

Médiamat semestriel

Du 29 décembre 2025 au 14 juin 2026

L'audience des chaînes thématiques auprès des personnes de 4 ans et plus.



L'audience des chaînes thématiques : chiffres clés

49,9 millions

d'individus de 4 ans et plus regardent au moins une chaîne thématique **chaque mois**, soit **79%** des Français

12,4 millions regardent au moins une chaîne thématique **chaque jour**

9,8%

Part d'audience des chaînes thématiques

Elle s'élève à **23,1%** auprès des abonnés en réception payante constatée*



*Univers construit à partir de la consommation constatée de chaînes thématiques payantes et de l'équipement déclaré des panélistes. Cf définition exhaustive page 6
Source : Médiamétrie - Médiamat Mensuel du 29 décembre 2025 au 14 juin 2026.
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



Couverture et part d'audience des chaînes thématiques Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h 4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience Ensemble Chaînes thématiques : 9,8% sur une base 100% = TOTAL TV	
	Part d'audience en %* Sur une base 100% = Ensemble Chaînes thématiques	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	100%	49 937
RTL9	7,8	12 848
PARIS PREMIÈRE	6,5	14 782
TV BREIZH	6,5	7 624
POLAR+	4,0	4 351
TÉVA	4,0	8 042
SÉRIE CLUB	3,9	5 338
EUROSPORT 1	3,8	10 227
CANAL+ FOOT	3,5	11 706
BEIN SPORTS 1	3,3	10 726
AB 1	2,4	5 284
LIGUE 1+	2,4	6 524
DISCOVERY INVESTIGATION	2,3	1 879
CANAL+ SPORT	1,8	8 824
DISCOVERY TLC	1,7	3 854
SCIFI	1,7	3 053
13ÈME RUE	1,7	2 415
EUROSPORT 2	1,5	5 459
HISTOIRE TV	1,5	3 361
CANAL+ GRAND ECRAN	1,4	5 282
CINÉ + FRISSON	1,4	4 761
CANAL+ SPORT 360	1,3	7 806
OCS	1,3	5 252
NRJ HITS	1,2	4 300
BRAVO	1,0	2 120
DISCOVERY CHANNEL	1,0	1 864
TOUTE L'HISTOIRE	1,0	3 208
USHUAÏA TV	1,0	2 925

(*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées



Couverture et part d'audience des chaînes thématiques Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h 4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience Ensemble Chaînes thématiques : 9,8% sur une base 100% = TOTAL TV	
	Part d'audience en %* Sur une base 100% = Ensemble Chaînes thématiques	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	100%	49 937
PLANÈTE + CRIME	0,9	2 324
RFM TV	0,9	3 605
WARNER TV	0,9	3 491
BEIN SPORTS 3	0,8	3 524
CANAL+ BOX OFFICE	0,8	5 302
CANAL+ CINÉMA(S)	0,8	4 794
CINÉ + CLASSIC	0,8	3 643
DISNEY CHANNEL	0,8	2 554
NOVELAS TV	0,8	1 672
PLANÈTE +	0,8	3 261
TV5 MONDE	0,8	6 895
AUTOMOTO	0,7	3 143
BEIN SPORTS 2	0,7	5 061
CINÉ + FAMILY	0,7	4 217
COMÉDIE +	0,7	3 959
INFOSPORT +	0,7	3 524
LIGUE 1+ / AGRÉGAT CANAUX ÉVÉNEMENTS 2 À 10	0,7	2 662
MANGAS	0,7	1 860
CINÉ + EMOTION	0,6	3 534
NATIONAL GEOGRAPHIC	0,6	2 340
TCM CINÉMA	0,6	2 317
CINÉ + FESTIVAL	0,5	3 351
EQUIDIA	0,5	2 237
PLANÈTE + AVENTURE	0,5	2 399
WARNER TV NEXT	0,5	1 125
EUROPE 2 POP TV	0,4	1 725
M6 MUSIC	0,4	2 932

(*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées



Couverture et part d'audience des chaînes thématiques Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h 4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience Ensemble Chaînes thématiques : 9,8% sur une base 100% = TOTAL TV	
	Part d'audience en %* Sur une base 100% = Ensemble Chaînes thématiques	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	100%	49 937
TIJI	0,4	1 435
BOOMERANG	0,3	1 718
CANAL+ DOCS	0,3	3 343
CARTOONITO	0,3	668
BOOMERANG +1	0,2	448
SCIENCE ET VIE TV	0,2	788
CANAL J	0,1	1 121
CANAL+ KIDS	0,1	2 005
CARTOON NETWORK	0,1	593
PIWI +	0,1	1 137
SPORT EN FRANCE	0,1	2 316
TÉLÉTOON +	0,1	1 266
TRACE URBAN	0,1	952
DREAMWORKS	<0,1	453
RMC SPORT 1	<0,1	1 005
TÉLÉTOON +1	<0,1	457

(*) Part d'audience calculée sur la base de l'ensemble des chaînes thématiques marquées



Communiqué de Presse

Médiamat Semestriel

Du 29 décembre 2025 au 14 juin 2026

Couverture et part d'audience des chaînes nationales ⁽¹⁾

Moyenne Lundi-Dimanche 3h-3h

4 ans et plus

CHAÎNES	Part d'audience en % sur une base 100% = TOTAL TV	Couverture 4 semaines Nb individus en milliers
CHAÎNES THÉMATIQUES	9,8%	49 937
CHAÎNES NATIONALES ⁽¹⁾	89,6%	61 549
TF1	18,0	58 573
FRANCE 2	14,9	57 061
FRANCE 3	8,9	49 972
FRANCE 4	1,3	37 260
FRANCE 5	3,6	49 553
M6	8,0	54 946
ARTE	3,1	40 767
LCP-ASSEMBLÉE NATIONALE / PUBLIC SÉNAT	0,4	27 103
W9	3,1	44 028
TMC	2,8	45 886
TFX	1,6	38 301
GULLI	1,1	31 775
BFM TV	2,9	45 250
CNEWS	2,9	39 838
LCI	2,6	38 518
FRANCEINFO:	1,1	32 742
CSTAR	1,1	30 329
T18	1,0	25 862
NOVO19	0,9	25 190
TF1 SERIES FILMS	1,6	27 503
L'EQUIPE	1,6	32 977
6TER	1,5	28 576
RMC STORY	1,5	38 368
RMC DÉCOUVERTE	1,7	31 407
RMC LIFE	1,2	24 620
CANAL+	1,4	30 642

⁽¹⁾ Chaînes nationales : chaînes historiques ou chaînes de la TNT



Définitions

Part d'audience en % : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision (pages 1 et 5) ou dans la durée d'écoute totale des chaînes thématiques (pages 2 à 4). Les résultats sont fournis en moyenne du lundi au dimanche, sur l'ensemble de la journée (3h00 à 3h00).

Couverture 4 semaines : nombre de personnes âgées de 4 ans et plus ayant regardé au moins 10 secondes consécutives la chaîne ou l'agrégat de chaînes concerné en moyenne sur 4 semaines consécutives.

« Réception payante constatée » : univers construit à partir de la consommation constatée de chaînes thématiques et de l'équipement déclaré des panélistes. Il regroupe les individus vivant dans des foyers recevant à domicile la télévision via un Fournisseur d'Accès à Internet (Orange, Free, Bouygues, SFR) au sein desquels au moins 5 chaînes thématiques payantes ont été regardées au domicile au terme d'un mois et les abonnés à Canalsat / Pack FAMILY / Option TV+ de Canal+ déclarés.

Le **Médiamat Semestriel** fait partie de l'univers d'offres **MediaMat** de Médiamétrie. Le **Médiamat**, mesure automatique de référence de l'audience de la télévision en France, restitue quotidiennement **l'audience des programmes regardés en tous lieux, sur tous les écrans et visionnés en live, différé, replay ou preview** par l'ensemble des Français âgés de 4 ans et plus, soit **63,6 millions** d'individus.

La mesure repose sur **2 panels** représentatifs de la population :

- Un premier panel d'environ **12 000 individus** répartis dans **5 500 foyers** composé de :

- 5 000 foyers équipés de téléviseurs à domicile reliés chacun à un audimètre fixe, source de la mesure de l'audience TV à domicile
- 500 foyers sans téléviseur à domicile

- Un second panel d'environ **5 000 individus** portant un **audimètre miniature** pour mesurer notamment les audiences TV hors domicile (tous écrans confondus) et sur les écrans internet à domicile. Ces audiences sont ensuite attribuées aux individus du premier panel par fusion statistique.

L'interprétation des résultats d'audience de l'étude **Médiamat** doit prendre en compte pour chaque chaîne la diversité du public, l'univers de concurrence, sa reprise sur une ou plusieurs plates-formes ainsi que son ancienneté. Un individu non abonné à une chaîne sur l'ensemble de la période peut avoir regardé la chaîne pendant une partie de la période (offres promotionnelles, abonnement ou désabonnement en cours de période, multi-abonnements, fonction cast, en dehors de son domicile...).

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Contacts Presse :

Stéphanie Haoun
Juliette Destribats

rex@mediametrie



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions