Mediametrie
High trust data

Communiqué de Presse

13 novembre 2026

EAR > National

L'Audience de la Radio en France en Septembre-Octobre 2026



Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 31 août au 25 octobre 2026, mesurée auprès de 23 928 personnes âgées de 13 ans et plus.

Sur une journée moyenne de Lundi-Vendredi (5h-24h), la Radio rassemble **37,3 millions d'auditeurs** de 13 ans et plus, pendant **2h47** par jour et par auditeur.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)			
	Septembre - Octobre 2026	Avril - Juin 2026	Septembre - Octobre 2025
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	**40**	65	40
Nombre de Jours de Moindre Activité (JMA)	**0**	6	0
Nombre de jours de vacances scolaires	**6**	10	5
Taux d'activité hors JMA (en%)(1)	**78,5**	77,0	77,4

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle la veille de l'interview.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2026, aucun JMA n'a été relevé.

L'Audience du média Radio
Population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Septembre - Octobre 2026					Avril - Juin 2026					Septembre - Octobre 2025				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	**9,6**	**5 456**	**65,3**	**37 304**	**2h47**	9,8	5 571	65,9	37 637	2h49	9,4	5 324	65,1	36 754	2h45
Samedi - Dimanche	**7,1**	**4 037**	**55,7**	**31 824**	**2h25**	7,3	4 151	54,8	31 304	2h31	7,0	3 964	54,7	30 915	2h26

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h).

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

[1] La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2026			Avril - Juin 2026			Septembre - Octobre 2025		
		AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %	AC %	DEA h/mn	PDA %
TOTAL RADIO		**65,3**	**2h47**	**100,0**	**65,9**	**2h49**	**100,0**	**65,1**	**2h45**	**100,0**
Programmes généralistes	**Total**	**28,5**	**2h26**	**38,3**	**29,2**	**2h27**	**38,7**	**29,8**	**2h25**	**40,3**
Dont										
EUROPE 1		**4,1**	**1h54**	**4,3**	4,5	1h49	4,4	4,9	1h52	5,1
FRANCE INTER		**11,4**	**2h10**	**13,6**	12,1	2h08	13,9	11,9	2h01	13,4
ICI		**3,6**	**1h57**	**3,9**	3,7	2h00	4,0	3,9	2h11	4,8
RMC		**4,9**	**2h06**	**5,6**	4,8	1h59	5,2	5,0	1h56	5,4
RTL		**8,3**	**2h22**	**10,9**	8,5	2h26	11,2	8,9	2h19	11,5
Programmes musicaux	**Total**	**30,6**	**1h58**	**33,1**	**30,7**	**1h53**	**31,1**	**29,6**	**1h50**	**30,2**
Dont										
CHERIE FM		**3,0**	**1h25**	**2,4**	3,1	1h22	2,3	2,9	1h27	2,4
EUROPE 2		**1,8**	**2h07**	**2,2**	1,7	1h32	1,4	1,8	1h27	1,5
FUN RADIO		**2,6**	**1h33**	**2,2**	3,0	1h32	2,5	3,5	1h29	2,9
M RADIO		**1,0**	**1h34**	**0,8**	1,1	1h39	0,9	1,0	1h25	0,8
NOSTALGIE		**5,8**	**1h48**	**5,7**	5,6	1h49	5,5	5,9	1h39	5,5
NRJ		**6,2**	**1h33**	**5,3**	6,4	1h29	5,1	6,7	1h26	5,4
RADIO NOVA		**3,7**	**1h28**	**3,0**	3,7	1h25	2,8	1,7	1h12	1,1
RFM		**2,8**	**1h48**	**2,8**	2,8	1h41	2,5	2,6	1h44	2,6
RIRE ET CHANSONS		**2,1**	**1h03**	**1,2**	2,6	0h55	1,3	2,2	1h02	1,3
RTL2		**3,1**	**1h35**	**2,7**	3,1	1h32	2,5	3,5	1h27	2,8
SKYROCK		**5,6**	**1h27**	**4,5**	5,6	1h20	4,0	5,3	1h17	3,8
Programmes thématiques	**Total**	**13,7**	**1h31**	**11,4**	**14,4**	**1h33**	**12,0**	**13,8**	**1h30**	**11,6**
Dont										
FRANCE CULTURE		**3,7**	**1h36**	**3,2**	3,8	1h44	3,6	3,4	1h37	3,1
FRANCE INFO		**8,5**	**1h05**	**5,1**	8,3	1h03	4,7	8,7	1h01	5,0
FRANCE MUSIQUE		**1,4**	**1h45**	**1,4**	1,8	1h49	1,7	1,4	1h42	1,4
RADIO CLASSIQUE		**1,4**	**1h35**	**1,2**	1,7	1h42	1,6	1,6	1h55	1,7
Programmes locaux	**Total**	**14,0**	**1h47**	**13,8**	**14,8**	**1h48**	**14,3**	**14,9**	**1h41**	**13,9**
Dont										
FIP		**1,2**	**2h02**	**1,3**	1,3	2h06	1,5	1,2	2h22	1,6
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		**1,3**	**1h39**	**1,2**	1,3	1h36	1,2	1,4	1h37	1,3
Composé de (nombre de stations)		**(594 stations)**			(593 stations)			(593 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS [1]		**11,5**	**1h43**	**10,8**	12,0	1h44	11,2	11,9	1h33	10,4
Composé de (nombre de stations)		**(131 stations)**			(130 stations)			(128 stations)		

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population 13 ans et + : 57 123 000 en 2026, 56 494 000 en 2025.

(1) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2026 AC Milliers	Avril - Juin 2026 AC Milliers	Septembre - Octobre 2025 AC Milliers
TOTAL RADIO		**37 304**	**37 637**	**36 754**
Programmes généralistes	**Total**	**16 266**	16 685	16 845
Dont				
EUROPE 1		**2 338**	2 558	2 790
FRANCE INTER		**6 504**	6 914	6 738
ICI		**2 061**	2 089	2 222
RMC		**2 772**	2 766	2 830
RTL		**4 765**	4 868	5 052
Programmes musicaux	**Total**	**17 498**	**17 509**	**16 730**
Dont				
CHERIE FM		**1 732**	1 745	1 659
EUROPE 2		**1 055**	990	1 032
FUN RADIO		**1 498**	1 708	1 983
M RADIO		**560**	601	544
NOSTALGIE		**3 297**	3 217	3 356
NRJ		**3 564**	3 647	3 780
RADIO NOVA		**2 111**	2 104	970
RFM		**1 617**	1 572	1 486
RIRE ET CHANSONS		**1 222**	1 462	1 265
RTL2		**1 743**	1 744	1 950
SKYROCK		**3 181**	3 188	2 981
Programmes thématiques	**Total**	**7 816**	**8 199**	**7 775**
Dont				
FRANCE CULTURE		**2 106**	2 182	1 949
FRANCE INFO		**4 842**	4 738	4 893
FRANCE MUSIQUE		**825**	1 009	813
RADIO CLASSIQUE		**814**	978	892
Programmes locaux	**Total**	**7 999**	**8 437**	**8 408**
Dont				
FIP		**679**	766	683
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		**724**	759	796
Composé de (nombre de stations)		**(594 stations)**	(593 stations)	(593 stations)
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (1)		**6 544**	6 883	6 744
Composé de (nombre de stations)		**(131 stations)**	(130 stations)	(128 stations)

Médiamétrie - EAR > National – Septembre-Octobre 2026 - Ensemble 13 ans et plus - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

(1) % = 571 230 personnes âgées de 13 ans et plus
(2) % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus
(3) La composition des Indés Radios figure en page 7

		Septembre - Octobre 2026			Avril - Juin 2026			Septembre - Octobre 2025		
		AC (1)	DEA	PDA	AC (1)	DEA	PDA	AC (2)	DEA	PDA
		%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
TOTAL RADIO		**55,7**	**2h25**	**100,0**	**54,8**	**2h31**	**100,0**	**54,7**	**2h26**	**100,0**
Programmes généralistes	**Total**	**22,6**	**2h06**	**35,3**	**23,0**	**2h12**	**36,8**	**22,5**	**2h09**	**36,3**
Dont										
EUROPE 1		**2,8**	**1h25**	**2,9**	3,1	1h51	4,1	3,3	1h43	4,3
FRANCE INTER		**10,1**	**1h57**	**14,6**	9,7	2h01	14,1	9,3	1h57	13,6
ICI		**3,0**	**1h53**	**4,3**	3,2	2h09	4,9	2,9	1h49	4,0
RMC		**3,4**	**1h33**	**4,0**	3,1	1h21	3,1	3,0	1h32	3,4
RTL		**5,9**	**2h10**	**9,5**	6,4	2h18	10,6	6,2	2h22	11,0
Programmes musicaux	**Total**	**24,8**	**1h47**	**33,0**	**24,1**	**1h45**	**30,5**	**24,3**	**1h36**	**29,2**
Dont										
CHERIE FM		**2,6**	**1h12**	**2,4**	2,1	1h04	1,6	2,2	1h09	1,9
EUROPE 2		**1,0**	**1h21**	**1,0**	1,1	1h30	1,2	1,0	1h21	1,0
FUN RADIO		**2,5**	**1h42**	**3,2**	1,7	1h00	1,3	2,3	1h17	2,2
M RADIO		**0,6**	**1h40**	**0,8**	0,8	1h25	0,8	0,8	1h21	0,8
NOSTALGIE		**4,9**	**1h27**	**5,2**	5,7	1h50	7,6	4,5	1h38	5,5
NRJ		**3,8**	**1h23**	**3,9**	4,6	1h11	3,9	4,9	1h19	4,8
RADIO NOVA		**3,7**	**1h32**	**4,2**	2,8	1h41	3,4	1,8	1h15	1,7
RFM		**2,6**	**1h46**	**3,5**	2,1	1h46	2,8	2,1	1h47	2,8
RIRE ET CHANSONS		**1,5**	**1h20**	**1,5**	1,9	1h03	1,4	1,7	1h12	1,5
RTL2		**2,2**	**1h39**	**2,6**	2,4	1h21	2,4	2,6	1h15	2,5
SKYROCK		**4,6**	**1h17**	**4,4**	4,8	1h09	4,0	4,8	1h09	4,1
Programmes thématiques	**Total**	**11,5**	**1h33**	**13,3**	**10,8**	**1h36**	**12,5**	**11,0**	**1h44**	**14,2**
Dont										
FRANCE CULTURE		**3,3**	**1h33**	**3,8**	3,2	1h41	3,9	3,2	1h42	4,1
FRANCE INFO		**6,7**	**1h00**	**5,0**	6,1	1h05	4,8	6,6	1h03	5,2
FRANCE MUSIQUE		**1,2**	**2h22**	**2,2**	1,5	1h55	2,0	1,4	2h30	2,6
RADIO CLASSIQUE		**1,4**	**1h45**	**1,9**	1,1	1h42	1,4	1,3	2h01	2,0
Programmes locaux	**Total**	**10,8**	**1h50**	**14,8**	**12,2**	**1h51**	**16,3**	**12,5**	**1h44**	**16,2**
Dont										
FIP		**1,1**	**2h28**	**2,1**	1,2	2h39	2,2	1,1	2h50	2,3
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		**1,2**	**1h35**	**1,4**	1,2	2h46	2,3	1,3	1h46	1,7
Composé de (nombre de stations)			**(594 stations)**			(593 stations)			(593 stations)	
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS (3)		**8,2**	**1h45**	**10,6**	9,7	1h34	10,9	9,6	1h34	11,3
Composé de (nombre de stations)			**(131 stations)**			(130 stations)			(128 stations)	

L'Audience des couplages publicitaires (5h-24h) [3]

[1] % = 571 230 personnes âgées de 13 ans et plus
[2] % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2026			Avril - Juin 2026			Septembre - Octobre 2025		
	AC [1]	DEA	PDA	AC [1]	DEA	PDA	AC [2]	DEA	PDA
	%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
LUNDI - VENDREDI									
TOTAL RADIO	**65,3**	**2h47**	**100,0**	**65,9**	**2h49**	**100,0**	**65,1**	**2h45**	**100,0**
NRJ GLOBAL	**15,7**	**1h42**	**14,6**	15,9	1h39	14,1	16,1	1h37	14,5
ADULTS ONLY	**10.3**	**1h39**	**9.3**	10.5	1h36	9.0	10.3	1h35	9.1
DOUBLE MIXTE NRJ GLOBAL	**5.1**	**1h18**	**3.6**	ND	ND	ND	ND	ND	ND
FULL IMPACT IDF	**2,4**	**1h23**	**1,8**	2,6	1h17	1,8	ND	ND	ND
GROUPE M6	**13.4**	**2h08**	**15.8**	14,0	2h09	16,2	15,1	2h03	17.2
M6 UNLIMITED RADIO	**14,2**	**2h08**	**16.6**	14,9	2h08	17,1	15,9	2h02	18,0
FIRST MUSIC	**6,5**	**1h36**	**5,7**	6,9	1h36	5,9	7,7	1h30	6,5
LAGARDERE RADIO	**8,5**	**1h58**	**9,2**	8,7	1h47	8,3	9,1	1h48	9,2
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	**12.1**	**1h50**	**12.2**	12,3	1h41	11,1	10,8	1h43	10,3
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	**1,8**	**1h34**	**1,5**	2,0	1h26	1,5	1,4	1h06	0,8
LIP !	**2,2**	**1h33**	**1,9**	2,5	1h33	2,1	2,0	1h13	1,3
LPN+	**4.4**	**1h45**	**4.3**	4.0	1h35	3.5	2.6	1h31	2.2
LES INDES RADIOS / TF1 PUB RADIOS	**11,5**	**1h43**	**10,8**	12,0	1h44	11,2	11,9	1h33	10,4
LES INDES CAPITALE	**2,9**	**1h25**	**2,3**	3,0	1h24	2,3	2,7	1h19	2,0
LES INDES FLEX	**6.1**	**1h34**	**5.3**	6.2	1h36	5.3	5.1	1h28	4.2
RMC + LES INDES RADIOS	**15.6**	**1h55**	**16.5**	ND	ND	ND	ND	ND	ND
SAMEDI - DIMANCHE									
TOTAL RADIO	**55,7**	**2h25**	**100,0**	**54,8**	**2h31**	**100,0**	**54,7**	**2h26**	**100,0**
NRJ GLOBAL	**11,6**	**1h30**	**13,1**	12,7	1h35	14,6	12,5	1h28	13,7
ADULTS ONLY	**8.3**	**1h28**	**9.1**	8,8	1h40	10.6	8,1	1h28	8.9
DOUBLE MIXTE NRJ GLOBAL	**4,0**	**1h17**	**3,9**	ND	ND	ND	ND	ND	ND
FULL IMPACT IDF	**1,9**	**1h16**	**1,8**	2,4	1h09	2,0	ND	ND	ND
GROUPE M6	**10.3**	**2h00**	**15.3**	10.3	1h55	14.3	10.7	1h57	15,7
M6 UNLIMITED RADIO	**10.8**	**2h01**	**16.1**	11.0	1h54	15.1	11.4	1h56	16.5
FIRST MUSIC	**5,2**	**1h42**	**6,6**	4,8	1h16	4,5	5,6	1h19	5,5
LAGARDERE RADIO	**6,1**	**1h37**	**7,4**	6,1	1h49	8,0	6,3	1h44	8,1
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	**9.7**	**1h36**	**11.6**	8.9	1h47	11.4	8.0	1h38	9.8
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	**1,6**	**2h00**	**2,4**	1,6	1h02	1,2	1,3	1h34	1,5
LIP !	**2,1**	**1h59**	**3,0**	2,0	1h05	1,6	1,9	1h37	2,3
LPN+	**3.9**	**1h33**	**4.5**	3,1	2h06	4.7	2.2	1h47	2.9
LES INDES RADIOS / TF1 PUB RADIOS	**8,2**	**1h45**	**10,6**	9,7	1h34	10,9	9,6	1h34	11,3
LES INDES CAPITALE	**1,9**	**1h24**	**1,9**	2,3	1h18	2,2	2,3	1h31	2,6
LES INDES FLEX	**4,1**	**1h39**	**5,1**	5,0	1h25	5,1	4,1	1h25	4,4
RMC + LES INDES RADIOS	**11,3**	**1h44**	**14,6**	ND	ND	ND	ND	ND	ND

ND = Non Disponible; [3] La composition des couplages publicitaires sur la vague Septembre-Octobre 2026 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes

L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

(1) % = 571 230 personnes âgées de 13 ans et plus
(2) % = 564 940 personnes âgées de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2026			Avril - Juin 2026			Septembre - Octobre 2025		
	AC (1)	DEA	PDA	AC (1)	DEA	PDA	AC (2)	DEA	PDA
	%	h/mn	%	%	h/mn	%	%	h/mn	%
LUNDI - VENDREDI									
TOTAL RADIO	**65,3**	**2h47**	**100,0**	**65,9**	**2h49**	**100,0**	**65,1**	**2h45**	**100,0**
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	**23,9**	**2h12**	**28,9**	24,7	2h14	29,8	24,6	2h10	29,7
dont : RADIO FRANCE	**23,8**	**2h12**	**28,8**	24,6	2h15	29,7	24,5	2h10	29,5
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	**48,7**	**2h28**	**66,4**	49,3	2h27	65,1	48,6	2h24	65,1
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	**1,3**	**1h39**	**1,2**	1,3	1h36	1,2	1,4	1h37	1,3
AUTRES PROGRAMMES	**3,9**	**1h37**	**3,5**	4,2	1h42	3,9	4,3	1h40	4,0
SAMEDI - DIMANCHE									
TOTAL RADIO	**55,7**	**2h25**	**100,0**	**54,8**	**2h31**	**100,0**	**54,7**	**2h26**	**100,0**
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	**21.1**	**2h04**	**32.5**	20,1	2h13	32,2	20,1	2h08	32,1
dont : RADIO FRANCE	**20,9**	**2h05**	**32,3**	20,0	2h13	32,1	20,1	2h07	32,0
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	**39,6**	**2h07**	**62,4**	39,7	2h08	61,5	39,7	2h05	62,1
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	**1,2**	**1h35**	**1.4**	1,2	2h46	2,3	1,3	1h46	1,7
AUTRES PROGRAMMES	**2,9**	**1h42**	**3,7**	3,4	1h35	3,9	3,3	1h37	4,1

Agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, ICI, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre-Octobre 2026, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Double Mixte NRJ Global = Chérie FM, Rire et Chansons

Full Impact IDF = Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Rire et Chansons IDF, Skyrock IDF

Groupe M6 = Fun Radio, RTL, RTL2

M6 Unlimited Radio = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, M Radio, RTL2

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France IDF, Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF

LIP ! = Chante France IDF, Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, M Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

LPN+ = Europe 2**, Radio Nova**, RFM**

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios

RMC + Les Indés Radios = Les Indés Radios, RMC

Les Indés Radios = 131 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Pyrénées FM, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Scoop Gold, Radio Star (Sud), Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RJFM, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio, Voltage, Wit FM

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Voltage

Les Indés Flex = 69 stations suivantes : 100%*, 3DFM, 47 FM, Ado, Africa Radio, Alouette*, Alpes 1 Alpes du Sud*, Alpes 1 Grand Grenoble*, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Chante France, Décibel (Bretagne), Est FM, Evasion, Flash FM (Nouvelle Aquitaine)*, FM 81, Forever, Forum*, France Maghreb 2 (province)*, Fréquence Plus*, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations IDF, Générations (Lyon Métropole), Hit West*, Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jazz Radio 2*, Jordanne FM, La Radio Plus*, Latina, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83), Métropolys, Mona FM, Montagne FM, MTI, ODS Radio*, OUI FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio ECN, Radio FG*, Radio Flash (Occitanie), Radio Mélodie, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop*, RTS*, RVA, Sud Radio, Sweet FM*, Tonic Radio, TSF Jazz*, Urban Hit, Vibration*, Virgin Radio, Voltage, Wit FM*

**Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*

***Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage LPN+ (plus de détails auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).*

Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France Inter, ICI, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Evénements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2026, allant du 31 août au 25 octobre 2026, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :
Le 31 août, l'ancien Premier ministre Édouard Balladur meurt à 97 ans.
Le 4 septembre, un drone russe frappe le siège des services de sécurité ukrainiens à Kiev. Volodymyr Zelensky propose une suspension réciproque des frappes pendant la visite d'émissaires américains à Moscou et à Kiev.
Le 6 septembre, le parti d'extrême droite AfD remporte les élections régionales en Saxe-Anhalt avec près de 44 % des voix.
Le 18 septembre, Donald Trump interdit l'accès à la Maison-Blanche à trois médias, dont CNN, MS NOW et Politico.
À partir du 21 septembre, un mouvement lycéen s'étend à toute la France.
Le 1er octobre, plus de 1 000 lycées sont mobilisés. Les manifestations se poursuivent au cours du mois, marquées par des affrontements et de nombreuses interpellations.
Le 23 septembre, le Conseil de sécurité des Nations unies débat pour la première fois des risques liés à l'intelligence artificielle.
Le 24 septembre, Donald Trump reçoit Xi Jinping à la Maison-Blanche.
Du 25 au 28 septembre, le pape Léon XIV effectue sa première visite apostolique en France, à Paris, Saint-Denis, Lourdes et Metz.
Le 28 septembre, Mediapart attribue à Jordan Bardella des écrits antisémites datant de 2013, ce que le président du RN conteste.
Le 9 octobre, Donald Trump annonce un accord avec Vladimir Poutine sur des livraisons de gazole russe.
Les 14 et 20 octobre, le Paris Saint-Germain bat Manchester City puis le FC Barcelone en Ligue des champions.
Le 17 octobre, une journée de mobilisation contre la vie chère rassemble 550 000 personnes selon le ministère de l'Intérieur. Des violences et des pillages ont lieu dans plusieurs villes. **Le 24 octobre**, une nouvelle journée réunit plus de 400 000 manifestants.

EAR > National fait partie de l'univers d'offres MediaEar de Médiamétrie

Les résultats d'audience de la Radio portent sur la période allant du 31 août au 25 octobre 2026 : 18 224 interviews pour la période lundi-vendredi, et 5 704 interviews pour la période samedi-dimanche.

- Recueil d'audience réalisé sur la veille, de 5h du matin à 5h le lendemain matin, réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées.
- Interviews réalisées du lundi au dimanche, sur téléphone mobile et téléphone fixe afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone. Les appels sont réalisés entre 15h30 et 20h30 du lundi au vendredi, de 11h à 14h et de 15h à 20h le samedi, et entre 15h et 20h le dimanche.
- Depuis septembre 2026, l'enquête EAR repose sur un recueil multimode. Après un premier contact par téléphone permettant de sélectionner la personne du foyer correspondant aux critères de quota, celle-ci choisit ensuite de poursuivre l'entretien par téléphone ou en ligne, selon sa préférence.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2026, aucun JMA n'a été relevé.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 571 230 = nombre d'auditeurs.

Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure juste, impartiale, comparable et vérifiable.
Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.
Société à Mission, Médiamétrie s'engage à « agir en faveur d'une mesure d'audience rigoureuse, transparente et concertée, permettant l'équilibre de l'écosystème des médias, socle de notre vie démocratique ».
Médiamétrie compte près de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Contacts Presse :
Juliette Destribats
Stéphanie Haoun

rex@mediametrie.fr

Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés