



www.fevad.com

fédération e-commerce
et vente à distance



Médiamétrie

Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France

3^{ème} trimestre 2018

En France, 861 000 cyberacheteurs de plus qu'au 3^{ème} trimestre 2017

D'après l'Observatoire des Usages Internet de Médiamétrie du 3^{ème} trimestre 2018, 37,7 millions d'internautes ont déjà effectué des achats en ligne, soit 87,6% d'entre eux. Cela représente 861 000 cyberacheteurs de plus qu'il y a un an.

Pour Jamila Yahia-Messaoud, Directrice du Département Consumer Insights de Médiamétrie : « aujourd'hui, près de 9 internautes sur 10 achètent sur internet et presque tous (98%) se disent satisfaits de leur expérience. Ils apprécient les offres riches et mises à jour régulièrement, la qualité des SAV et les services de livraison adaptés, qui répondent à leurs exigences ».

Marc Lolivier, Délégué Général de la Fevad, ajoute : « l'achat sur internet est devenu une habitude pour tous les Français : la part des 65 ans et plus achetant sur internet augmente presque aussi vite que la part des 18-24 ans (respectivement +10 points et +11 points par rapport à l'année dernière). On constate même que plus de 8 retraités sur 10 sont des cyberacheteurs, soit 13 points de plus qu'en 2017, preuve que l'achat en ligne traverse les générations ».

Médiamétrie//NetRatings et la Fevad publient chaque trimestre le classement d'audience des quinze premiers sites d'e-commerce, tous secteurs confondus, sur ordinateur, mobile et tablette. Ce classement trimestriel permet de suivre l'évolution de l'audience des principaux sites marchands français en nombre de visiteurs et en pourcentage de la population française sur la période concernée.



www.fevad.com

fédération e-commerce
et vente à distance

Le Top 15 des sites et applications « e-commerce » les plus visités en France – Internet Global 3 écrans – 3^{ème} trimestre 2018

En moyenne 40,3 millions d'internautes (64,2% des Français) ont consulté, chaque mois, au moins un des sites et/ou applications du Top 15 « e-commerce ».

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Couverture France mensuelle (en % de la pop. Française)	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Amazon (B)*	27 218 000	43,3%	4 276 000
2	Cdiscount (B)*	18 946 000	30,2%	1 894 000
3	Booking.com (B)	13 795 000	22,0%	1 212 000
4	Fnac (B)*	13 341 000	21,2%	947 000
5	vente-privee (B)*	13 266 000	21,1%	2 689 000
6	OUI.sncf (B)*	12 471 000	19,8%	1 121 000
7	eBay (B)*	11 191 000	17,8%	1 322 000
8	Carrefour (B)*	10 427 000	16,6%	957 000
9	Groupon (B)*	10 419 000	16,6%	1 149 000
10	E.Leclerc (B)*	9 895 000	15,7%	929 000
11	Leroy Merlin (B)*	9 826 000	15,6%	655 000
12	Wish (B)	9 588 000	15,3%	1 428 000
13	Airbnb (B)	9 335 000	14,9%	1 176 000
14	Darty (B)*	8 609 000	13,7%	510 000
15	La Redoute (B)*	8 006 000	12,7%	555 000

*Sites adhérents à la FEVAD

► Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – Catégorie e-commerce créée spécialement pour la Fevad - Moyenne T3 2018 - France – Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés

Le Top 15 des sites et applications « e-commerce » les plus visités en France – répartition par écran – 3^{ème} trimestre 2018

Rang	Marques	Visiteurs uniques moyens par mois	Part de l'audience Ordinateur	Part de l'audience Mobile	Part de l'audience Tablette
1	Amazon (B)*	27 218 000	60,2%	50,7%	20,8%
2	Cdiscount (B)*	18 946 000	48,6%	53,4%	18,4%
3	Booking.com (B)	13 795 000	41,3%	54,4%	22,1%
4	Fnac (B)*	13 341 000	45,8%	54,3%	14,5%
5	vente-privee (B)*	13 266 000	33,7%	61,6%	23,4%
6	OUI.sncf (B)*	12 471 000	37,5%	62,4%	15,4%
7	eBay (B)*	11 191 000	52,0%	46,8%	14,6%
8	Carrefour (B)*	10 427 000	46,0%	51,0%	15,8%
9	Groupon (B)*	10 419 000	31,7%	61,5%	18,9%
10	E.Leclerc (B)*	9 895 000	47,2%	49,5%	16,1%
11	Leroy Merlin (B)*	9 826 000	52,4%	43,0%	15,9%
12	Wish (B)	9 588 000	15,8%	67,6%	26,6%
13	Airbnb (B)	9 335 000	35,5%	58,8%	19,4%
14	Darty (B)*	8 609 000	52,4%	45,0%	12,8%
15	La Redoute (B)*	8 006 000	46,0%	45,2%	17,5%

*Sites adhérents à la FEVAD

► Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings – Audience Internet Global – Catégorie e-commerce créée spécialement pour la Fevad - Moyenne T3 2018 - France – Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce en France
3^{ème} trimestre 2018



Définitions

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines, de pages et/ou d'applications identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Visiteurs Uniques par jour / mois : Nombre total d'individus ayant visité une marque au moins une fois au cours d'un jour moyen ou du mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les individus ayant visité la même brand plusieurs fois ne sont comptés qu'une seule fois.

Couverture : Nombre de visiteurs uniques d'une Brand, exprimé sous la forme d'un pourcentage de la population française pour la période concernée.

A propos de la FEVAD

La Fédération du e-commerce et de la vente à distance fédère 600 entreprises et 800 sites internet parmi lesquels les sites leaders du e-commerce en France. Elle est l'organisation représentative du secteur du commerce électronique et de la vente à distance. La Fevad a notamment pour mission de recueillir et diffuser l'information permettant l'amélioration de la connaissance du secteur et d'agir en faveur du développement durable et éthique de la vente à distance et du commerce électronique en France.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

MEDIAMETRIE

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr

FEVAD

Nathalie Lainé

Tél : 01 42 56 38 86

nlaine@fevad.com

www.fevad.com