



Eurodata TV Worldwide et TAPE Consultancy s'associent pour renforcer l'expertise programme à l'international

Eurodata TV Worldwide, le service mondial d'analyse des audiences TV de Médiamétrie, et TAPE Consultancy, spécialiste des contenus et du conseil en production et programmation audiovisuelle, s'associent pour développer les synergies entre leurs expertises respectives dans les domaines de l'audience et des programmes TV.

Aux termes de cet accord, Médiamétrie / Eurodata TV Worldwide prend une participation de 52 % dans TAPE Consultancy. Les directeurs généraux, John Peek et Paul Youngbluth, restent actionnaires aux côtés de Médiamétrie/Eurodata TV Worldwide à hauteur de 48 %.

Par ce rapprochement, TAPE Consultancy et Médiamétrie/Eurodata TV Worldwide renforcent leurs expertises mutuelles et apportent aux acteurs de l'audiovisuel mondial – studios, chaînes, ayant-droits – un pôle de compétences unique dans l'analyse et le conseil de programmes TV internationaux.

TAPE Consultancy consolidera ses analyses grâce aux outils développés par EurodataTV, en particulier sur le suivi des programmes et des chaînes.

Pour sa part, Eurodata TV Worldwide enrichira NoTa, son service de veille des nouveaux programmes TV dans le monde, grâce aux compétences reconnues de TAPE Consultancy en matière de détection et d'analyse des programmes TV. Eurodata TV Worldwide intensifie aussi son ancrage au Royaume-Uni, carrefour stratégique dans l'économie de l'audiovisuel mondial.

Laurent Battais, Directeur exécutif de Médiamétrie et Vice-Président d'Eurodata TV Worldwide, commente : « *nous sommes très heureux d'annoncer ce partenariat et nous réjouissons d'entamer une collaboration dans la durée avec des experts reconnus sur le marché audiovisuel, qui sera, j'en suis sûr, extrêmement fructueuse pour nos deux sociétés, et bénéficiera à nos clients respectifs en leur apportant plus de valeur ajoutée.* »

Pour Frédéric Vaulpré, Directeur d'Eurodata TV Worldwide : « *dans un environnement de production et de distribution de programmes complexe et mondialisé, TAPE Consultancy et Eurodata TV Worldwide apportent aux acteurs du marché des programmes des compétences et une expertise éprouvées et rigoureuses, alliant analyse quantitative et qualitative* ».

John Peek complète : « *nous sommes enthousiasmés par la possibilité de mettre en commun les talents de nos deux entreprises en cette ère de rapide mutation que connaît notre secteur, afin d'améliorer et d'élargir la palette de services que nous pourrons offrir ensemble* ».

Pour Paul Youngbluth, « *L'association de nos deux sociétés nous permettra de consolider nos connaissances sur le comportement du public et les raisons de ses choix de programmes, et si les contenus restent au cœur de notre activité TV, la compréhension de ce qui motive le public n'aura de cesse de gagner en importance ces prochaines années.* »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Eurodata TV Worldwide et TAPE Consultancy s'associent pour renforcer l'expertise programme à l'international



A propos d'Eurodata TV Worldwide et Médiamétrie

Au sein de Médiamétrie, Eurodata TV Worldwide analyse et distribue l'information des sociétés de mesure de l'audience de la télévision dans le monde, grâce à des accords de partenariat. La banque de données Eurodata TV Worldwide couvre plus de 5 500 chaînes, dans plus de 100 territoires. Ces résultats s'adressent aux professionnels de l'audiovisuel à l'international : producteurs, distributeurs, diffuseurs, gestionnaires de droits, sponsors, etc.

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8 M€.
Web : www.mediametrie.fr
www.eurodatatv.com*

A propos de TAPE Consultancy

TAPE Consultancy est une agence de conseil qui occupe une place prépondérante au Royaume-Uni, offrant des services spécialisés de reporting, d'information et d'analyse sur la programmation et les tendances de consommation de la télévision. TAPE émane à l'origine d'une agence de publicité majeure du Royaume-Uni dans les années 1970, au sein de laquelle il était chargé de concevoir des outils de prévision. Depuis son lancement en tant que cabinet indépendant en 1976, TAPE a développé une gamme de services de conseil de valeur pour un vaste portefeuille de clients nationaux et internationaux de premier plan, notamment des chaînes de télévision et réseaux câblés, plateformes et services OTT, sociétés de production, ayant-droits et distributeurs.

*Tous les services proviennent du système T.A.P.E. (Television Audience Programme Evaluation) - une méthodologie unique dont les décideurs peuvent se servir pour évaluer l'attrait intrinsèque de contenus médias à n'importe quel stade de leur développement, mais aussi pour interpréter les tendances et le comportement des téléspectateurs.
www.tapeconsultancy.com*

Pour plus d'informations :

Frédéric Vaulpré

Tél : 01 71 00 03 85

fvaulpre@eurodatatv.com

Contact Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr