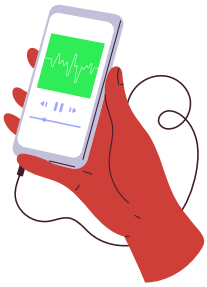
Communiqué de presse

10 novembre 2026

EAR > Podcast
La mesure des Podcasts en octobre 2026



La mesure EAR > Podcast dénombre les écoutes et téléchargements de podcasts de ses souscripteurs au sein du périmètre pris en compte pour la mesure(1). Les contenus mesurés sont des podcasts replay (émissions préalablement diffusées) et/ou des podcasts natifs(2).

Au mois d'octobre, plus de **172 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **140 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

Compte tenu de l'évolution méthodologique, les résultats ne sont pas comparables avec la précédente mesure eStat podcast.

A noter :
- Des volumétries atypiques de logs sont générées par le service Google News Audio Briefings, perturbant la mesure des podcasts Franceinfo (Fil info et Flash éco) et Le Journal RTL.
Une modélisation statistique a été appliquée afin de réduire l'impact de ces appels techniques et de restituer les performances de ces podcasts.
- Une modélisation statistique des résultats de RCF Notre Dame a aussi été appliquée en raison de résultats atypiques sur la période.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué
(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de radio ou par d'autres éditeurs

Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en octobre 2026

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure EAR > Podcast)	**Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements**[1] (base Monde)	**Principaux podcasts par marque**
1	**France Inter**	**42 857 000**	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, Franche Culture, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	**RTL**[2]	**37 864 000**	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	**France Culture**	**26 268 000**	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	**RMC**	**23 286 000**	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	**Europe1**	**13 783 000**	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	**franceinfo**[2]	**6 601 000**	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	**France Télévisions**	**6 572 000**	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni...
8	**Radio Classique**	**3 882 000**	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	**ICI**	**2 236 000**	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
10	**France Musique**	**2 183 000**	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
11	**BFM Business**	**1 870 000**	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
12	**BFMTV**	**1 797 000**	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
13	**Fun Radio**	**671 000**	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
14	**RCF Notre Dame**[2]	**536 000**	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
15	**Europe2**	**500 000**	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
16	**Fip**	**409 000**	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
17	**RTL2**	**167 000**	Pop rock station, Double Expresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
18	**Radio FG**	**144 000**	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
19	**Mouv'**	**51 000**	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts de RCF Notre Dame et de certains podcasts des sites et applis de franceinfo et RTL ont fait l'objet d'une modélisation statistique

Top 30 des marques podcast les plus écoutées en octobre 2026
parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements[1] (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	Les Grosses têtes	16 282 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard
2	L'After Foot	10 027 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Affaires sensibles	6 858 000	France Inter	L'émission intégrale
4	Hondelatte raconte	4 364 000	Europe 1	Le récit, Cote B
5	L'heure du crime	3 817 000	RTL	L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...
6	Les Grandes Gueules	3 444 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
7	Entrez dans l'histoire	3 378 000	RTL	L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Les Salauds de l'Histoire...
8	Les Pieds sur terre	3 190 000	France Culture	L'émission intégrale
9	Super Moscato Show	3 125 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi
10	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand	2 719 000	Radio Classique	L'émission intégrale, les bonus
11	Zoom Zoom Zen	2 712 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
12	Le Fil info[2]	2 561 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
13	C dans l'air	2 397 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
14	L'œil de Caverivière	2 223 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
15	La Série fiction	2 163 000	France Culture	Les fictions de France Culture

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué
(2) Les écoutes de ce podcast de franceinfo ont fait l'objet d'une modélisation statistique

Top 30 des marques podcast les plus écoutées en octobre 2026
parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements[1] (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	Au cœur de l'histoire	1 998 000	Europe 1	Les récits inédits et les archives au cœur de l'histoire
17	Laurent Gerra	1 981 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
18	Au Coeur du Crime	1 936 000	Europe 1	L'intégralité des épisodes, récits policiers
19	Les nuits du Cazarre enchaîné	1 919 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
20	Ça commence aujourd'hui	1 641 000	FTV	L'histoire, l'intégrale
21	Le Cours de l'histoire	1 581 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Fil histoire, le documentaire du vendredi
22	Géopolitique	1 497 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
23	Rothen s'enflamme	1 395 000	RMC	L'émission complète, les extraits
24	Les journaux de la rédaction	1 386 000	Europe 1	L'actualité en France et à l'international tout au long de la journée
25	La science, CQFD	1 372 000	France Culture	L'émission intégrale, La Science au labo, Avec sciences, Le Fil sciences
26	Ça peut vous arriver	1 329 000	RTL	L'émission intégrale, les règles d'or des avocats, les secrets de la conso, les pépites, etc.
27	Grand bien vous fasse	1 277 000	France Inter	L'émission intégrale et les chroniques
28	LSD, La série documentaire	1 251 000	France Culture	L'émission intégrale
29	Parlons-nous	1 138 000	RTL	L'émission complète, les témoignages, Parlons Familles, Parlons Couples
30	Enquêtes Criminelles	1 116 000	RTL	Le replay de l'émission en 2 parties

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

Liste des souscripteurs EAR > Podcast

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Périmètre
Groupe France Télévisions	Complet
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Complet
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Complet
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Complet
Radio Classique	Complet
Maison FG	Complet
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)	Complet
RCF Notre Dame	Complet

Méthodologie

EAR > Podcast est un produit de l'univers d'offres MediaEar de Médiamétrie

La mesure **EAR > Podcast** comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** quels que soient le format, le support utilisé et le terminal employé.
EAR > Podcast s'appuie sur une architecture technique externalisée, supervisée par Médiamétrie, qui assure le pilotage de la mesure pour ses clients.
Les données utilisées pour la mesure EAR > Podcast sont issues des logs podcast fournis directement par les souscripteurs et leurs hébergeurs à notre partenaire technologique, l'ACPM, qui en assure le contrôle.
Les filtrages appliqués aux logs répondent aux normes de l'IAB Tech Lab, garantissant ainsi une mesure cohérente, comparable et conforme aux pratiques internationales. En respectant ces standards, la mesure EAR > Podcast apporte une plus grande transparence au marché.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure juste, impartiale, comparable et vérifiable.
Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.
Société à Mission, Médiamétrie s'engage à « agir en faveur d'une mesure d'audience rigoureuse, transparente et concertée, permettant l'équilibre de l'écosystème des médias, socle de notre vie démocratique ».
Médiamétrie compte près de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Retrouvez notre espace presse, nos audiences et notre expertise sur www.mediametrie.fr

Et rejoignez-nous sur : @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Contacts Presse : rex@mediametrie.fr
Marie Liutkus
Juliette Destribats
Stéphanie Haoun

Les Mots de la Mesure
Notre glossaire