

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 20 septembre 2018



## ENQUETE MEDIAMETRIE GRILLES RADIO D'ETE

### L'audience de la Radio en France en Juillet - Août 2018

L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche	pp. 2-3-4
L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche	p. 5
L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche, et la définition des agrégats par format	p. 6
La composition des couplages publicitaires et la définition des indicateurs d'audience	p. 7
Les caractéristiques de l'enquête et les événements sur la période	p. 8

Médiamétrie publie les résultats d'audience de l'enquête des Grilles Radio d'Été 2018, réalisée auprès de 6 021 personnes âgées de 13 ans et plus sur une période de 9 semaines allant du **2 juillet au 2 septembre 2018**, en France métropolitaine.

Les résultats de la période Juillet-Août 2018 ne peuvent être comparés qu'à ceux portant sur une même période Juillet-Août à partir de 2015. Ils ne peuvent pas être comparés à ceux de l'enquête 126 000 Radio portant sur des périodes différentes.

### L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Juillet - Août 2018					Juillet - Août 2017				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi-Vendredi	11,0	5 959	74,9	40 656	2h47	11,4	6 181	75,4	40 731	2h53
Samedi-Dimanche	8,6	4 659	65,0	35 293	2h30	9,4	5 073	67,1	36 290	2h39

La définition des indicateurs d'audience figure en page 7.

**Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).**

## L'audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



<sup>(1)</sup> La composition des Indés Radios figure en page 7

		Juillet - Août 2018			Juillet - Août 2017		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>		<b>74,9</b>	<b>2h47</b>	<b>100,0</b>	<b>75,4</b>	<b>2h53</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>34,9</b>	<b>2h23</b>	<b>39,9</b>	<b>34,6</b>	<b>2h26</b>	<b>38,9</b>
<i>dont</i>							
EUROPE 1		5,5	1h35	4,2	7,3	1h43	5,8
FRANCE BLEU		6,5	1h50	5,8	6,2	2h01	5,8
FRANCE INTER		10,6	2h13	11,2	9,6	2h12	9,7
RMC		7,5	1h57	7,0	6,9	2h09	6,9
RTL		10,6	2h17	11,6	10,6	2h11	10,7
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>35,2</b>	<b>1h55</b>	<b>32,3</b>	<b>35,4</b>	<b>1h56</b>	<b>31,5</b>
<i>dont</i>							
CHERIE		3,1	1h41	2,5	4,1	1h31	2,9
FUN RADIO		5,2	1h33	3,8	5,6	1h21	3,5
M RADIO		1,2	1h34	0,9	ND	ND	ND
NOSTALGIE		5,4	1h53	4,8	6,1	1h20	3,7
NRJ		9,3	1h17	5,7	9,2	1h26	6,0
RFM		4,1	1h46	3,5	3,9	1h57	3,5
RIRE ET CHANSONS		2,6	0h43	0,9	2,6	1h02	1,2
RTL2		4,6	1h41	3,7	4,5	1h30	3,1
SKYROCK		6,0	1h15	3,6	6,4	1h17	3,8
VIRGIN RADIO		4,0	1h14	2,4	3,9	1h15	2,2
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>12,7</b>	<b>1h30</b>	<b>9,1</b>	<b>12,7</b>	<b>1h36</b>	<b>9,4</b>
<i>dont</i>							
FRANCE CULTURE		2,2	1h33	1,7	2,4	1h32	1,7
FRANCE INFO		7,7	0h57	3,5	7,8	1h02	3,7
FRANCE MUSIQUE		1,6	2h31	1,9	1,7	2h02	1,6
RADIO CLASSIQUE		2,0	1h49	1,7	1,9	2h12	1,9
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>18,7</b>	<b>1h44</b>	<b>15,5</b>	<b>18,3</b>	<b>1h56</b>	<b>16,3</b>
<i>dont</i>							
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES		1,9	1h15	1,1	1,9	1h22	1,2
Composé de (nombre de stations)			<b>(564 stations)</b>			<b>(568 stations)</b>	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS <sup>(1)</sup>		15,0	1h41	12,2	15,3	1h51	13,1
Composé de (nombre de stations)			<b>(129 stations)</b>			<b>(131 stations)</b>	

ND = Non Disponible.

## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



Population 13 ans et + : 54 287 000 en 2018,  
54 045 000 en 2017.

<sup>(1)</sup> La composition des Indés Radios figure en page 7

		Juillet - Août 2018	Juillet - Août 2017
		AC Milliers	AC Milliers
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>		<b>40 656</b>	<b>40 731</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>Total</b>	<b>18 955</b>	<b>18 724</b>
<i>Dont</i>			
EUROPE 1		2 980	3 959
FRANCE BLEU		3 546	3 373
FRANCE INTER		5 762	5 204
RMC		4 078	3 747
RTL		5 780	5 722
<b>Programmes musicaux</b>	<b>Total</b>	<b>19 129</b>	<b>19 125</b>
<i>dont</i>			
CHERIE		1 667	2 238
FUN RADIO		2 819	3 041
M RADIO		639	ND
NOSTALGIE		2 909	3 280
NRJ		5 042	4 955
RFM		2 239	2 124
RIRE ET CHANSONS		1 413	1 390
RTL2		2 477	2 422
SKYROCK		3 250	3 467
VIRGIN RADIO		2 191	2 098
<b>Programmes thématiques</b>	<b>Total</b>	<b>6 881</b>	<b>6 852</b>
<i>dont</i>			
FRANCE CULTURE		1 205	1 280
FRANCE INFO		4 153	4 213
FRANCE MUSIQUE		846	918
RADIO CLASSIQUE		1 090	1 010
<b>Programmes locaux</b>	<b>Total</b>	<b>10 125</b>	<b>9 885</b>
<i>dont</i>			
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		1 037	1 004
Composé de (nombre de stations)		<b>(564 stations)</b>	(568 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(1)</sup>		8 170	8 285
Composé de (nombre de stations)		<b>(129 stations)</b>	(131 stations)

ND = Non Disponible.



## L'audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1% = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(3)</sup> La composition des Indés Radios figure en page 7

		Juillet - Août 2018			Juillet - Août 2017		
		AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>RADIO EN GENERAL</b>		<b>65,0</b>	<b>2h30</b>	<b>100,0</b>	<b>67,1</b>	<b>2h39</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i>	<b>Total</b>	<b>28,3</b>	<b>2h10</b>	<b>37,6</b>	29,2	2h27	40,1
<i>dont</i>							
EUROPE 1		4,5	1h58	5,4	5,2	2h14	6,5
FRANCE BLEU		5,0	2h00	6,2	4,4	2h24	5,9
FRANCE INTER		8,2	2h00	10,0	9,1	2h21	11,9
RMC		4,9	1h30	4,5	5,0	1h32	4,3
RTL		8,8	2h07	11,5	8,5	2h26	11,6
<i>Programmes musicaux</i>	<b>Total</b>	<b>28,9</b>	<b>1h46</b>	<b>31,3</b>	28,4	2h03	32,7
<i>dont</i>							
CHERIE		2,7	2h03	3,4	2,1	2h30	3,0
FUN RADIO		4,0	1h14	3,0	4,0	1h42	3,8
M RADIO		0,8	1h44	0,8	ND	ND	ND
NOSTALGIE		4,8	1h20	4,0	3,9	1h58	4,3
NRJ		6,2	1h06	4,2	7,5	1h38	6,9
RFM		3,3	1h47	3,7	2,8	1h38	2,6
RIRE ET CHANSONS		2,4	0h59	1,4	1,9	1h14	1,3
RTL2		2,7	1h56	3,3	3,8	1h30	3,2
SKYROCK		6,1	1h23	5,2	6,1	1h14	4,2
VIRGIN RADIO		2,3	1h07	1,6	2,9	1h13	2,0
<i>Programmes thématiques</i>	<b>Total</b>	<b>10,8</b>	<b>1h38</b>	<b>10,9</b>	10,5	1h51	10,9
<i>dont</i>							
FRANCE CULTURE		2,7	1h50	3,0	1,2	2h39	1,8
FRANCE INFO		6,3	1h04	4,1	6,5	1h03	3,8
FRANCE MUSIQUE		1,4	1h37	1,4	1,5	2h50	2,4
RADIO CLASSIQUE		1,5	2h31	2,3	1,5	2h39	2,3
<i>Programmes locaux</i>	<b>Total</b>	<b>16,5</b>	<b>1h40</b>	<b>16,8</b>	15,4	1h29	12,9
<i>dont</i>							
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES		2,2	1h31	2,1	1,3	1h51	1,3
Composé de (nombre de stations)			(564 stations)			(568 stations)	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS <sup>(3)</sup>		12,7	1h35	12,2	12,5	1h28	10,3
Composé de (nombre de stations)			(129 stations)			(131 stations)	

ND = Non Disponible.



## L'audience des couplages publicitaires <sup>(3)</sup> (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1% = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1% = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

	Juillet - Août 2018			Juillet - Août 2017		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>						
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>74,9</b>	<b>2h47</b>	<b>100,0</b>	<b>75,4</b>	<b>2h53</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL	18,7	1h33	13,9	19,7	1h32	13,9
ADULTS ONLY	10,3	1h40	8,2	11,7	1h28	7,8
PRIORITE IDF	2,7	1h39	2,1	3,3	1h26	2,2
M6 PUBLICITE RADIO	19,2	2h05	19,2	19,7	1h54	17,3
FIRST MUSIC	9,5	1h39	7,5	9,9	1h27	6,6
LAGARDERE PUBLICITE	12,9	1h38	10,1	14,6	1h43	11,6
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,1	1h16	0,7	1,4	2h32	1,6
LIP !	1,9	1h13	1,1	2,2	2h18	2,3
TF1 PUBLICITE RADIOS	16,0	1h42	13,0	15,9	1h54	13,9
LES INDES RADIOS	15,0	1h41	12,2	15,3	1h51	13,1
LES INDES CAPITALE	4,2	1h28	2,9	3,8	1h49	3,1
<b>SAMEDI - DIMANCHE</b>						
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>65,0</b>	<b>2h30</b>	<b>100,0</b>	<b>67,1</b>	<b>2h39</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL	14,7	1h27	13,0	14,1	1h57	15,5
ADULTS ONLY	9,1	1h36	8,9	7,4	2h05	8,6
PRIORITE IDF	2,0	1h12	1,5	2,0	1h59	2,2
M6 PUBLICITE RADIO	14,8	1h58	17,8	15,7	2h06	18,6
FIRST MUSIC	6,5	1h35	6,3	7,7	1h38	7,0
LAGARDERE PUBLICITE	9,7	1h47	10,6	10,6	1h51	11,0
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,2	2h26	1,8	1,2	1h13	0,8
LIP !	2,0	1h53	2,3	1,9	1h05	1,1
TF1 PUBLICITE RADIOS	13,3	1h36	13,0	13,1	1h31	11,2
LES INDES RADIOS	12,7	1h35	12,2	12,5	1h28	10,3
LES INDES CAPITALE	3,4	1h25	3,0	3,0	1h27	2,4

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur Juillet-Août 2018 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur la vague précédente.



## L'audience des agrégats par statut (5h-24h)

(1) 1% = 542 870 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) 1% = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

	Juillet - Août 2018			Juillet - Août 2017		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>						
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>74,9</b>	<b>2h47</b>	<b>100,0</b>	75,4	2h53	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	24,8	2h08	25,3	24,5	2h07	23,8
dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>	24,6	2h08	25,3	24,4	2h06	23,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(5)</sup>	59,6	2h28	70,3	60,6	2h33	71,1
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup>	1,9	1h15	1,1	1,9	1h22	1,2
AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>	4,2	1h37	3,2	5,0	1h43	3,9

### SAMEDI - DIMANCHE

<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>65,0</b>	<b>2h30</b>	<b>100,0</b>	67,1	2h39	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	21,0	2h04	26,6	21,0	2h17	26,9
dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>	21,0	2h04	26,6	20,9	2h17	26,7
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES <sup>(5)</sup>	49,9	2h13	67,8	50,9	2h24	68,3
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup>	2,2	1h31	2,1	1,3	1h51	1,3
AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>	3,4	1h38	3,5	3,3	1h51	3,4

## Définition des agrégats par statut

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

**Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

## Définition des agrégats par format

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

**Les programmes musicaux** : Chérie, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux** : Fip, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



## Composition des couplages publicitaires

Sur la période Juillet-Août 2018, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global** = Chérie, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Adults Only** = Chérie, Nostalgie, Rire et Chansons

**Priorité IDF** = Chante France IDF, Chérie IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

**M6 Publicité Radio** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Music** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité** = Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Métropoles IDF** = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

**LIP !** = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

**TF1 Publicité Radios** = Les Indés Radios, M Radio (ex MFM Radio)

**Les Indés Capitale** = Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MBS, M Radio (ex MFM Radio), Radio Orient, Radio Rézo, Sud Radio, Swigg (ex Ado), Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Les Indés Radios** = 129 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa N°1, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Digi Radio (PACA), Direct FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Rézo, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RCA, RDL Radio, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS FM, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg (ex Ado), Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

## Définition des indicateurs d'audience

**AM** : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

**AC** : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

**DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

**PDA** : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



## La mesure de l'Audience de la Radio



### Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 2 juillet et le 2 septembre 2018 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 5 162 interviews pour la période lundi-vendredi, et 2 580 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :  
Audience cumulée (en %) x 542 870 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

### Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Juillet-Août 2018, allant du 2 juillet au 2 septembre 2018, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Le 1<sup>er</sup> juillet**, le braqueur Redoine Faïd s'évade en hélicoptère de la prison de Réau.
- **Le 3 juillet**, un jeune homme est tué par un policier après un contrôle à Nantes. La nouvelle déclenche des violences urbaines pendant plusieurs jours à Nantes.
- **Le 6 juillet**, la France bat l'Uruguay (2-0) et se qualifie pour les demi-finales de la Coupe du Monde. **Le 10 juillet**, elle s'impose face à la Belgique (1-0) et se qualifie pour la finale. **Le 15 juillet**, face à la Croatie, l'équipe de France est sacrée championne du monde (4-2). Le lendemain, les Bleus sont acclamés lors de leur défilé sur les Champs-Élysées.
- **Le 10 juillet**, douze enfants et leur entraîneur de foot sont évacués après 17 jours coincés dans une grotte en Thaïlande.
- **Le 18 juillet**, Le Monde révèle une vidéo qui montre Alexandre Benalla, un proche conseiller d'Emmanuel Macron, frapper un jeune manifestant à terre lors des manifestations du 1<sup>er</sup> Mai à Paris. **Le 19 juillet**, l'Assemblée Nationale met en place une commission d'enquête. **Le 20 juillet**, Alexandre Benalla est placé en garde à vue et licencié par Emmanuel Macron.
- **Le 24 juillet**, la Grèce connaît d'importants incendies autour d'Athènes faisant plus de 70 morts.
- **A partir du 27 juillet**, la Californie est ravagée par le pire incendie de son histoire pendant plusieurs semaines.
- **Le 6 août**, un séisme de magnitude 6,9 frappe l'île de Lombok en Indonésie, causant la mort de 105 personnes.
- **Le 14 août**, un viaduc de l'autoroute A10 s'écroule à Gênes, causant la mort de 43 personnes.
- **Le 20 août**, la plus violente mousson du siècle en Inde cause plus de 400 morts et 3 milliards de dollars de dégât.
- **Le 28 août**, Nicolas Hulot, le ministre de la Transition écologique et solidaire, annonce sur France Inter sa démission du gouvernement.



### **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93M€.*

*www.mediametrie.fr*

*Twitter : @Mediametrie*

*Facebook : Médiamétrie*

#### **Contacts Presse :**

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 26*

*llellouche-filliau@mediametrie.fr*

*Juliette Destribats*

*Tél : 01 47 58 97 55*

*jdestribats@mediametrie.fr*