

Press Release

27th august 2026

EAR > Podcast **July 2026 podcast measurement**



The **EAR > Podcast** measurement counts the number of podcast listens and downloads by its subscribers within the scope of the measurement(1). The content measured is replay podcasts (previously broadcast programs) and/or native podcasts(2).

In July 2026, more than **150 million** french podcasts were played or downloaded around the world.

In France alone, **123 million** French podcasts were listened to or downloaded during the same month.

Given the methodological changes, the results are not comparable with the previous eStat podcast measurement

Note:

Unusual volumes of log data are generated by the Google News Audio Briefings service, disrupting the measurement of Franceinfo podcasts (Le Fil info and Flash Eco) and Le Journal RTL.

Statistical modeling was applied to mitigate the impact of these technical issues and accurately reflect the performance of these Podcasts.

Statistical modeling of RCF's results was also applied due to outlier results on a single day.

For the RMC BFM brands: a technical distribution issue persists on a podcast aggregator for the month of July. Since some episodes from the RMC, BFM BUSINESS, and BFM Radio brands were not made available on this platform, the results for certain podcasts are underestimated for this period.

(1) See the measurement methodology at the end of this press release

(2) Native podcasts are original audio content not aired on traditional radio broadcasts and produced by radio stations or other publishers.

**Number of podcast listens by brand – July 2026**

	Brands (French publishers subscribing to the EAR > Podcast measurement)	Number of listens and/or downloads(1) (World base)	Main podcasts by brand
1	France Inter	41 957 000	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, La Bande originale, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	RTL⁽²⁾	32 572 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	France Culture	22 946 000	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	RMC⁽³⁾	17 643 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	Europe1	11 378 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	franceinfo⁽²⁾	6 236 000	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions	5 434 000	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni ⁽³⁾ ...
8	Radio Classique	3 063 000	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	ICI	1 956 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
10	France Musique	1 908 000	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
11	BFMTV⁽³⁾	1 597 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
12	BFM Business⁽³⁾	1 342 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
13	RCF⁽²⁾	506 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
14	Europe2	460 000	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
15	Fip	415 000	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
16	Fun Radio	396 000	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
17	Radio FG	162 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
18	RTL2	128 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
19	Mouv'	99 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic

(1) See the measurement methodology at the end of this press release.

(2) Listening figures for RCF podcasts and certain podcasts available on the franceinfo and RTL websites and apps have been statistically modelled.

(3) Results understated due to a distribution incident affecting an aggregator (see note on the first page).

**Top 30 most listened podcast brands in June 2026**

Among podcasts measured with EAR > Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads(1) (World base)	Publisher's marks	Description
1	Les Grosses têtes	15 419 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard
2	L'After Foot⁽³⁾	10 514 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Affaires sensibles	6 352 000	France Inter	L'émission intégrale
4	Hondelatte raconte	4 597 000	Europe 1	Le récit, Cote B
5	L'heure du crime	3 684 000	RTL	L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...
6	Les Pieds sur terre	3 200 000	France Culture	L'émission intégrale
7	Entrez dans l'histoire	2 833 000	RTL	L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Les Salauds de l'Histoire...
8	Les Grandes Gueules⁽³⁾	2 454 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
9	Le Fil info⁽²⁾	2 353 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
10	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand	2 296 000	Radio Classique	L'émission intégrale, les bonus
11	C dans l'air	2 214 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
12	Les Grandes traversées	1 879 000	France Culture	L'émission intégrale
13	Ça commence aujourd'hui	1 484 000	FTV	L'histoire, l'intégrale
14	L'œil de Caverivière	1 425 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
15	Zoom Zoom Zen	1 375 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques

(1) See the measurement methodology at the end of this press release.

(2) Listening figures for this franceinfo podcast have been statistically modelled.

(3) Results understated due to a distribution incident affecting an aggregator (see note on the first page).

**Top 30 most listened podcast brands in June 2026**

Among podcasts measured with EAR > Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads(1) (World base)	Publisher's marks	Description
16	Naufragés	1 307 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
17	Au Coeur du Crime	1 299 000	Europe 1	L'intégralité des épisodes, récits policiers
18	Les Odyssées	1 288 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
19	Enquêtes criminelles	1 261 000	RTL	Le replay de l'émission en 2 parties
20	LSD, La série documentaire	1 188 000	France Culture	L'émission intégrale
21	Face à l'histoire	1 188 000	France Inter	L'émission intégrale
22	Destins Extraordinaires	1 170 000	Europe 1	Récits et interviews d'artistes
23	Laurent Gerra	1 152 000	RTL	La chronique, les bonus et best of
24	Au cœur de l'histoire	1 128 000	Europe 1	Les archives Au Cœur de l'Histoire
25	Espions une histoire vraie	1 104 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
26	Géopolitique	1 053 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
27	Bestioles	1 048 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
28	Le Cours de l'histoire	955 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Fil histoire
29	Les Nuits de France Culture	949 000	France Culture	Les archives de France Culture
30	Un été avec	943 000	France Inter	L'intégralité des épisodes

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Underreported results—distribution issue on an aggregator (see note on the first page)



List of EAR > Podcast subscribers

The table below shows the current measurement scope for each subscriber.

Groups/Brands	Scope
Groupe France Télévisions	Full
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Full
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Full
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Full
Radio Classique	Full
Maison FG	Full
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)	Full
RCF	Full

Methodology

EAR > Podcast is part of Médiamétrie's **MediaEar** offering.

The **EAR > Podcast** measure counts all the **audio content listened to directly in streaming or downloaded** regardless of format, support used, or device employed.

EAR > Podcast is based on an externalized technical architecture, supervised by Médiamétrie, which manages the measurement for its clients.

The data used for the EAR > Podcast measurement comes from podcast logs provided directly by subscribers and their hosts to our partner, the ACPM, which validates and certifies them.

The filters applied to the logs conform to IAB Tech Lab standards, ensuring consistent, comparable measurement that complies with international practices. By adhering to these standards, EAR > Podcast measurement brings enhanced transparency to the market.

About Médiamétrie, High trust data

Every day, Médiamétrie processes over one billion data to support its French and international customers in developing their strategies. At the core of our values and offerings: transparent, right, impartial, inclusive, comparable and verifiable measurement. Médiamétrie places the full expertise of its teams at the service of the design and production of joint and sovereign standard audience measurements for media, platforms and the advertising market, across both audio and video universes. Médiamétrie employs over 700 people and achieved a turnover of €102.2 million in 2025.

Further informations: www.mediametrie.fr



@Mediametrie



Mediametrie.official



Médiamétrie

Press contacts:

rex@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Explore over 500 definitions

Stéphanie Haoun : +33 (0)6 46 43 43 69
Juliette Destribats : +33 (0)6 88 88 03 00