

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 24 juillet 2018



Coupe du Monde de Football 2018 Plus la Coupe se rapproche, plus on se rassemble pour soutenir l'équipe de France

Tout au long de la Coupe du Monde, les téléspectateurs français ont eu à cœur de se regrouper pour suivre la progression de leur équipe dans la compétition.

A l'extérieur tout d'abord, dans les lieux publics les bars ou encore les restaurants où des dispositifs spécialement montés pour l'occasion ont vu le jour au fur et à mesure que l'équipe de France enchaînait les victoires. Ces dispositifs ont généré en moyenne **15%** ⁽¹⁾ d'audience supplémentaire lors des 5 premiers matchs de l'équipe de France (cf notre communiqué du 11 juillet), et cet apport d'audience est monté progressivement jusqu'à **25%** le jour du sacre des hommes de Deschamps. Des chiffres en phase avec le caractère exceptionnel de l'événement.

Mais le football se partage aussi et toujours devant le petit écran, en famille ou entre amis, avec des invités toujours plus nombreux dans les foyers au fil des matchs de l'équipe nationale. Ainsi, la finale France-Croatie a fédéré au total **20,9 millions** de téléspectateurs ⁽²⁾ (hors lieux publics, bars, restaurants ...) dont **15%** d'invités contre **6%** pour l'ensemble de la compétition.

(1) Estimation basée sur le test d'Audimétrie Individuelle Portée mené par Médiamétrie depuis le mois de mai
(2) Médiamat 4 écrans - toutes chaînes ayant diffusé la compétition sur un écran de TV + écrans internet

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

*www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Facebook : Médiamétrie*

Contact Presse :

*Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
lcellouche-filliau@mediametrie.fr*