

EAR > Insights

La mesure des comportements d'écoute de la Radio en Janvier-Mars 2026



Médiamétrie publie les résultats de EAR > Insights, mesure automatique des comportements d'écoute de la Radio sur plusieurs jours.

EAR > Insights analyse la régularité d'écoute, les couvertures des stations sur plusieurs jours et les duplications d'écoute entre stations.

Ces résultats portent sur la période allant du 5 janvier au 29 mars 2026.

EAR > Insights analyse les comportements d'écoute de la Radio sur des périodes hebdomadaires et mensuelles. Elle est complémentaire à l'étude **EAR > National**, mesure de référence de l'audience de la Radio, qui délivre les résultats des stations sur un jour moyen.

EAR > National

Mesure d'audience de référence de la Radio sur un jour moyen

EAR > Insights

Mesure des comportements d'écoute de la Radio sur plusieurs jours

Chiffres clés EAR > Insights – Janvier-Mars 2026

Sur un mois, **95,7 % des Français** écoutent la Radio, soit **54,6 millions** de personnes âgées de 13 ans et plus.

En moyenne, les auditeurs écoutent la radio **17,6 jours par mois sur 28**, quels que soient la durée de cette écoute et le support utilisé, en direct ou en replay.

88,2% des personnes écoutent la radio **à domicile** et **88,9% en dehors du domicile**.

Dans une logique d'amélioration continue, des évolutions technologiques sont en cours sur le Panel EAR Insights, avec notamment le déploiement du nouvel audimètre bracelet-montre ROAv3, qui facilite la portabilité tout au long de la journée, et en particulier en situation de mobilité.

En conséquence, les résultats publiés dans ce communiqué ne sont pas comparables avec les résultats des saisons précédentes.

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages encodés et souscripteurs à l'étude.



Couverture (en %) et nombre de jours d'écoute des stations (5h-24h)

⁽¹⁾ La composition des Indés Radios
figure en page 5

		Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO		88,2	95,7	17,6
Programmes généralistes	Total	57,3	73,9	11,8
Dont				
EUROPE 1		13,7	23,7	6
FRANCE INTER		12,6	22,9	5,9
ICI		26,3	38,9	8,7
RMC		12,4	20,1	6,3
RTL		26,1	40,3	7,8
Programmes musicaux	Total	62,1	80,5	9,7
Dont				
CHERIE FM		12,2	23,8	4,2
EUROPE 2		9	17,9	4,2
FUN RADIO		10,6	19,5	4,9
M RADIO		5,9	11	4,6
NOSTALGIE		18,1	31,6	5,3
NRJ		16,6	28,5	5,6
RADIO NOVA		7,3	11,5	4
RFM		13,4	24,6	4,9
RIRE ET CHANSONS		7	13,4	4,2
RTL2		14	25,1	4,8
SKYROCK		10,4	20	3,5
Programmes thématiques	Total	27	38,1	8,8
Dont				
FRANCE CULTURE		9,1	13,9	6,1
FRANCE INFO		17,5	25,8	8
RADIO CLASSIQUE		3,8	6,2	6,3
Programmes locaux	Total	39,4	60,8	6,8
Dont				
GRUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾ Composé de 129 stations		37,0	58,0	6,6



Couverture des stations en milliers (5h-24h)

Population 13 ans et + : 56 646 000 en 2026
(¹) La composition des Indés Radios figure en page 5

		Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (Milliers)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (Milliers)
TOTAL RADIO		50 399	54 646
Programmes généralistes	Total	32 706	42 214
Dont			
EUROPE 1		7 825	13 526
FRANCE INTER		7 219	13 079
ICI		15 036	22 200
RMC		7 066	11 460
RTL		14 884	23 011
Programmes musicaux	Total	35 488	45 973
Dont			
CHERIE FM		6 983	13 603
EUROPE 2		5 152	10 237
FUN RADIO		6 073	11 118
M RADIO		3 359	6 305
NOSTALGIE		10 316	18 027
NRJ		9 456	16 303
RADIO NOVA		4 147	6 541
RFM		7 642	14 028
RIRE ET CHANSONS		4 006	7 632
RTL2		7 980	14 352
SKYROCK		5 913	11 443
Programmes thématiques	Total	15 398	21 783
Dont			
FRANCE CULTURE		5 199	7 942
FRANCE INFO		9 996	14 727
RADIO CLASSIQUE		2 157	3 550
Programmes locaux	Total	22 517	34 710
Dont			
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽¹⁾ Composé de 129 stations		21 131	33 121



Couverture (en %) et nombre de jours d'écoute des couplages publicitaires (5h-24h)⁽¹⁾

1% = 566 460 personnes âgées de 13 ans et plus

	Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO	88,2	95,7	17,6
NRJ GLOBAL	39,9	60,0	7,1
ADULTS ONLY	30,6	49,6	6
FULL IMPACT IDF	44,2	64,5	7,3
GROUPE M6	41,0	60,0	8,2
M6 UNLIMITED RADIO	43,6	62,7	8,5
FIRST MUSIC	26,0	42,5	5,9
FIRST ILE DE FRANCE	3,4	6,0	4,9
LAGARDÈRE RADIO	29,9	48,4	6,5
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	34,6	53,2	6,6
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	5,6	8,6	6
LIP !	7,2	10,6	6,8
LPN+	11,7	19,6	4,8
LES INDÉS RADIOS / TF1 PUB RADIOS	37,0	58,0	3,5
LES INDÉS CAPITALE	9,7	18,8	4,2
LES INDÉS FLEX	19,3	35,3	4,6

⁽¹⁾ La composition des couplages publicitaires figure en page 5

Couverture en % et nombre de jours d'écoute des agrégats par statut et du Média Radio par localisation

	Couverture hebdomadaire 7 jours Lundi Dimanche (%)	Couverture mensuelle 28 jours Lundi Dimanche (%)	Nb moyen de jours d'écoute par auditeur 28 jours Lundi Dimanche
TOTAL RADIO	88,2	95,7	17,6
RADIO FRANCE	46,6	63,1	10,5
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	80,5	92,3	14,3
TOTAL RADIO PAR LOCALISATION			
A DOMICILE	76	88,2	13,6
EN DEHORS DU DOMICILE	77,4	88,9	13,4



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Janvier-Mars 2026, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Full Impact IDF = Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Rire et Chansons IDF, Skyrock IDF

Groupe M6 = Fun Radio, RTL, RTL2

M6 Unlimited Radio = Fun Radio, M Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, M Radio, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, M Radio IDF, RTL2 IDF

Lagardère Radio = Europe 1, Europe 2, RFM

Lagardère Publicité News = Europe 1, Europe 2, Radio Nova, RFM

Lagardère Publicité News IDF = Chante France IDF, Europe 2 IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF

LIP ! = Chante France IDF, Europe 2 IDF, Fun Radio IDF, M Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, Radio Nova IDF, RFM IDF, RTL2 IDF

LPN+ = Europe 2**, Radio Nova**, RFM**

TF1 Pub Radios = Les Indés Radios

Les Indés Radios = 129 stations suivantes : 100%, 3DFM, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Décibel (Bretagne), Delta FM (Hauts de France), Direct FM, DKL Dreyeckland, Echo FM, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Nouvelle Aquitaine), Flor FM, FM 81, Forever, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (Hauts de France), Générations (IDF), Générations (Lyon Métropole), Grand Sud FM, Happy Radio (ex Bergerac 95), Hit West, Horizon (Hauts de France), Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kernews, Kiss FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTL, N'Radio, Nice Radio, Océane, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Pyrénées FM, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Contact, Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Occitanie), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star Sud, Radio Star (Bourgogne-Franche Comte, Grand Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Grand Est), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendances Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, TSF Jazz, Urban Hit, Vibration, Virgin Radio (Ex Virage Radio), Voltage, Wit FM.

Les Indés Capitale = 15 stations suivantes : Ado, Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, MBS, Oxygène la radio de la Seine-et-Marne, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, TSF JAZZ, Urban Hit, Voltage.

Les Indés Flex = 63 stations suivantes : 100%, 3DFM, Ado, Africa Radio, Alouette*, Alpes 1 Alpes du Sud*, Alpes 1 Grand Grenoble*, Blackbox, Cannes Radio, Cerise FM, Chante France*, Décibel (Bretagne), Est FM, FM 81, Forum*, France Maghreb 2 (province)*, Fréquence Plus*, Générations IDF, Générations (Lyon Métropole), Hit West*, Hot Radio, Impact FM, Inside Radio, Jazz Radio*, Jazz Radio 2*, Jordanne FM, La Radio Plus*, Latina*, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Max Radio, MBS, Melody, Mélody d'Azur (06,83) (ex Radio Emotion), Métropolys, Mona FM, Montagne FM, MTL, ODS Radio*, OU'I FM*, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio ECN, Radio FG*, Radio Flash (Occitanie), Radio Mélodie, Radio One, Radio Scoop*, RTS*, RVA, Sud Radio, TFM, Tonic Radio, TSF Jazz*, Urban Hit, Vibration*, Virgin Radio (ex Virage Radio)*, Voltage, Wit FM*

**Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage Les Indés Flex (composition détaillée et liste des départements de diffusion disponibles auprès de TF1 PUB).*

***Seule une partie du réseau de la station est incluse au sein du couplage LPN+ (plus de détails auprès de LAGARDERE PUBLICITE NEWS).*



Définitions

Agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France Inter, ICI, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Europe 2, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios.

Agrégats par statut

Radio France : Fip, France Inter, France Info, ICI, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales encodées.

Indicateurs

Couverture : nombre ou pourcentage d'individus âgés de 13 ans et plus ayant écouté au moins une fois la station / le support étudié sur la période, en moyenne sur 7 jours ou sur 4 semaines.

Nombre Moyen de Jours d'Ecoute : nombre moyen de jours où un auditeur de la station / du support étudié a eu au moins un contact dans la journée avec cette station / ce support, quelle que soit la durée de ce contact.

EAR > Insights fait partie de l'univers d'offres **MediaEar** de Médiamétrie

Recueil automatique des écoutes radio réalisées entre le 5 janvier et le 29 mars 2026 auprès d'un panel permanent de plus de 6 000 individus de 13 ans et plus équipés d'un audimètre miniature RateOnAir, développé par Médiamétrie.

Cet audimètre porté en permanence par les panélistes identifie les écoutes de la Radio réalisées tout au long de la journée grâce à la technologie du *watermarking*. Cette technologie consiste à insérer dans le signal audio d'une station une marque inaudible portant l'identifiant de la station.

Cette marque est détectée par l'audimètre porté par les panélistes et permet d'identifier la station écoutée. Des bornes de localisation (beacons) sont également installées dans le foyer des panélistes pour déterminer le lieu d'écoute (domicile ou hors domicile).

À propos de Médiamétrie, High trust data

Médiamétrie traite chaque jour plus d'1 milliard de données pour accompagner ses clients français et internationaux dans l'élaboration de leur stratégie. Au cœur de nos valeurs et de nos offres : une mesure transparente, juste, impartiale, inclusive, comparable et vérifiable. Médiamétrie met toute l'expertise de ses équipes au service de la conception et de la production de mesures d'audience de référence communes et souveraines pour les médias, les plateformes et le marché publicitaire, pour les univers audios et vidéos. Médiamétrie compte plus de 700 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 M€ en 2025.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.official  Médiamétrie

Contacts Presse :

Stéphanie Haoun
Tél : 01 71 09 93 18
shaoun@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions