



3 innovations de Médiamétrie récompensées par 4 prix aux trophées « Etudes et Innovations 2016 »

Médiamétrie vient d'être récompensée par le jury de professionnels des trophées « Etudes et Innovations 2016 Offremedia-Syntec Etudes », lors du Printemps des Etudes, avec 4 prix décernés pour 3 innovations majeures :

- Le **Focus émissions 4 écrans** remporte 2 Trophées Or dans les catégories « Data » et « Médias et Audience »
- Le **dispositif Média'Compo** est récompensé par le Trophée Argent de la catégorie « Innovation dans le recueil de données »
- **Touch by Médiamétrie** reçoit le Trophée Argent de la catégorie « Co-Création »

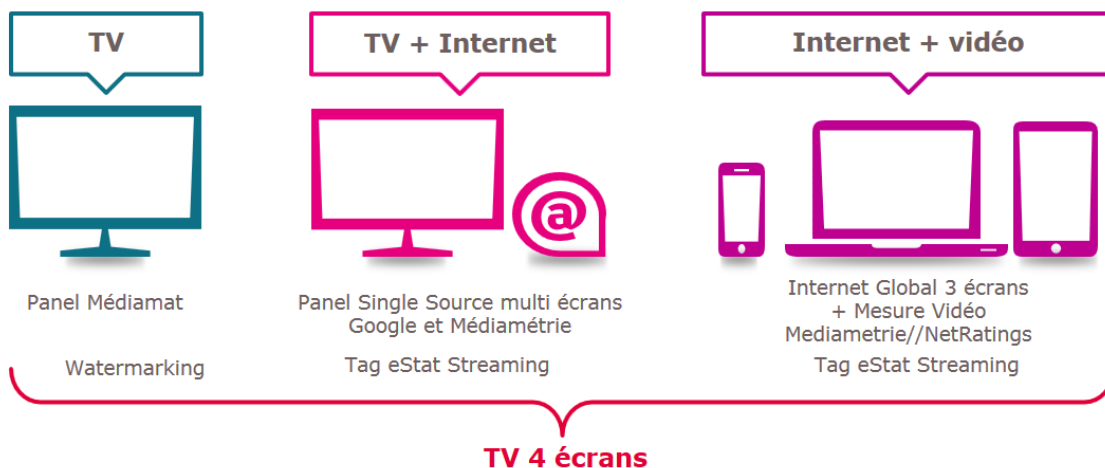
Lors de la remise des trophées Or, Julien Rosanvallon, Directeur du Département Télévision de Médiamétrie, a rappelé les bénéficiaires du focus émission 4 écrans :

« Les Français utilisent de plus en plus les 3 écrans internet pour regarder la TV en live ou en replay ; chaque jour, ils sont 3 millions à utiliser leurs ordinateurs, mobiles et tablettes pour regarder des émissions TV. Avec le focus émissions 4 écrans, la France compte parmi les premiers pays dans le monde à intégrer ces pratiques dans la mesure d'audience de la télévision. »

MédiaCompo' est un dispositif développé par Médiamétrie servant aux enquêtes téléphoniques. Il repose sur un algorithme innovant permettant d'identifier immédiatement la ou les personnes à interroger en fonction de quotas quotidiens et ainsi d'optimiser le temps d'interview.

Touch by Médiametrie est un access panel dédié aux jeunes de 15-24 ans lancé fin 2013. Il repose sur le site internet éponyme qui propose des contenus attractifs pour cette cible afin de fidéliser son lectorat. L'animation de la communauté Touch, qui compte plus de 125 000 membres, est fondée sur les réseaux sociaux avec la contribution d'ambassadeurs bloggeurs de la sphère des 15-24 ans. Grâce à cet access panel, Médiamétrie mène ainsi près de 60 000 interviews par an pour ses clients.

La mesure TV 4 écrans, comment ça marche ?



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



3 innovations de Médiamétrie récompensées par 4 prix aux trophées
« Etudes et Innovations 2016 »

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,5 M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Benoît David

Tél : 01 71 09 93 18

bdavid@mediametrie.fr

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr