

Press Release

13th october 2026

EAR > Podcast **September 2026 podcast measurement**



The EAR > Podcast measurement counts the number of podcast listens and downloads by its subscribers within the scope of the measurement⁽¹⁾. The content measured is replay podcasts (previously broadcast programs) and/or native podcasts⁽²⁾.

In september 2026, more than **168 million** french podcasts were played or downloaded around the world.

In France alone, **138 million** French podcasts were listened to or downloaded during the same month.

Given the methodological changes, the results are not comparable with the previous eStat podcast measurement

Note:

- Unusual volumes of log data are generated by the Google News Audio Briefings service, disrupting the measurement of Franceinfo podcasts (Le Fil info and Flash Eco) and Le Journal RTL. Statistical modeling was applied to mitigate the impact of these technical issues and accurately reflect the performance of these Podcasts.
- Statistical modeling of RCF's results was also applied due to outlier results on a single day.

(1) See the measurement methodology at the end of this press release

(2) Native podcasts are original audio content not aired on traditional radio broadcasts and produced by radio stations or other publishers.

**Number of podcast listens by brand – September 2026**

	Brands (French publishers subscribing to the EAR > Podcast measurement)	Number of listens and/or downloads(1) (World base)	Main podcasts by brand
1	France Inter	41 525 000	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, Franche Culture, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	RTL⁽²⁾	39 140 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	France Culture	25 262 000	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	RMC	22 573 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	Europe1	13 613 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	franceinfo⁽²⁾	6 221 000	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions	5 933 000	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni...
8	Radio Classique	3 544 000	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	ICI	2 114 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
10	France Musique	1 974 000	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
11	BFM Business	1 893 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
12	BFMTV	1 622 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
13	Fun Radio	651 000	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
14	Europe2	585 000	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
15	RCF⁽²⁾	497 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
16	Fip	486 000	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
17	RTL2	153 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
18	Radio FG	141 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
19	Mouv'	60 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic

(1) See the measurement methodology at the end of this press release.

(2) Listening figures for RCF podcasts and certain podcasts available on the franceinfo and RTL websites and apps have been statistically modelled.

**Top 30 most listened podcast brands in September 2026**

Among podcasts measured with EAR > Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads(1) (World base)	Publisher's marks	Description
1	Les Grosses têtes	17 867 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard
2	L'After Foot	9 943 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Affaires sensibles	6 461 000	France Inter	L'émission intégrale
4	Hondelatte raconte	4 486 000	Europe 1	Le récit, Cote B
5	L'heure du crime	3 843 000	RTL	L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...
6	Les Pieds sur terre	3 342 000	France Culture	L'émission intégrale
7	Les Grandes Gueules	3 200 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
8	Entrez dans l'histoire	3 160 000	RTL	L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Les Salauds de l'Histoire...
9	Super Moscato Show	3 044 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi
10	Zoom Zoom Zen	2 862 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
11	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand	2 553 000	Radio Classique	L'émission intégrale, les bonus
12	Le Fil info ⁽²⁾	2 519 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
13	L'œil de Caverivière	2 388 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
14	C dans l'air	2 313 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
15	Au Coeur du Crime	2 116 000	Europe 1	L'intégralité des épisodes, récits policiers

(1) See the measurement methodology at the end of this press release.

(2) Listening figures for this franceinfo podcast have been statistically modelled.

**Top 30 most listened podcast brands in September 2026**

Among podcasts measured with EAR > Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads(1) (World base)	Publisher's marks	Description
16	Laurent Gerra	1 880 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
17	Les nuits du Cazarre enchaîné	1 778 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
18	Au cœur de l'histoire	1 761 000	Europe 1	Les archives Au Cœur de l'Histoire
19	Ça commence aujourd'hui	1 594 000	FTV	L'histoire, l'intégrale
20	La Série fiction	1 533 000	France Culture	Les fictions de France Culture
21	Géopolitique	1 512 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
22	LSD, La série documentaire	1 509 000	France Culture	L'émission intégrale
23	Rothen s'enflamme	1 414 000	RMC	L'émission complète, les extraits
24	Le Cours de l'histoire	1 363 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Fil histoire, le documentaire du vendredi
25	La science, CQFD	1 244 000	France Culture	L'émission intégrale, La Science au labo, Avec sciences, Le Fil sciences
26	Les journaux de la rédaction	1 227 000	Europe 1	L'actualité en France et à l'international tout au long de la journée
27	Ça peut vous arriver	1 218 000	RTL	L'émission intégrale, les règles d'or des avocats, les secrets de la conso, les pépites, etc.
28	Grand bien vous fasse	1 171 000	France Inter	L'émission intégrale et les chroniques
29	Parlons-nous	1 163 000	RTL	L'émission complète, les témoignages, Parlons Familles, Parlons Couples
30	Franche culture	1 163 000	France Inter	L'émission intégrale et les chroniques

(1) See the measurement methodology at the end of the release



List of EAR > Podcast subscribers

The table below shows the current measurement scope for each subscriber.

Groups/Brands	Scope
Groupe France Télévisions	Full
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Full
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Full
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Full
Radio Classique	Full
Maison FG	Full
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)	Full
RCF	Full

Methodology

EAR > Podcast is part of Médiamétrie's **MediaEar** offering.

The **EAR > Podcast** measure counts all the **audio content listened to directly in streaming or downloaded** regardless of format, support used, or device employed.

EAR > Podcast is based on an externalized technical architecture, supervised by Médiamétrie, which manages the measurement for its clients.

The data used for the EAR > Podcast measurement comes from podcast logs provided directly by subscribers and their hosts to our partner, the ACPM, which validates and certifies them.

The filters applied to the logs conform to IAB Tech Lab standards, ensuring consistent, comparable measurement that complies with international practices. By adhering to these standards, EAR > Podcast measurement brings enhanced transparency to the market.

About Médiamétrie, High trust data

Every day, Médiamétrie processes over one billion data to support its French and international customers in developing their strategies. At the core of our values and offerings: right, impartial, comparable and verifiable measurement.

Médiamétrie places the full expertise of its teams at the service of the design and production of joint and sovereign standard audience measurements for media, platforms and the advertising market, across both audio and video universes.

As a Mission-Driven Company, Médiamétrie is committed to advancing rigorous, transparent and collectively governed audience measurement, supporting a balanced media ecosystem, a cornerstone of our democratic society.

Médiamétrie employs close to 700 people and achieved a turnover of €102.2 million in 2025.

Discover our Press Room, audience measurement results and expertise on www.mediametrie.fr

And follow us on: @Mediametrie Mediametrie.official Médiamétrie

Press contacts: rex@mediametrie.fr

Marie Liutkus
Juliette Destribats
Stéphanie Haoun

