

Communiqué de presse

13 octobre 2026

EAR > Podcast

La mesure des Podcasts en septembre 2026



La mesure EAR > Podcast dénombre les écoutes et téléchargements de podcasts de ses souscripteurs au sein du périmètre pris en compte pour la mesure⁽¹⁾. Les contenus mesurés sont des podcasts replay (émissions préalablement diffusées) et/ou des podcasts natifs⁽²⁾.

Au mois de septembre, plus de **168 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde.

En France, **138 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois.

Compte tenu de l'évolution méthodologique, les résultats ne sont pas comparables avec la précédente mesure eStat podcast.

A noter :

- Des volumétries atypiques de logs sont générées par le service Google News Audio Briefings, perturbant la mesure des podcasts Franceinfo (Fil info) et Le Journal RTL. Une modélisation statistique a été appliquée afin de réduire l'impact de ces appels techniques et de restituer les performances de ces podcasts.
- Une modélisation statistique des résultats de RCF a aussi été appliquée en raison de résultats atypiques sur une journée.

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les podcasts natifs sont des contenus audio originaux non diffusés à l'antenne et produits par des stations de Radio ou par d'autres éditeurs



Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en septembre 2026

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure EAR > Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Principaux podcasts par marque
1	France Inter	41 525 000	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, Franche Culture, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	RTL ⁽²⁾	39 140 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	France Culture	25 262 000	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	RMC	22 573 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	Europe1	13 613 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	franceinfo ⁽²⁾	6 221 000	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions	5 933 000	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni...
8	Radio Classique	3 544 000	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	ICI	2 114 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
10	France Musique	1 974 000	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
11	BFM Business	1 893 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
12	BFMTV	1 622 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
13	Fun Radio	651 000	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
14	Europe2	585 000	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
15	RCF ⁽²⁾	497 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
16	Fip	486 000	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
17	RTL2	153 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
18	Radio FG	141 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
19	Mouv'	60 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes des podcasts de RCF et de certains podcasts des sites et applis de franceinfo et RTL ont fait l'objet d'une modélisation statistique



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en septembre 2026
parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	Les Grosses têtes	17 867 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard
2	L'After Foot	9 943 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Affaires sensibles	6 461 000	France Inter	L'émission intégrale
4	Hondelatte raconte	4 486 000	Europe 1	Le récit, Cote B
5	L'heure du crime	3 843 000	RTL	L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...
6	Les Pieds sur terre	3 342 000	France Culture	L'émission intégrale
7	Les Grandes Gueules	3 200 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
8	Entrez dans l'histoire	3 160 000	RTL	L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Les Salauds de l'Histoire...
9	Super Moscato Show	3 044 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi
10	Zoom Zoom Zen	2 862 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
11	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand	2 553 000	Radio Classique	L'émission intégrale, les bonus
12	Le Fil info ⁽²⁾	2 519 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
13	L'œil de Caverivière	2 388 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
14	C dans l'air	2 313 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
15	Au Coeur du Crime	2 116 000	Europe 1	L'intégralité des épisodes, récits policiers

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué

(2) Les écoutes de ce podcast de franceinfo ont fait l'objet d'une modélisation statistique



Top 30 des marques podcast les plus écoutées en septembre 2026 parmi les podcasts mesurés avec EAR > Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements ⁽¹⁾ (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16	Laurent Gerra	1 880 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
17	Les nuits du Cazarre enchaîné	1 778 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
18	Au cœur de l'histoire	1 761 000	Europe 1	Les archives Au Cœur de l'Histoire
19	Ça commence aujourd'hui	1 594 000	FTV	L'histoire, l'intégrale
20	La Série fiction	1 533 000	France Culture	Les fictions de France Culture
21	Géopolitique	1 512 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
22	LSD, La série documentaire	1 509 000	France Culture	L'émission intégrale
23	Rothen s'enflamme	1 414 000	RMC	L'émission complète, les extraits
24	Le Cours de l'histoire	1 363 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Fil histoire, le documentaire du vendredi
25	La science, CQFD	1 244 000	France Culture	L'émission intégrale, La Science au labo, Avec sciences, Le Fil sciences
26	Les journaux de la rédaction	1 227 000	Europe 1	L'actualité en France et à l'international tout au long de la journée
27	Ça peut vous arriver	1 218 000	RTL	L'émission intégrale, les règles d'or des avocats, les secrets de la conso, les pépites, etc.
28	Grand bien vous fasse	1 171 000	France Inter	L'émission intégrale et les chroniques
29	Parlons-nous	1 163 000	RTL	L'émission complète, les témoignages, Parlons Familles, Parlons Couples
30	Franche culture	1 163 000	France Inter	L'émission intégrale et les chroniques

(1) Voir la méthodologie de la mesure en fin de communiqué



Liste des souscripteurs EAR > Podcast

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Périmètre
Groupe France Télévisions	Complet
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Complet
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Complet
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Complet
Radio Classique	Complet
Maison FG	Complet
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)	Complet
RCF	Complet

Méthodologie

EAR > Podcast est un produit de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

La mesure **EAR > Podcast** comptabilise l'ensemble des **contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés** quels que soient le format, le support utilisé et le terminal employé. EAR > Podcast s'appuie sur une architecture technique externalisée, supervisée par Médiamétrie, qui assure le pilotage de la mesure pour ses clients.

Les données utilisées pour la mesure EAR > Podcast sont issues des logs podcast fournis directement par les souscripteurs et leurs hébergeurs à notre partenaire technologique, l'ACPM, qui en assure le contrôle.

Les filtres appliqués aux logs répondent aux normes de l'IAB Tech Lab, garantissant ainsi une mesure cohérente, comparable et conforme aux pratiques internationales. En respectant ces standards, la mesure EAR > Podcast apporte une plus grande transparence au marché.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure juste, impartiale, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Société à Mission, Médiamétrie s'engage à « agir en faveur d'une mesure d'audience rigoureuse, transparente et concertée, permettant l'équilibre de l'écosystème des médias, socle de notre vie démocratique ».

Médiamétrie compte près de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Retrouvez notre espace presse, nos audiences et notre expertise sur www.mediametrie.fr

Et rejoignez-nous sur : @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse : rex@mediametrie.fr

Marie Liutkus

Juliette Destribats

Stéphanie Haoun



Les Mots de la Mesure
Notre glossaire