

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie Septembre 2026



Tous les supports sont mesurés dans le cadre de l'étude Métridom.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont publiés les résultats des supports qui ont souscrit à l'étude au jour de parution, et dont l'audience cumulée pour un jour moyen de semaine atteint 2 % pour la TV (Lundi-Dimanche ; 00:00-24:00) et la Radio (Lundi-Vendredi ; 05:00-24:00).

Résultats Télévision, jour moyen Lundi-Dimanche, 00:00-24:00

	Septembre 2026				Septembre 2025				Septembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Total TV	64,5	142 800	100	3:06	67,4	152 200	100	3:22	67,8	156 300	100	3:11

Résultats Radio, jour moyen Lundi-Vendredi, 05:00-24:00

	Septembre 2026				Septembre 2025				Septembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Total Radio	63,2	139 900	100	3:07	64,2	144 900	100	2:45	65,8	151 700	100	2:56

Pendant toute la période du terrain, soit du 31 août au 27 septembre, le décalage horaire entre l'Hexagone et la Nouvelle-Calédonie était de 9h. Lorsqu'il était midi à Paris, il était 21h à Nouméa.

Les agrégats incluent toutes les chaînes/stations, qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2026 représente 2 214 personnes âgées de 13 ans et plus.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie
Septembre 2026

Résultats Télévision par agrégat

Lundi-Dimanche 00:00-24:00	Septembre 2026				Septembre 2025				Septembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Par offre												
Chaînes de la TNT gratuite ¹	52,6	116 500	63,5	2:25	56,5	127 600	64,3	2:35	58,3	134 400	65,0	2:25
Chaînes de l'offre élargie payante ²	24,9	55 200	30,6	2:27	24,5	55 300	29,9	2:46	25,9	59 600	30,9	2:35
Par thématique ³												
Divertissement	3,1	7 000	3,3	2:05	4,1	9 300	3,8	2:06	6,3	14 600	5,0	1:42
Généralistes	59,7	132 100	82,5	2:46	62,3	140 600	79,9	2:55	63,8	147 000	82,8	2:48
Information	8,6	19 100	5,9	1:23	9,9	22 400	7,3	1:41	7,7	17 800	5,0	1:23
Sport	2,8	6 100	2,1	1:31	3,2	7 200	1,5	1:04	2,1	4 800	1,2	1:15

¹ Chaînes de télévision à diffusion locale hertzienne gratuite, originellement analogiques et chaînes diffusées sur la TNT gratuite

² Supports nécessitant un abonnement à une offre payante (Canal+), au satellite et/ou à un service de télévision par Internet.

³ Nomenclature définie sur la base du type des chaînes (et non sur la programmation).

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2026 représente 2 214 personnes âgées de 13 ans et plus.



Résultats Télévision par chaîne

	Septembre 2025				Septembre 2025				Septembre 2024			
	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn	AC%	AC	PDA%	DET h:mn
Lundi-Dimanche 00:00-24:00												
NOUVELLE CALÉDONIE LA 1ère	41,5	91 800	33,8	1:38	44,1	99 700	33,6	1:44	49,8	114 800	39,9	1:44
FRANCE 2	8,2	18 200	6,7	1:38	8,3	18 700	6,8	1:52	6,7	15 500	4,9	1:35
FRANCE 3	5,4	11 900	3,2	1:12	6,2	14 000	4,4	1:36	3,8	8 800	2,3	1:18
FRANCE 4	7,0	15 400	5,8	1:40	5,6	12 700	4,5	1:49	6,0	13 800	5,1	1:50
FRANCE 5	3,2	7 000	1,7	1:05	3,4	7 800	2,2	1:28	2,1	4 700	1,2	1:16
FRANCE INFO	4,1	9 100	2,9	1:25	5,3	12 000	3,1	1:19	3,3	7 500	1,6	1:04

Les résultats présentés s’inscrivent dans le cadre d’un intervalle de confiance, lié à la taille de l’échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d’audience cumulée en 2026 représente 2 214 personnes âgées de 13 ans et plus.



Résultats Radio par agrégat

	Septembre 2026				Septembre 2025				Septembre 2024			
Lundi-Vendredi 05:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
Par format												
Radios généralistes	51,5	114 000	78,9	3:01	50,3	113 600	76,3	2:41	55,5	128 000	78,4	2:44
Radios musicales	21,1	46 800	18,9	1:45	22,4	50 500	21,3	1:41	23,4	54 000	20,5	1:41
Par statut												
Radios privées commerciales	49,8	110 200	60,5	2:24	50,3	113 600	63,2	2:13	52,6	121 200	69,5	2:33
Radios de service public	27,9	61 700	37,4	2:38	26,6	60 200	34,6	2:18	28,4	65 400	29,8	2:02

Les agrégats incluent toutes les stations qu'elles souscrivent ou non à l'étude.

Résultats Radio par station

	Septembre 2026				Septembre 2025				Septembre 2024			
Lundi-Vendredi 05:00-24:00	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn	AC%	AC	PDA%	DEA h:mn
NOUVELLE CALEDONIE LA 1ère	23,5	52 000	34,2	2:52	23,8	53 800	32,1	2:23	24,0	55 300	25,7	2:04

Les résultats présentés s'inscrivent dans le cadre d'un intervalle de confiance, lié à la taille de l'échantillon représentatif de la population étudiée.

1% d'audience cumulée en 2026 représente 2 214 personnes âgées de 13 ans et plus.



Rappel des événements sur la période Septembre 2026

Sur la période d'enquête, allant du 31 août au 27 septembre 2026, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

Le 1^{er} septembre, l'État annonce le financement de la gratuité de la cantine et du transport scolaire à Koumac.

