

Communiqué de Presse

28 septembre 2026

Médiamat Mensuel

Septembre 2026 – du 31 août au 27 septembre 2026

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

		Part d'audience (%)	Couverture mensuelle
		sept-26	
Agrégats	Total TV	100,0	62 168 000
	Chaînes nationales ⁽¹⁾	90,6	61 416 000
	Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères	9,4	59 034 000
Chaînes	TF1	19,1	58 191 000
	FRANCE 2	13,7	55 696 000
	FRANCE 3	9,3	47 336 000
	FRANCE 4	1,3	36 018 000
	FRANCE 5	3,6	48 305 000
	M6	8,0	54 463 000
	ARTE	3,2	39 292 000
	W9	3,0	43 596 000
	TMC	3,0	45 569 000
	TFX	1,7	34 860 000
	GULLI	1,2	29 931 000
	BFM TV	3,0	46 669 000
	CNEWS	3,0	40 645 000
	LCI	2,8	41 263 000
	FRANCEINFO:	1,1	33 253 000
	CSTAR	1,0	28 995 000
	T18	0,9	24 211 000
	NOVO19	1,0	24 512 000
	TF1 SERIES FILMS	1,4	25 649 000
	L'EQUIPE	1,3	29 646 000
	6TER	1,4	26 722 000
	RMC STORY	1,4	37 592 000
	RMC DÉCOUVERTE	1,9	28 780 000
	RMC LIFE	1,1	23 465 000
	CANAL+ ⁽²⁾	1,6	27 733 000

(1) Chaînes nationales : chaînes historiques et chaînes de la TNT.

(2) Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée. L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



Couverture mensuelle de la télévision par cible

Audience en Jour de Vision

Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 – 4 ans et +

	Couverture mensuelle extrapolée	Couverture mensuelle (%)
Individus de 4 ans et +	62 168 000	97,8
Individus de 15 ans et +	55 417 000	99,8
Individus de 4-14 ans	6 771 000	83,9
Individus de 15-34 ans	15 312 000	99,7
Individus de 25-49 ans	20 039 000	99,7
Individus de 25-59 ans	28 482 000	99,8
Femmes RDA – de 50 ans	10 697 000	99,7
Individus de 50 ans et +	27 656 000	99,9
Individus de CSP+	16 926 000	99,7



Définitions

Audience Jour de vision : somme des audiences des programmes visionnés en live, en différé privé, en preview et en replay sur un jour donné, quelle que soit la date de diffusion en live.

Couverture mensuelle : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec le média télévision au cours du mois Médiamat (si mois de 5 semaines, moyenne des 4 premières et 4 dernières semaines).

Part d'audience (PDA) : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision sur un jour moyen.

Le **Médiamat Mensuel** fait partie de l'univers d'offres **MediaMat** de Médiamétrie. Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,1 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :

- 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
- 500 foyers sans téléviseur à domicile

- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure juste, impartiale, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Société à Mission, Médiamétrie s'engage à « agir en faveur d'une mesure d'audience rigoureuse, transparente et concertée, permettant l'équilibre de l'écosystème des médias, socle de notre vie démocratique ». C'est notre raison d'être.

Médiamétrie compte près de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Retrouvez notre espace presse, nos audiences et notre expertise sur www.mediametrie.fr

Et rejoignez-nous sur : @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Contacts Presse :
Juliette Destribats
Stéphanie Haoun

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions