



### La solution Data Checking de Médiamétrie récompensée aux trophées « Etudes et Innovations 2018 »

Médiamétrie a reçu le Trophée Argent dans la catégorie « Data Intelligence, Marketing Sciences » pour sa solution **Data Checking** lors des Trophées « Etudes et Innovations 2018 » organisés par Offremedia et Syntec Etudes.

Pour mémoire, Data Checking valide la qualité de bases de données d'éditeurs, d'opérateurs ou d'annonceurs en les croisant avec la base des « panels de référence » de Médiamétrie, riches de 300 000 contacts qualifiés (âge, genre, CSP...). Cette solution fournit 2 indicateurs :

- le diagnostic qualité ou « Indice Kappa », établi par variable et qui permet, sur tout critère commun aux 2 bases, d'étalonner la qualité de la base étudiée par rapport à une norme ;
- le Taux de Concordance stricte avec la base de référence Médiamétrie.

Data Checking permet, entre autres, de hiérarchiser des bases de données internes en fonction de leur qualité, de contrôler et comparer la qualité de bases de données issues de partenaires, fournisseurs ou encore d'améliorer ses datas en ne conservant que les bases de données les plus pertinentes.

Estelle Duval, Directeur Data Business de Médiamétrie, commente :

*« Pour nos clients qui ont choisi la solution Data Checking, disposer du « label » Médiamétrie est un gage de qualité. Ce trophée confirme qu'un outil comme Data Checking est nécessaire pour développer la confiance du marché. Médiamétrie avance ainsi avec le Comité Data vers son objectif d'établir, par un tiers de confiance indépendant, un standard de qualité de la Donnée en France. En parallèle, nous accompagnons nos clients sur des projets sur-mesure de qualification et d'enrichissement de données ».*

#### A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93M€.

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

#### Contacts Presse :

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

[bdavid@mediametrie.fr](mailto:bdavid@mediametrie.fr)

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

[ilellouche-filliau@mediametrie.fr](mailto:ilellouche-filliau@mediametrie.fr)