

Audience Internet Global en France en septembre 2026

Plus de la moitié des Français fréquentent les sites et applications de formation et d'éducation



En septembre 2026, **32,7 millions** d'internautes ont visité les sites et applications de formation et d'éducation, soit plus de la moitié des Français (**56%**).

Parmi eux, **10,9 millions** les ont fréquentés chaque jour (**19%** des Français).

La rentrée scolaire est aussi une affaire de parents : **73%** des 35-49 ans ont consulté ces services au cours du mois, davantage que les 15-24 ans (**69%**).

Les femmes de 35-49 ans se montrent tout particulièrement assidues : **80%** ont visité cet univers en septembre, et plus d'un tiers d'entre elles s'y sont connectées chaque jour (**35%**). Au quotidien, ce taux de fréquentation est supérieur à celui des hommes du même âge (**20%**) comme à celui des 15-24 ans (**26%**).

En septembre 2026, 56,3 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 96% des Français âgés de 11 ans et plus. Chaque jour, 50,7 millions d'entre eux ont surfé sur Internet.

En moyenne, les Français de 11 ans et plus ont ainsi passé **3h25** par jour sur Internet.



Top 10 des sites et applications de formation et d'éducation

Audience Internet Global - Septembre 2026 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B) / Channels (C)	Visiteurs Uniques Mensuels	Couverture mensuelle (% des Français)
1	Pronote (B)	7 147 000	12,2
2	Duolingo (B)	6 810 000	11,6
3	Index Education (B)	4 269 000	7,3
4	EcoleDirecte (B)	3 576 000	6,1
5	Le Figaro Etudiant - T ACPM (C)	3 303 000	5,6
6	Education.fr (B)	2 108 000	3,6
7	DeepL (B)	1 777 000	3,0
8	Kahoot! (B)	1 716 000	2,9
9	L Etudiant (B)	1 563 000	2,7
10	Enthdf.fr (B)	1 282 000	2,2

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 877 000	47 595 000
2	Meta Platforms	54 659 000	45 768 000
3	Microsoft	45 251 000	20 092 000
4	Amazon	43 149 000	11 776 000
5	La Poste	34 448 000	8 880 000
6	WEB66	33 974 000	8 953 000
7	Adevinta	32 912 000	8 216 000
8	ReWorld Media	30 919 000	4 796 000
9	Doctolib	29 987 000	4 433 000
10	Groupe Figaro	29 904 000	5 759 000
11	Louis Hachette Group	29 882 000	5 645 000
12	Wikimedia Foundation	29 868 000	4 215 000
13	OpenAI	29 725 000	10 168 000
14	Groupe Auchan	29 388 000	4 039 000
15	Bytedance	28 612 000	12 165 000
16	Apple Inc.	28 518 000	12 386 000
17	Snap Inc.	26 813 000	20 564 000
18	francetélévisions	26 029 000	4 267 000
19	Orange	25 302 000	8 879 000
20	Ministere de l Economie et des Finances	24 991 000	2 216 000
21	Assurance Maladie	24 527 000	2 336 000
22	Gouvernement Francais	24 379 000	2 073 000
23	Groupe Credit Agricole	24 213 000	7 107 000
24	Groupe Canal+	24 009 000	3 151 000
25	Booking Holdings	22 437 000	2 536 000
26	Webedia	22 427 000	2 621 000
27	Groupe Fnac Darty	22 221 000	1 934 000
28	Samsung Group	20 916 000	7 293 000
29	Vinted	20 874 000	6 562 000
30	E.Leclerc	20 240 000	3 234 000
31	Carrefour	20 005 000	2 791 000
32	Lidl+Schwarz	19 976 000	2 829 000
33	Spotify	19 792 000	6 856 000
34	CMA Media	19 041 000	2 809 000
35	Yahoo	18 842 000	5 443 000
36	Societe Generale	18 824 000	4 949 000
37	NetFlix	18 414 000	4 340 000
38	Groupe Le Monde	18 405 000	3 068 000
39	PayPal	18 323 000	1 803 000
40	Altice France	18 240 000	3 770 000
41	SNCF France	18 228 000	2 506 000
42	Publihebdos	18 181 000	2 521 000
43	Groupe Les Echos - Le Parisien	17 968 000	2 253 000
44	Credit Mutuel	17 131 000	4 716 000
45	20 Minutes France	16 649 000	2 079 000
46	Groupe Casino	16 447 000	1 427 000
47	Radio France	16 273 000	1 981 000
48	Groupe TF1	16 235 000	2 104 000
49	Pinterest	15 281 000	2 811 000
50	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	15 202 000	2 239 000

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé les écrans mobiles
1	Google	55 877 000	57,3	97,9
2	Meta Platforms	54 659 000	29,6	98,8
3	Microsoft	45 251 000	52,2	84,3
4	Amazon	43 149 000	33,9	88,5
5	La Poste	34 448 000	36,5	82,9
6	WEB66	33 974 000	22,3	92,5
7	Adevinta	32 912 000	22,6	89,8
8	ReWorld Media	30 919 000	17,0	92,9
9	Doctolib	29 987 000	22,4	88,9
10	Groupe Figaro	29 904 000	24,0	89,7
11	Louis Hachette Group	29 882 000	23,8	89,1
12	Wikimedia Foundation	29 868 000	24,7	87,0
13	OpenAI	29 725 000	23,3	88,8
14	Groupe Auchan	29 388 000	28,2	85,6
15	Bytedance	28 612 000	10,2	94,5
16	Apple Inc.	28 518 000	12,1	93,6
17	Snap Inc.	26 813 000	1,5	99,4
18	francetélévisions	26 029 000	20,5	90,2
19	Orange	25 302 000	33,5	80,7
20	Ministere de l Economie et des Finances	24 991 000	54,1	62,9
21	Assurance Maladie	24 527 000	40,5	74,2
22	Gouvernement Francais	24 379 000	37,4	76,1
23	Groupe Credit Agricole	24 213 000	28,4	82,4
24	Groupe Canal+	24 009 000	18,7	89,3
25	Booking Holdings	22 437 000	25,1	84,1
26	Webedia	22 427 000	20,6	87,9
27	Groupe Fnac Darty	22 221 000	31,2	79,1
28	Samsung Group	20 916 000	4,5	97,3
29	Vinted	20 874 000	15,5	90,7
30	E.Leclerc	20 240 000	21,4	86,2
31	Carrefour	20 005 000	21,7	85,3
32	Lidl+Schwarz	19 976 000	9,6	94,0
33	Spotify	19 792 000	8,5	94,7
34	CMA Media	19 041 000	15,2	91,3
35	Yahoo	18 842 000	40,1	71,7
36	Societe Generale	18 824 000	20,1	86,0
37	NetFlix	18 414 000	17,0	88,8
38	Groupe Le Monde	18 405 000	25,5	83,8
39	PayPal	18 323 000	25,5	81,5
40	Altice France	18 240 000	22,2	84,8
41	SNCF France	18 228 000	22,0	84,2
42	Publihebdos	18 181 000	8,9	94,8
43	Groupe Les Echos - Le Parisien	17 968 000	16,5	89,9
44	Credit Mutuel	17 131 000	28,4	80,2
45	20 Minutes France	16 649 000	17,0	89,1
46	Groupe Casino	16 447 000	23,4	82,9
47	Radio France	16 273 000	19,6	86,3
48	Groupe TF1	16 235 000	20,8	85,2
49	Pinterest	15 281 000	18,5	85,8
50	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	15 202 000	39,4	70,5

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	55 804 000	46 316 000
2	Facebook	52 160 000	35 253 000
3	WhatsApp	51 039 000	36 609 000
4	YouTube	50 289 000	19 048 000
5	Instagram	45 203 000	27 158 000
6	Amazon	41 245 000	10 591 000
7	Messenger	37 386 000	19 023 000
8	Leboncoin.fr - T ACPM	32 615 000	8 157 000
9	Microsoft / Microsoft 365	31 830 000	7 085 000
10	Doctolib	29 987 000	4 433 000
11	OpenAI	29 725 000	10 168 000
12	Wikipedia	29 666 000	4 165 000
13	TikTok	28 049 000	11 988 000
14	Snapchat - T ACPM	26 661 000	20 541 000
15	Orange	24 505 000	8 729 000
16	Waze	23 927 000	6 535 000
17	Apple	23 701 000	11 731 000
18	impots.gouv.fr	22 834 000	1 924 000
19	franceinfo - T ACPM	21 391 000	3 215 000
20	Booking.com	21 260 000	2 390 000
21	Assurance Maladie	21 076 000	1 816 000
22	Vinted	20 724 000	6 547 000
23	LA POSTE	20 634 000	3 041 000
24	Windows Live	20 606 000	2 965 000
25	Samsung	20 526 000	7 252 000
26	Outlook (Outlook.com)	20 511 000	9 417 000
27	E.Leclerc	20 038 000	3 198 000
28	Spotify	19 762 000	6 855 000
29	Lidl	19 547 000	2 791 000
30	Carrefour	19 039 000	2 662 000
31	Le Figaro - T ACPM	18 762 000	2 741 000
32	LinkedIn	18 402 000	5 117 000
33	Netflix	18 383 000	4 339 000
34	BFM TV - T ACPM	18 293 000	2 550 000
35	PayPal	18 268 000	1 797 000
36	Ouest France - T ACPM	18 198 000	2 755 000
37	Actu.fr - T ACPM	18 181 000	2 519 000
38	Yahoo	18 004 000	5 024 000
39	Credit Agricole	16 878 000	5 410 000
40	Marmiton - T ACPM	16 289 000	1 206 000
41	Fnac	16 227 000	1 315 000
42	Service Public	15 959 000	1 039 000
43	Le Monde - T ACPM	15 537 000	2 331 000
44	Pinterest	15 281 000	2 810 000
45	Le Parisien - T ACPM	15 266 000	1 476 000
46	Cdiscount	15 077 000	1 251 000
47	Temu	15 076 000	2 881 000
48	Tele Loisirs - T ACPM	14 967 000	2 683 000
49	Bing	14 663 000	3 220 000
50	20 Minutes - T ACPM	14 549 000	1 675 000

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque 	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé les écrans mobiles
1	Google	55 804 000	56,1	97,8
2	Facebook	52 160 000	26,4	97,7
3	WhatsApp	51 039 000	4,9	99,4
4	YouTube	50 289 000	31,8	94,5
5	Instagram	45 203 000	14,7	96,7
6	Amazon	41 245 000	33,9	87,8
7	Messenger	37 386 000	0,9	99,8
8	Leboncoin.fr - T ACPM	32 615 000	22,5	89,7
9	Microsoft / Microsoft 365	31 830 000	35,5	80,1
10	Doctolib	29 987 000	22,4	88,9
11	OpenAI	29 725 000	23,3	88,8
12	Wikipedia	29 666 000	24,6	87,0
13	TikTok	28 049 000	10,0	94,4
14	Snapchat - T ACPM	26 661 000	1,5	99,4
15	Orange	24 505 000	34,1	79,9
16	Waze	23 927 000	-	99,4
17	Apple	23 701 000	14,5	91,1
18	impots.gouv.fr	22 834 000	56,8	58,0
19	franceinfo - T ACPM	21 391 000	15,1	92,1
20	Booking.com	21 260 000	25,7	83,2
21	Assurance Maladie	21 076 000	40,9	71,5
22	Vinted	20 724 000	15,2	90,9
23	LA POSTE	20 634 000	35,9	76,1
24	Windows Live	20 606 000	52,9	60,6
25	Samsung	20 526 000	4,3	97,5
26	Outlook (Outlook.com)	20 511 000	30,4	80,1
27	E.Leclerc	20 038 000	21,0	86,6
28	Spotify	19 762 000	8,5	94,6
29	Lidl	19 547 000	8,7	94,6
30	Carrefour	19 039 000	21,6	85,1
31	Le Figaro - T ACPM	18 762 000	23,1	86,4
32	LinkedIn	18 402 000	26,1	82,9
33	Netflix	18 383 000	16,9	88,9
34	BFM TV - T ACPM	18 293 000	15,0	91,0
35	PayPal	18 268 000	25,6	81,4
36	Ouest France - T ACPM	18 198 000	14,7	91,5
37	Actu.fr - T ACPM	18 181 000	8,9	94,8
38	Yahoo	18 004 000	40,2	71,4
39	Credit Agricole	16 878 000	27,9	79,4
40	Marmiton - T ACPM	16 289 000	11,6	91,2
41	Fnac	16 227 000	29,0	78,7
42	Service Public	15 959 000	36,3	72,6
43	Le Monde - T ACPM	15 537 000	21,6	85,5
44	Pinterest	15 281 000	18,5	85,8
45	Le Parisien - T ACPM	15 266 000	12,9	91,4
46	Cdiscount	15 077 000	24,6	81,2
47	Temu	15 076 000	12,3	90,9
48	Tele Loisirs - T ACPM	14 967 000	13,2	90,6
49	Bing	14 663 000	92,3	11,7
50	20 Minutes - T ACPM	14 549 000	18,0	87,5



Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «T», soit par la mention «TACPM» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Audience Internet Global fait partie de l'univers d'offres **MediaWeb** de Médiamétrie.

L'Audience Internet Global repose sur **près de 10 000 panélistes âgés de 11 ans et plus** : 6 000 panélistes Mobile et 4 000 panélistes Ordinateur, qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de près de **3 000 marques** et plus de **500 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur les Ecrans Mobiles et l'Ordinateur. **La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.**

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure juste, impartiale, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Société à Mission, Médiamétrie s'engage à « agir en faveur d'une mesure d'audience rigoureuse, transparente et concertée, permettant l'équilibre de l'écosystème des médias, socle de notre vie démocratique ».

Médiamétrie compte près de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Retrouvez notre espace presse, nos audiences et notre expertise sur www.mediametrie.fr

Et rejoignez-nous sur : @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse : rex@mediametrie.fr

Marie Liutkus

Stéphanie Haoun

Juliette Destribats



Les Mots de la Mesure
Notre glossaire