVAD

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère 600 entreprises et 800 sites internet parmi lesquels les sites leaders du e-commerce en France. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.

## A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93M€.

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

### Contacts Presse :

#### MEDIAMETRIE

*Benoît David*

Tél : 01 71 09 93 18

[bdavid@mediametrie.fr](mailto:bdavid@mediametrie.fr)

*Lison Besnard*

Tél : 01 80 04 71 44

[lbesnard@mediametrie.fr](mailto:lbesnard@mediametrie.fr)

#### FEVAD

*Nathalie Lainé*

Tel : 01 42 56 38 86

[nlaine@fevad.com](mailto:nlaine@fevad.com)

[www.fevad.com](http://www.fevad.com)