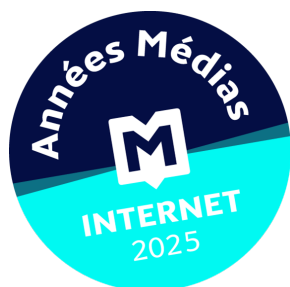


L'Année Internet 2025 Les nouvelles règles du jeu



L'année 2025 consacre trois tendances fortes sur Internet : l'irruption et la croissance de l'IA, qui vient modifier les usages, la domination massive du mobile, et une consommation toujours plus intense, toutes générations confondues.

“ Dans un contexte international instable, où se croisent tensions économiques, enjeux de souveraineté et nouvelles réglementations européennes, Internet entre dans une nouvelle ère. Alors que le nombre d'internautes se stabilise, les pratiques se transforment en profondeur, toujours plus nomades, et sociales. ”

Julien Rosanvallon, Directeur général adjoint

Internet : un usage toujours plus intense et toujours plus mobile

Avec **48,6 millions d'internautes quotidiens**, la France atteint un plateau en termes de couverture, mais la consommation s'accroît : les Français passent désormais **plus de 3h par jour en ligne**, un record, **et près de 5h pour les 15-24 ans**.

Le mobile s'impose massivement ; il représente **80 % du temps passé** sur Internet (et **plus de 90 % chez les 15-24 ans**). Cette dynamique s'observe à tous les âges, faisant du smartphone le premier écran du quotidien.

IA conversationnelle : un tournant dans les usages

2025 marque un véritable changement d'échelle pour l'IA conversationnelle, avec **44 % des Français** qui échantent avec un agent conversationnel chaque mois, soit **28,1 millions d'utilisateurs**. L'usage quotidien, lui, a été multiplié par près de 3,5 en un an ; il concerne **7,1 millions d'internautes**.

Cette progression concerne toutes les générations, mais les 15-24 ans sont toujours les plus adeptes : **78 %** d'entre eux utilisent une IA chaque mois.

L'émergence de solutions françaises comme Mistral AI, devenue en 2025 la première décacorne nationale, illustre la structuration rapide du marché.

Face à l'IA, le Search tient son rang

Pourtant, à l'heure du conversationnel, le Search demeure l'usage le plus puissant et rassemble encore près de **40 millions de visiteurs quotidiens, soit près de six fois l'audience quotidienne des IA conversationnelles**. Chez les jeunes, l'écart entre LLMs* et moteurs de recherche reste important mais se resserre, notamment en temps passé.

* LLM : Large Language Model



Information et médias : un enjeu démocratique majeur

L'information en ligne est toujours un pilier : **44,3 millions de Français consultent chaque mois les sites et applications d'actualité.**

Les groupes médias conservent quant à eux une puissance notable : le Top 20 mobilise **plus des 3/4 des Français** (77,2%) chaque mois.

Tous social addicts ?

Près de **7 Français sur 10** consultent chaque jour leurs réseaux sociaux et messageries instantanées, soit **43,9 millions d'individus**. Cela représente 68% de la population dans son ensemble, et 84% des 15-24 ans.

Le temps consacré au social semble atteindre un palier, représentant **39 % du surf quotidien**. Chez les plus jeunes, les chiffres sont considérables : les 15-24 ans passent 61% de leur temps de surf sur les réseaux et messageries, c'est même 63 % pour le 11-14 ans.

Divertissement : une consommation toujours plus digitalisée des contenus

“ Contenus audio, vidéo, jeux... les Français se divertissent massivement sur Internet. **51% du temps total Audio** correspond à de l'écoute sur mobile, ordinateur et tablette, et **31% du temps total de consommation vidéo** se fait sur les 3 écrans digitaux. ”

Catherine Poulet, Directrice Mesure d'Audience Internet

L'année est également marquée par plusieurs grands rendez-vous sportifs, qui dopent les audiences digitales : Roland-Garros, la Ligue des champions ou encore le GP Explorer, qui a permis à Twitch d'enregistrer en 2025 un pic de fréquentation à **2,5 millions de visiteurs uniques cumulés le 5 octobre**.

E-commerce : une année sous tension mais record

L'achat en ligne demeure incontournable : **8 Français sur 10 fréquentent chaque mois au moins une marque du Top 20 e-commerce**.

La seconde main, l'ultra-discount et les discounters physiques continuent de progresser, malgré des pressions réglementaires et sociétales croissantes (loi anti fast fashion, taxation à venir des petits colis...). Les records du Black Friday et du Cyber Monday 2025 confirment la puissance de ces temps forts, avec plus de **27 millions de visiteurs uniques** sur les sites marchands généralistes **pour la seule journée du Black Friday**.

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable.

Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos.

Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en 2024.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Juliette Destribats

Tél : 06 88 88 03 00

jdestribats@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 06 46 43 43 69

shaoun@mediametrie.fr

Les Mots des Médias

Consultez + de 500 définitions