Mediametrie
High trust data

Communiqué de Presse

25 novembre 2026

Audience Internet Global en France en octobre 2026

Les 11-14 ans passent plus de 3h par jour sur Internet



En octobre 2026, **2,4 millions** de jeunes âgés de 11 à 14 ans se sont connectés chaque jour à Internet, soit plus des trois quarts (**77%**) des Français appartenant à cette tranche d'âge.

Le temps de surf quotidien des 11-14 ans s'établit à **3h17**, dans un mois marqué par les vacances de la Toussaint.

Chez ces adolescents, les réseaux sociaux et les messageries représentent **65%** du temps passé en ligne, contre **45%** pour l'ensemble de la population.

En octobre 2026, 56,3 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 96% des Français âgés de 11 ans et plus. Chaque jour, 50,9 millions d'entre eux ont surfé sur Internet.

En moyenne, les Français de 11 ans et plus ont passé **3h30** par jour sur Internet.

Top 10 Visiteurs uniques mensuels des 11-14 ans

Audience Internet Global - Octobre 2026 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B) / Channels (C)	Visiteurs Uniques Mensuels	Couverture mensuelle *% des Français de 11-14 ans*	Visiteurs Uniques Quotidiens
1	**Google (B)**	**2 819 000**	88,9	1 884 000
2	**YouTube (B)**	**2 649 000**	83,5	1 256 000
3	**WhatsApp (B)**	**2 340 000**	73,7	1 725 000
4	**Snapchat - T ACPM (B)**	**2 137 000**	67,3	1 800 000
5	**OpenAI (B)**	**2 004 000**	63,2	726 000
6	**Facebook (B)**	**1 972 000**	62,1	759 000
7	**TikTok (B)**	**1 956 000**	61,7	1 210 000
8	**Instagram (B)**	**1 769 000**	55,8	1 052 000
9	**Spotify (B)**	**1 642 000**	51,7	615 000
10	**Roblox (B)**	**1 576 000**	49,7	648 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google (P)	56 014 000	47 702 000
2	Meta Platforms (P)	54 883 000	46 048 000
3	Microsoft (P)	45 745 000	20 183 000
4	Amazon (P)	43 537 000	12 397 000
5	WEB66 (P)	35 752 000	8 991 000
6	La Poste (P)	34 105 000	8 235 000
7	Adevinta (P)	32 325 000	7 877 000
8	ReWorld Media (P)	31 765 000	4 664 000
9	Louis Hachette Group (P)	31 724 000	5 913 000
10	Groupe Figaro (P)	31 713 000	5 947 000
11	Groupe Auchan (P)	30 686 000	4 314 000
12	OpenAI (P)	30 548 000	10 548 000
13	Wikimedia Foundation (P)	29 985 000	4 305 000
14	Doctolib (P)	29 844 000	4 246 000
15	Apple Inc. (P)	28 396 000	12 381 000
16	Bytedance (P)	28 013 000	11 954 000
17	francetélévisions (P)	27 155 000	4 301 000
18	Snap Inc. (P)	26 747 000	20 353 000
19	Orange (P)	26 325 000	9 515 000
20	Assurance Maladie (P)	26 283 000	2 634 000
21	Groupe Canal+ (P)	25 263 000	3 249 000
22	Groupe Credit Agricole (P)	25 097 000	7 426 000
23	Gouvernement Francais (P)	24 909 000	2 045 000
24	Webedia (P)	23 202 000	2 625 000
25	Groupe Fnac Darty (P)	22 868 000	1 994 000
26	Ministere de l Economie et des Finances (P)	22 769 000	1 816 000
27	Booking Holdings (P)	22 156 000	2 526 000
28	CMA Media (P)	21 416 000	3 100 000
29	Vinted (P)	21 391 000	6 711 000
30	Lidl+Schwarz (P)	20 670 000	3 017 000
31	Carrefour (P)	20 670 000	2 860 000
32	Samsung Group (P)	20 155 000	7 024 000
33	Spotify (P)	20 047 000	6 893 000
34	Groupe Le Monde (P)	19 864 000	3 164 000
35	E.Leclerc (P)	19 855 000	3 155 000
36	NetFlix (P)	19 616 000	4 707 000
37	Publihebdos (P)	19 463 000	2 520 000
38	Altice France (P)	19 414 000	3 982 000
39	Groupe Les Echos - Le Parisien (P)	19 295 000	2 348 000
40	PayPal (P)	18 861 000	1 972 000
41	Groupe TF1 (P)	18 709 000	2 318 000
42	Societe Generale (P)	18 609 000	4 806 000
43	Yahoo (P)	18 234 000	5 525 000
44	Solocal Group (P)	17 987 000	1 097 000
45	20 Minutes France (P)	17 863 000	2 101 000
46	SNCF France (P)	17 669 000	2 315 000
47	Credit Mutuel (P)	17 270 000	4 688 000
48	Radio France (P)	16 939 000	2 015 000
49	Pinterest (P)	16 530 000	2 977 000
50	PDD Holdings (P)	16 413 000	2 988 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé les écrans mobiles
1	Google (P)	56 014 000	58,7	97,6
2	Meta Platforms (P)	54 883 000	31,8	98,7
3	Microsoft (P)	45 745 000	54,2	82,1
4	Amazon (P)	43 537 000	36,0	88,7
5	WEB66 (P)	35 752 000	22,2	92,6
6	La Poste (P)	34 105 000	37,4	81,3
7	Adevinta (P)	32 325 000	23,0	89,4
8	ReWorld Media (P)	31 765 000	19,0	92,0
9	Louis Hachette Group (P)	31 724 000	24,5	88,7
10	Groupe Figaro (P)	31 713 000	26,9	89,0
11	Groupe Auchan (P)	30 686 000	30,6	84,5
12	OpenAI (P)	30 548 000	24,1	88,7
13	Wikimedia Foundation (P)	29 985 000	25,7	86,6
14	Doctolib (P)	29 844 000	21,4	89,8
15	Apple Inc. (P)	28 396 000	10,3	93,9
16	Bytedance (P)	28 013 000	10,9	94,3
17	francetélévisions (P)	27 155 000	20,8	89,7
18	Snap Inc. (P)	26 747 000	2,1	99,2
19	Orange (P)	26 325 000	34,5	82,0
20	Assurance Maladie (P)	26 283 000	39,2	75,5
21	Groupe Canal+ (P)	25 263 000	18,5	89,9
22	Groupe Credit Agricole (P)	25 097 000	27,8	83,8
23	Gouvernement Francais (P)	24 909 000	36,3	75,9
24	Webedia (P)	23 202 000	20,8	87,8
25	Groupe Fnac Darty (P)	22 868 000	32,4	77,6
26	Ministere de l Economie et des Finances (P)	22 769 000	51,8	62,2
27	Booking Holdings (P)	22 156 000	25,9	83,1
28	CMA Media (P)	21 416 000	16,6	89,7
29	Vinted (P)	21 391 000	14,7	91,8
30	Lidl+Schwarz (P)	20 670 000	11,2	93,4
31	Carrefour (P)	20 670 000	22,6	85,4
32	Samsung Group (P)	20 155 000	5,2	96,9
33	Spotify (P)	20 047 000	8,0	94,3
34	Groupe Le Monde (P)	19 864 000	24,3	85,0
35	E.Leclerc (P)	19 855 000	24,9	83,1
36	NetFlix (P)	19 616 000	19,5	86,7
37	Publihebdos (P)	19 463 000	11,4	92,5
38	Altice France (P)	19 414 000	24,1	83,8
39	Groupe Les Echos - Le Parisien (P)	19 295 000	14,8	90,6
40	PayPal (P)	18 861 000	29,5	80,3
41	Groupe TF1 (P)	18 709 000	24,3	83,0
42	Societe Generale (P)	18 609 000	22,2	84,9
43	Yahoo (P)	18 234 000	45,2	66,8
44	Solocal Group (P)	17 987 000	30,1	77,5
45	20 Minutes France (P)	17 863 000	16,9	89,0
46	SNCF France (P)	17 669 000	21,2	85,3
47	Credit Mutuel (P)	17 270 000	29,5	78,2
48	Radio France (P)	16 939 000	16,3	88,8
49	Pinterest (P)	16 530 000	19,0	86,0
50	PDD Holdings (P)	16 413 000	13,7	89,9

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google (B)	55 924 000	46 494 000
2	Facebook (B)	52 106 000	34 998 000
3	WhatsApp (B)	50 922 000	36 561 000
4	YouTube (B)	50 378 000	19 186 000
5	Instagram (B)	45 778 000	27 112 000
6	Amazon (B)	41 917 000	11 306 000
7	Messenger (B)	37 010 000	19 005 000
8	Microsoft / Microsoft 365 (B)	32 304 000	7 086 000
9	Leboncoin.fr - T ACPM (B)	31 880 000	7 797 000
10	OpenAI (B)	30 548 000	10 548 000
11	Doctolib (B)	29 844 000	4 246 000
12	Wikipedia (B)	29 843 000	4 254 000
13	TikTok (B)	27 173 000	11 769 000
14	Snapchat - T ACPM (B)	26 552 000	20 323 000
15	Orange (B)	25 446 000	9 281 000
16	Waze (B)	24 094 000	6 233 000
17	franceinfo - T ACPM (B)	23 311 000	3 203 000
18	Apple (B)	23 157 000	11 604 000
19	Assurance Maladie (B)	21 719 000	2 002 000
20	LA POSTE (B)	21 399 000	3 026 000
21	Booking.com (B)	21 322 000	2 421 000
22	Vinted (B)	21 278 000	6 694 000
23	Windows Live (B)	21 262 000	2 672 000
24	BFM TV - T ACPM (B)	20 683 000	2 836 000
25	impots.gouv.fr (B)	20 484 000	1 567 000
26	Lidl (B)	20 086 000	2 967 000
27	Le Figaro - T ACPM (B)	20 073 000	2 813 000
28	Spotify (B)	20 047 000	6 893 000
29	Outlook (Outlook.com) (B)	19 802 000	9 193 000
30	Carrefour (B)	19 743 000	2 707 000
31	Samsung (B)	19 736 000	6 991 000
32	Netflix (B)	19 599 000	4 704 000
33	E.Leclerc (B)	19 562 000	3 121 000
34	Actu.fr - T ACPM (B)	19 446 000	2 515 000
35	Ouest France - T ACPM (B)	19 251 000	2 758 000
36	LinkedIn (B)	19 021 000	5 149 000
37	PayPal (B)	18 720 000	1 953 000
38	Credit Agricole (B)	17 915 000	5 690 000
39	PagesJaunes - T (B)	17 815 000	1 087 000
40	Marmiton - T ACPM (B)	17 583 000	1 318 000
41	Yahoo (B)	17 389 000	5 070 000
42	Fnac (B)	16 804 000	1 376 000
43	Le Monde - T ACPM (B)	16 740 000	2 460 000
44	Pinterest (B)	16 530 000	2 977 000
45	Temu (B)	16 413 000	2 988 000
46	Le Parisien - T ACPM (B)	16 267 000	1 626 000
47	Bing (B)	15 817 000	3 474 000
48	20 Minutes - T ACPM (B)	15 732 000	1 771 000
49	Tele Loisirs - T ACPM (B)	15 659 000	2 752 000
50	Service Public (B)	15 453 000	1 004 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé les écrans mobiles
1	Google (B)	55 924 000	57,6	97,5
2	Facebook (B)	52 106 000	28,6	97,4
3	WhatsApp (B)	50 922 000	6,3	99,6
4	YouTube (B)	50 378 000	33,8	94,1
5	Instagram (B)	45 778 000	17,7	95,7
6	Amazon (B)	41 917 000	36,2	87,9
7	Messenger (B)	37 010 000	1,3	99,7
8	Microsoft / Microsoft 365 (B)	32 304 000	41,7	76,4
9	Leboncoin.fr - T ACPM (B)	31 880 000	22,6	89,3
10	OpenAI (B)	30 548 000	24,1	88,7
11	Doctolib (B)	29 844 000	21,4	89,8
12	Wikipedia (B)	29 843 000	25,5	86,5
13	TikTok (B)	27 173 000	10,5	94,5
14	Snapchat - T ACPM (B)	26 552 000	2,1	99,2
15	Orange (B)	25 446 000	34,8	80,7
16	Waze (B)	24 094 000	-	99,6
17	franceinfo - T ACPM (B)	23 311 000	16,5	90,4
18	Apple (B)	23 157 000	12,5	91,6
19	Assurance Maladie (B)	21 719 000	40,4	71,7
20	LA POSTE (B)	21 399 000	35,8	75,4
21	Booking.com (B)	21 322 000	25,7	83,1
22	Vinted (B)	21 278 000	14,6	91,9
23	Windows Live (B)	21 262 000	52,2	60,2
24	BFM TV - T ACPM (B)	20 683 000	15,6	90,0
25	impots.gouv.fr (B)	20 484 000	54,8	57,1
26	Lidl (B)	20 086 000	10,4	93,7
27	Le Figaro - T ACPM (B)	20 073 000	26,6	83,8
28	Spotify (B)	20 047 000	8,0	94,3
29	Outlook (Outlook.com) (B)	19 802 000	28,5	81,4
30	Carrefour (B)	19 743 000	23,0	84,8
31	Samsung (B)	19 736 000	5,1	97,0
32	Netflix (B)	19 599 000	19,5	86,6
33	E.Leclerc (B)	19 562 000	24,4	83,5
34	Actu.fr - T ACPM (B)	19 446 000	11,4	92,5
35	Ouest France - T ACPM (B)	19 251 000	13,8	91,7
36	LinkedIn (B)	19 021 000	27,6	81,4
37	PayPal (B)	18 720 000	29,6	80,3
38	Credit Agricole (B)	17 915 000	28,8	79,3
39	PagesJaunes - T (B)	17 815 000	29,8	77,6
40	Marmiton - T ACPM (B)	17 583 000	12,0	92,0
41	Yahoo (B)	17 389 000	45,1	66,0
42	Fnac (B)	16 804 000	27,8	78,0
43	Le Monde - T ACPM (B)	16 740 000	21,6	85,7
44	Pinterest (B)	16 530 000	19,0	86,0
45	Temu (B)	16 413 000	13,7	89,9
46	Le Parisien - T ACPM (B)	16 267 000	10,6	92,6
47	Bing (B)	15 817 000	91,7	11,8
48	20 Minutes - T ACPM (B)	15 732 000	16,8	88,8
49	Tele Loisirs - T ACPM (B)	15 659 000	16,0	88,8
50	Service Public (B)	15 453 000	36,7	71,1

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Audience Internet Global fait partie de l'univers d'offres MediaWeb de Médiamétrie.

L'Audience Internet Global repose sur **près de 10 000 panélistes âgés de 11 ans et plus** : 6 000 panélistes Mobile et 4 000 panélistes Ordinateur, qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de près de **3 000 marques** et plus de **500 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur les Ecrans Mobiles et l'Ordinateur. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure juste, impartiale, comparable et vérifiable.
Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.
Société à Mission, Médiamétrie s'engage à « agir en faveur d'une mesure d'audience rigoureuse, transparente et concertée, permettant l'équilibre de l'écosystème des médias, socle de notre vie démocratique ». C'est notre raison d'être.
Médiamétrie compte près de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Retrouvez notre espace presse, nos audiences et notre expertise sur www.mediametrie.fr

Et rejoignez-nous sur : @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Contacts Presse : rex@mediametrie.fr
Marie Liutkus
Stéphanie Haoun
Juliette Destribats

Les Mots de la Mesure
Notre glossaire

Médiamétrie - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Méthodologie auditée par CESP audited