À Paris, débute la première journée de négociations de la mission transpartisane chargée d'obtenir un soutien financier de l'État à la Nouvelle-Calédonie.

Le 2 septembre, les responsables politiques calédoniens réunis au sein d'une délégation transpartisane affirment avoir décroché le soutien du Parlement pour une aide de l'État de 540 millions d'euros. La France réaffirme sa souveraineté sur les îles Matthew et Hunter, contestée par le Vanuatu.

Le 3 septembre, Sébastien Lecornu annonce pour la Nouvelle-Calédonie un plan de financement en plusieurs phases représentant au moins 55 milliards de francs CFP, soit plus de 460 millions d'euros.

Le 4 septembre, les élus calédoniens sont reçus à l'Élysée par le Président de la République, Emmanuel Macron.

Le 6 septembre, un jeune coureur décède lors du marathon international, à Nouméa.

Le 7 septembre, Emmanuel Macron demande à la Commission européenne de préparer un texte visant à interdire l'accès aux réseaux sociaux aux moins de 15 ans.

Le 9 septembre, six militants kanaks déposent plainte contre Sébastien Lecornu, Gabriel Attal, Gérald Darmanin et Éric Dupond-Moretti, dénonçant les conditions de leur interpellation en Nouvelle-Calédonie et de leur incarcération dans l'Hexagone à la suite des émeutes de 2024.

À l'issue de la mission transpartisane, Naïma Moutchou précise les modalités de l'engagement de l'État en matière de désendettement de la Nouvelle-Calédonie.

Le 10 septembre, après six mois d'interruption, Air Calédonie reprend ses vols vers Ouvéa mais une nouvelle fermeture est annoncée le **12 septembre**.

Le 11 septembre, le M/V Matui, un ferry inter-îles, sombre au Vanuatu. **Le 20 septembre**, les autorités vanuataises mettent fin aux recherches en mer ; trente-sept personnes sont présumées mortes. Le Premier ministre annonce une enquête indépendante et un hommage national est prévu **le 27 septembre** pour les 39 victimes.

Le 14 septembre, lors du conseil municipal, la ville de Nouméa acte officiellement son retrait de l'Association française des maires de Nouvelle-Calédonie (AFM-NC).

Le 18 septembre, la filière nickel obtient un nouveau soutien financier avec l'annonce par Sonia Backès, présidente de la province Sud, d'une enveloppe d'au moins 90 millions d'euros supplémentaires en faveur de PRNC, complexe minier et industriel situé dans le sud de la Nouvelle-Calédonie.



Communiqué de Presse

Métridom

L'Audience de la télévision en Septembre 2026
et de la radio en Septembre 2026 en Nouvelle-Calédonie



Rappel des événements sur la période Septembre 2026

Sur la période d'enquête, allant du 31 août au 27 septembre 2026, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la télévision et de la radio :

Le 20 septembre, plusieurs feux de brousse se déclarent dans le Nord, notamment à Koumac, où des habitations sont menacées.

Le 22 septembre, face à la hausse des prix des carburants, le gouvernement annonce un nouveau dispositif d'aide d'environ 450 millions d'euros.

Une jeune Calédonienne est mise en examen à Clermont-Ferrand pour le meurtre de son conjoint.

Le 23 septembre, face à la sécheresse, l'Agence rurale prévoit 110 millions de francs CFP d'aides.

Le 25 septembre, le pape Léon XIV entame sa visite officielle en France, avec notamment une rencontre à l'Élysée, une intervention à l'UNESCO et une veillée de prière au Stade de France réunissant près de 80 000 jeunes.

Le 26 septembre, six départs de feu sont recensés à Koné.

Le même jour, un puissant séisme de magnitude 6,6 secoue l'archipel.



Communiqué de Presse

Métridom

L'audience de la télévision et de la radio en Nouvelle-Calédonie
Septembre 2026



Définitions

Indicateurs d'audience

Audience cumulée (AC) : nombre ou pourcentage de personnes différentes ayant regardé une chaîne de télévision ou écouté une station de radio au cours d'une période donnée quelle que soit la durée de leur écoute.

La population des 13 ans et plus étant de 221 400 individus en Nouvelle-Calédonie, le point d'audience cumulée représente 2 214 personnes.

Part d'audience (PDA) en pourcentage : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne/station dans la durée d'écoute totale du média télévision/radio. La somme des parts d'audience de l'ensemble des supports est égale à 100 %.

Durée d'écoute par téléspectateur (DET) / auditeur (DEA) en minutes : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision/stations de radio par l'ensemble des téléspectateurs/auditeurs du support étudié.

Le **Métridom Nouvelle-Calédonie** fait partie de l'univers d'offres **MediaFrOm** de Médiamétrie. **L'étude Métridom TV & Radio Nouvelle-Calédonie 2026 (du 31 août au 27 septembre 2026)** a été réalisée auprès d'un échantillon de **1 000 personnes** représentatives de la population âgée de 13 ans et plus, interrogées par interviews téléphoniques assistées par ordinateur.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure juste, impartiale, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Société à Mission, Médiamétrie s'engage à « agir en faveur d'une mesure d'audience rigoureuse, transparente et concertée, permettant l'équilibre de l'écosystème des médias, socle de notre vie démocratique ».

Médiamétrie compte près de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Retrouvez notre espace presse, nos audiences et notre expertise sur www.mediametrie.fr

Et rejoignez-nous sur : @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse : rex@mediametrie.fr

Marie Liutkus
Stéphanie Haoun
Juliette Destribats



Les Mots de la Mesure
Notre glossaire