

Annonce

Qui regarde quoi, comment et pourquoi ? Glance dévoilera les dernières dynamiques d'audiences et de contenus aux MIPJUNIOR et MIPCOM 2026

Glance, leader de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo internationaux, dévoile les détails de ses prochaines conférences aux MIPJUNIOR et MIPCOM 2026, qui se tiendront à Cannes en octobre.



S'appuyant sur son accès aux données d'audience mondiales, Glance présentera deux conférences majeures : la première intitulée « **Next-Gen Viewing: Trends Shaping Children's Content** » et la seconde « **Unlocking Audience & Content Dynamics: Who's Watching, What, How and Why?** ».

À travers ces interventions, l'équipe analysera les dernières évolutions des audiences et des tendances de contenus, afin d'aider les professionnels du secteur à mieux comprendre un marché audiovisuel en constante évolution.

“Le paysage médiatique n'a jamais été aussi fragmenté. Pourtant, les bases du succès d'un contenu restent les mêmes : comprendre qui est son audience, où elle se trouve et ce qu'elle attend. Avec une visibilité unique sur plus de 100 territoires, Glance aide à donner du sens à l'abondance de données qui façonnent le paysage mondial du divertissement. Nos sessions au MIPJUNIOR et au MIPCOM offriront aux participants la clarté nécessaire pour prendre des décisions stratégiques éclairées.”

Frédéric Vaulpré, Directeur de Glance

MIPJUNIOR

Glance ouvrira sa saison de conférences au MIPJUNIOR 2026, le rendez-vous international de référence pour l'industrie des contenus jeunesse, avec une présentation de 20 minutes le samedi 10 octobre de 9h50 à 10h10 au Palais des Festivals de Cannes.

La session « **Next-Gen Viewing: Trends Shaping Children's Content** » explorera la manière dont les jeunes publics continuent d'être passionnés par les histoires, tout en faisant évoluer leur façon de consommer les contenus.

Au cours de cette conférence exclusive, **Romy Nicolas, International Research Manager chez Glance**, s'appuiera sur les données d'audience pour décrypter les facteurs de succès des séries jeunesse les plus marquantes et des stratégies multiplateformes les plus performantes. Elle mettra en lumière des programmes du monde entier qui ont su séduire les jeunes téléspectateurs, ainsi que des projets prometteurs laissant entrevoir les prochaines grandes tendances du marché. Entre analyse et inspiration, cette session révélera les chiffres derrière les succès d'aujourd'hui et les évolutions créatives qui façonnent l'avenir des contenus jeunesse.

**MIPCOM 2026**

Frédéric Vulpré, Directeur de Glance, et Candice Alessandra, Directrice Etudes et Expérience Client, monteront ensuite sur la scène du Grand Auditorium de MIPCOM 2026 pour une conférence de 45 minutes le lundi 12 octobre de 9h00 à 9h45, également au Palais des Festivals de Cannes.

La session « **Unlocking Audience & Content Dynamics: Who's Watching, What, How and Why?** » examinera si les années d'explosion de l'offre de contenus ont laissé place à une nouvelle phase de maturité du marché de la télévision et du streaming. Elle analysera notamment pourquoi certains programmes continuent d'attirer de larges audiences longtemps après leur lancement et comment les plateformes de streaming profitent de l'évolution du paysage audiovisuel traditionnel.

Cette présentation abordera l'une des questions les plus cruciales de l'industrie : dans une période où le marché entre dans une nouvelle phase de maturité et où les équilibres entre télévision et streaming se redessinent, qui remporte réellement la bataille de l'attention ? Frédéric Vulpré examinera notamment les moteurs de la consommation sur Netflix, les différences fondamentales entre YouTube et les services premium, ainsi que le rôle croissant des droits sportifs dans la compétition pour l'attention des audiences.

Il cherchera également à répondre à plusieurs questions clés : Quels seront les principaux facteurs susceptibles de faire évoluer le marché d'ici la fin de l'année ? Quels programmes à venir ont le plus fort potentiel pour influencer les comportements de consommation dans les prochains mois ?

De son côté, Candice Alessandra apportera une analyse centrée sur les contenus et explorera les grandes tendances qui façonnent aujourd'hui les genres Scripted et Unscripted, en commençant par les séries ayant le mieux circulé à l'international au cours de l'année écoulée. Ces tendances reflètent les évolutions sociales et politiques actuelles, tout en illustrant la capacité de la télévision à se réinventer grâce à l'économie des créateurs et à l'hybridation croissante des genres.

Les deux conférences se concentreront sur les questions essentielles auxquelles l'industrie est confrontée aujourd'hui : qui regarde quoi, comment et pourquoi certains contenus continuent de trouver un écho auprès du public. Les participants repartiront avec des insights concrets, fondés sur les données d'audience les plus récentes et reflétant les réalités actuelles du marché.

Glance fournit les audiences officielles de plus de 7 000 chaînes, en collaboration avec plus de 70 fournisseurs de données et 170 clients à travers le monde. Grâce à des méthodologies robustes, ses experts analysent les données d'audience pour accompagner une grande variété d'acteurs internationaux dans leur prise de décision et la transformation de données complexes en insights exploitables.



Qui regarde quoi, comment et pourquoi ? Glance dévoilera les dernières dynamiques d'audiences et de contenus au MIPJUNIOR et MIPCOM 2026

A propos de Glance

Entité de Médiamétrie, Glance est le leader mondial de la connaissance et de l'expertise des marchés TV et vidéo. Avec des bureaux à Paris et Londres, Glance collabore avec plus de 100 fournisseurs de données à l'international afin de fournir des audiences TV et vidéo en ligne ainsi que des analyses d'audience fondées sur des méthodologies robustes. L'entreprise fournit les audiences officielles de plus de 7 000 chaînes dans plus de 120 territoires, y compris les audiences SVOD dans 28 pays, et suit les tendances de contenus dans 50 territoires. Avec plus de 230 clients de référence, Glance accompagne les stratégies de développement et de distribution de contenus grâce à des outils prédictifs mesurant l'attractivité des programmes auprès des audiences.

Plus d'informations : www.glance-mediаметrie.com



Glance

A propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure juste, impartiale, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Société à Mission, Médiamétrie s'engage à « agir en faveur d'une mesure d'audience rigoureuse, transparente et concertée, permettant l'équilibre de l'écosystème des médias, socle de notre vie démocratique ». C'est notre raison d'être.

Médiamétrie compte près de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Retrouvez notre espace presse, nos audiences et notre expertise sur www.mediаметrie.fr

Et rejoignez-nous sur  @Mediаметrie  Mediаметrie.official  Médiamétrie

Contacts presse

Stéphanie Haoun

rex@mediаметrie.fr



Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions