

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 4 juillet 2017



Médiamétrie obtient le label Happy At Work

Médiamétrie vient d'être labellisé « Happy At Work » dès sa 1^{ère} candidature. Ce label est décerné aux entreprises où il fait bon travailler par le site Meilleures-entreprises.com. Médiamétrie fait son entrée dans le classement directement à la 11^{ème} place de la catégorie « entreprises de 200 à 1000 salariés ».

Happy At Work vient récompenser une politique RH ambitieuse exprimée au travers d'une nouvelle identité Employeur.

La certification Happy At Work identifie les points forts et les axes d'amélioration de l'entreprise aux yeux des salariés. Elle compare également la perception des collaborateurs Médiamétrie avec celle des salariés des autres entreprises candidates. Par exemple, 75 % des salariés de Médiamétrie estiment que leur entreprise est innovante; c'est plus de 20 points de plus que la moyenne des entreprises participantes. 74% disent travailler dans un environnement stimulant, soit 5 points de plus que la moyenne.

Axel Godet, responsable de l'innovation RH chez Médiamétrie, précise : *« Nous sommes heureux de faire partie des 186 entreprises lauréates sur 3300 candidatures. Ce label est la reconnaissance du travail fourni pour améliorer sans cesse le bien-être des collaborateurs grâce à 4 leviers : l'intérêt des missions, l'environnement de travail, la formation /développement professionnel et la santé au travail. Il vient confirmer la satisfaction exprimée par nos collaborateurs à l'occasion des enquêtes menées en interne. Enfin, nous espérons que ce label nous aidera à intégrer toujours plus de nouveaux talents issus des écoles et universités. Plus de 140 recrutements sont prévus pour l'année 2017. »*



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Médiamétrie obtient le label Happy At Work



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5 M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contact Presse

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr