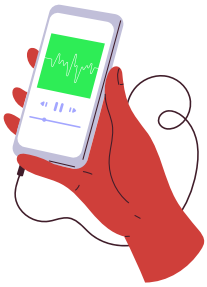
Press Release

10th november 2026

EAR > Podcast
October 2026 podcast measurement



The EAR > Podcast measurement counts the number of podcast listens and downloads by its subscribers within the scope of the measurement(1). The content measured is replay podcasts (previously broadcast programs) and/or native podcasts(2).

In october 2026, more than **172 million** french podcasts were played or downloaded around the world.

In France alone, **140 million** French podcasts were listened to or downloaded during the same month.

Given the methodological changes, the results are not comparable with the previous eStat podcast measurement

Note:
- Unusual volumes of log data are generated by the Google News Audio Briefings service, disrupting the measurement of Franceinfo podcasts (Le Fil info and Flash Eco) and Le Journal RTL.
Statistical modeling was applied to mitigate the impact of these technical issues and accurately reflect the performance of these Podcasts.
- Statistical modeling of RCF Notre Dame's results was also applied due to outlier results on a single day.

(1) See the measurement methodology at the end of this press release
(2) Native podcasts are original audio content not aired on traditional radio broadcasts and produced by radio stations or other publishers.

Number of podcast listens by brand – October 2026

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure EAR > Podcast)	**Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements**[1] (base Monde)	**Principaux podcasts par marque**
1	**France Inter**	**42 857 000**	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, Franche Culture, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	**RTL**[2]	**37 864 000**	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	**France Culture**	**26 268 000**	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	**RMC**	**23 286 000**	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	**Europe1**	**13 783 000**	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	**franceinfo**[2]	**6 601 000**	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	**France Télévisions**	**6 572 000**	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni...
8	**Radio Classique**	**3 882 000**	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	**ICI**	**2 236 000**	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
10	**France Musique**	**2 183 000**	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
11	**BFM Business**	**1 870 000**	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
12	**BFMTV**	**1 797 000**	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
13	**Fun Radio**	**671 000**	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
14	**RCF Notre Dame**[2]	**536 000**	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
15	**Europe2**	**500 000**	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
16	**Fip**	**409 000**	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
17	**RTL2**	**167 000**	Pop rock station, Double Expresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
18	**Radio FG**	**144 000**	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
19	**Mouv'**	**51 000**	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic

(1) See the measurement methodology at the end of this press release.
(2) Listening figures for RCF podcasts and certain podcasts available on the franceinfo and RTL websites and apps have been statistically modelled.

Top 30 most listened podcast brands in October 2026
Among podcasts measured with EAR > Podcast

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure EAR > Podcast)	**Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements[1]** (base Monde)	**Principaux podcasts par marque**
1	**France Inter**	**42 857 000**	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, Franche Culture, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	**RTL[2]**	**37 864 000**	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	**France Culture**	**26 268 000**	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	**RMC**	**23 286 000**	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	**Europe1**	**13 783 000**	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	**franceinfo[2]**	**6 601 000**	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	**France Télévisions**	**6 572 000**	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni...
8	**Radio Classique**	**3 882 000**	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	**ICI**	**2 236 000**	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
10	**France Musique**	**2 183 000**	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
11	**BFM Business**	**1 870 000**	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
12	**BFMTV**	**1 797 000**	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
13	**Fun Radio**	**671 000**	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
14	**RCF Notre Dame[2]**	**536 000**	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
15	**Europe2**	**500 000**	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
16	**Fip**	**409 000**	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
17	**RTL2**	**167 000**	Pop rock station, Double Expresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
18	**Radio FG**	**144 000**	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
19	**Mouv'**	**51 000**	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic

(1) See the measurement methodology at the end of this press release.
(2) Listening figures for this franceinfo podcast have been statistically modelled.

Médiamétrie – EAR > Podcast – October 2026 - Copyright Médiamétrie – All rights reserved

Top 30 most listened podcast brands in October 2026
Among podcasts measured with EAR > Podcast

	Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure EAR > Podcast)	**Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements[1]** (base Monde)	**Principaux podcasts par marque**
1	**France Inter**	**42 857 000**	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, Franche Culture, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	**RTL[2]**	**37 864 000**	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	**France Culture**	**26 268 000**	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	**RMC**	**23 286 000**	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	**Europe1**	**13 783 000**	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	**franceinfo[2]**	**6 601 000**	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	**France Télévisions**	**6 572 000**	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni...
8	**Radio Classique**	**3 882 000**	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	**ICI**	**2 236 000**	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
10	**France Musique**	**2 183 000**	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
11	**BFM Business**	**1 870 000**	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
12	**BFMTV**	**1 797 000**	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
13	**Fun Radio**	**671 000**	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
14	**RCF Notre Dame[2]**	**536 000**	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
15	**Europe2**	**500 000**	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
16	**Fip**	**409 000**	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
17	**RTL2**	**167 000**	Pop rock station, Double Expresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
18	**Radio FG**	**144 000**	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
19	**Mouv'**	**51 000**	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic

(1) See the measurement methodology at the end of the release

List of EAR > Podcast subscribers

The table below shows the current measurement scope for each subscriber.

Groups/Brands	Scope
Groupe France Télévisions	Full
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Full
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Full
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Full
Radio Classique	Full
Maison FG	Full
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)	Full
RCF Notre Dame	Full

Methodology

EAR > Podcast is part of Médiamétrie's MediaEar offering.

The **EAR > Podcast** measure counts all the **audio content listened to directly in streaming or downloaded** regardless of format, support used, or device employed.

EAR > Podcast is based on an externalized technical architecture, supervised by Médiamétrie, which manages the measurement for its clients.

The data used for the EAR > Podcast measurement comes from podcast logs provided directly by subscribers and their hosts to our partner, the ACPM, which validates and certifies them.

The filters applied to the logs conform to IAB Tech Lab standards, ensuring consistent, comparable measurement that complies with international practices. By adhering to these standards, EAR > Podcast measurement brings enhanced transparency to the market.

About Médiamétrie, High trust data

Every day, Médiamétrie processes over one billion data to support its French and international customers in developing their strategies. At the core of our values and offerings: right, impartial, comparable and verifiable measurement.
Médiamétrie places the full expertise of its teams at the service of the design and production of joint and sovereign standard audience measurements for media, platforms and the advertising market, across both audio and video universes.
As a Mission-Driven Company, Médiamétrie is committed to advancing rigorous, transparent and collectively governed audience measurement, supporting a balanced media ecosystem, a cornerstone of our democratic society.
Médiamétrie employs close to 700 people and achieved a turnover of €102.2 million in 2025.

Discover our Press Room, audience measurement results and expertise on www.mediametrie.fr

And follow us on: @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Press contacts: rex@mediametrie.fr
Marie Liutkus
Juliette Destribats
Stéphanie Haoun

Measure's words
Our glossary

Médiamétrie – EAR > Podcast – October 2026 - Copyright Médiamétrie – All rights reserved