

Press Release

9th July 2026

EAR > Podcast **June 2026 podcast measurement**



The **EAR > Podcast** measurement counts the number of podcast listens and downloads by its subscribers within the scope of the measurement⁽¹⁾. The content measured is replay podcasts (previously broadcast programs) and/or native podcasts⁽²⁾.

In June 2026, more than **160 million** French podcasts were played or downloaded around the world.

In France alone, **132 million** French podcasts were listened to or downloaded during the same month.

Given the methodological changes, the results are not comparable with the previous eStat podcast measurement

Please note :

- Atypical log volumes are generated by the Google News Audio Briefings service, disrupting the measurement of Franceinfo podcasts (Fil info and Flash Eco) and a RTL podcast (Le Journal). Statistical modeling has been applied to reduce the impact of these technical calls and restore the performance of these podcasts.
- Statistical modeling of RCF results was also applied due to atypical results over several days.
- For the RMC and BFM brands: A technical distribution issue occurred starting in the second half of June on a podcast aggregator. Since some episodes from the RMC, BFM Business, and BFM Radio brands were not made available on this platform, the results for certain podcasts are underestimated for that period.

(1) See measurement methodology at the end of this press release.

(2) Native podcasts are original audio content not broadcast on air and produced by radio stations or other publishers



Number of podcast listens by brand – June 2026

	Brands (French publishers subscribing to the EAR > Podcast measurement)	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Main podcasts by brand
1	France Inter	43 121 000	Affaires Sensibles, Zoom Zoom Zen, La Bande originale, Géopolitique et Le Masque et la Plume
2	RTL ⁽²⁾	35 897 000	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver...
3	France Culture	23 701 000	Les Pieds sur terre, Le cours de l'histoire, LSD La Série documentaire, La Science CQFD et la Série fiction
4	RMC ⁽³⁾	21 335 000	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin...
5	Europe1	10 719 000	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Les Récits extraordinaires de Pierre Bellemare
6	franceinfo ⁽²⁾	6 823 000	Les Informés, Ca dit quoi ?, Le vrai ou faux
7	France Télévisions	5 601 000	C dans l'air, Ça commence aujourd'hui, Secrets d'Histoire, Au bout de l'Enquête, C ce soir, La grande librairie, Okoo, Lumni ⁽³⁾ ...
8	Radio Classique	3 172 000	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
9	ICI	1 986 000	Les journaux locaux, Crimes et témoignages, L'heure du bain
10	BFM Business ⁽³⁾	1 858 000	Good Morning Business, Les experts, BFM Bourse, Tech & Co...
11	France Musique	1 816 000	Les Sagas musicales, MAXXI Classique, Les aventures d'Octave et Mélo
12	BFMTV ⁽³⁾	1 452 000	Le titre à la une, Affaire suivante, La question info, La question éco, Le podcast santé...
13	Fun Radio	628 000	Bruno sur Fun Radio, Tout beau tout Fun, La Team, La Suite, Fun List, Party Fun...
14	Europe2	575 000	Cauet sur Europe 2, Europe 2 Mix , Europe 2 Lab, Europe 2 Jeux , Pop Corn Europe 2
15	Fip	418 000	Fip Tape, Club Jazzafip, [DEEP]Search
16	RCF ⁽²⁾	406 000	Silence on crie, L'invité du 18/19, Je pense donc j'agis, Halte Spirituelle, Enfin une bonne nouvelle
17	RTL2	161 000	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, le drive RTL2, Pop rock party...
18	Radio FG	135 000	Minimix, FG Chic Mix, FG Music Story
19	Mouv'	101 000	Wake-Up Mix, Arnaques Crimes et Putaclic

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Listening figures for RCF podcasts and certain podcasts from the franceinfo and RTL websites and apps were modeled statistically

(3) Underreported results—distribution issue on an aggregator (see note on the first page)

**Top 30 most listened podcast brands in June 2026**

Among podcasts measured with EAR > Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Publisher's marks	Description
1	Les Grosses têtes	16 436 000	RTL	L'émission intégrale, les extraits, découvertes, best of, inédits, Les archives de Philippe Bouvard
2	L'After Foot⁽³⁾	11 149 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, archives, libre antenne
3	Affaires sensibles	6 821 000	France Inter	L'émission intégrale
4	Hondelatte raconte	4 435 000	Europe 1	Le récit, Cote B
5	L'heure du crime	3 597 000	RTL	L'émission complète, les bonus, Les voix du crime, Les grandes évasions, Les plus grands cold cases...
6	Les Pieds sur terre	3 427 000	France Culture	L'émission intégrale
7	Entrez dans l'histoire	3 246 000	RTL	L'émission intégrale, Les questions de l'histoire, Entrez dans les villes, Les Salauds de l'Histoire...
8	Zoom Zoom Zen	3 097 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
9	Super Moscato Show⁽³⁾	3 013 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits, le journal moyen, Kikadi
10	Les Grandes Gueules⁽³⁾	2 779 000	RMC	L'émission intégrale, les extraits
11	Le Fil info⁽²⁾	2 562 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
12	Les Grands Dossiers de l'Histoire par Franck Ferrand	2 255 000	Radio Classique	L'émission intégrale, les bonus
13	L'œil de Caverivière	2 226 000	RTL	L'émission intégrale et les chroniques
14	C dans l'air	2 221 000	FTV	L'émission complète, CDLA L'invité, CDLA vos questions SMS
15	Laurent Gerra	1 777 000	RTL	La chronique, les bonus et best of

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Listening figures for RCF podcasts and certain podcasts from the franceinfo and RTL websites and apps were modeled statistically

(3) Underreported results—distribution issue on an aggregator (see note on the first page)

**Top 30 most listened podcast brands in June 2026**

Among podcasts measured with EAR > Podcast

	Brand	Number of listens and/or downloads ⁽¹⁾ (World base)	Publisher's marks	Description
16	LSD, La série documentaire	1 541 000	France Culture	L'émission intégrale
17	Ça commence aujourd'hui	1 511 000	FTV	L'histoire, l'intégrale
18	La Bande originale (hors Tanguy Pastureau)	1 358 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques - hors Tanguy Pastureau
19	Le fil de l'histoire	1 329 000	France Inter	L'émission intégrale
20	Le Cours de l'histoire	1 307 000	France Culture	L'émission intégrale, Le Fil histoire
21	Au cœur de l'histoire	1 284 000	Europe 1	Les archives Au Cœur de l'Histoire
22	Ça peut vous arriver	1 270 000	RTL	L'émission intégrale, les règles d'or des avocats, les secrets de la conso, les pépites, etc.
23	Rothen s'enflamme⁽²⁾	1 257 000	RMC	L'émission complète, les extraits
24	La science CQFD	1 177 000	France Culture	L'émission intégrale, La Science au labo, Avec sciences, Le Fil sciences
25	Si besoin	1 166 000	France Inter	L'intégralité des épisodes
26	Au Coeur du Crime	1 162 000	Europe 1	L'intégralité des épisodes, récits policiers
27	Géopolitique	1 126 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
28	Grand bien vous fasse !	1 100 000	France Inter	L'émission intégrale et les chroniques
29	La Série fiction	1 051 000	France Culture	Les fictions de France Culture
30	Le masque et la plume	1 047 000	France Inter	L'émission intégrale et les séquences

(1) See the measurement methodology at the end of the release

(2) Underreported results—distribution issue on an aggregator (see note on the first page)



List of EAR > Podcast subscribers

The table below shows the current measurement scope for each subscriber.

Groups/Brands	Scope
Groupe France Télévisions	Full
Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)	Full
Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Full
Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)	Full
Radio Classique	Full
Maison FG	Full
RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)	Full
RCF	Full

Methodology

EAR > Podcast is part of Médiamétrie's **MediaEar** offering.

The **EAR > Podcast** measure counts all the **audio content listened to directly in streaming or downloaded** regardless of format, support used, or device employed.

EAR > Podcast is based on an externalized technical architecture, supervised by Médiamétrie, which manages the measurement for its clients.

The data used for the EAR > Podcast measurement comes from podcast logs provided directly by subscribers and their hosts to our partner, the ACPM, which validates and certifies them.

The filters applied to the logs conform to IAB Tech Lab standards, ensuring consistent, comparable measurement that complies with international practices. By adhering to these standards, EAR > Podcast measurement brings enhanced transparency to the market.

About Médiamétrie, High trust data

Every day, Médiamétrie processes over one billion data to support its French and international customers in developing their strategies. At the core of our values and offerings: transparent, right, impartial, inclusive, comparable and verifiable measurement. Médiamétrie places the full expertise of its teams at the service of the design and production of joint and sovereign standard audience measurements for media, platforms and the advertising market, across both audio and video universes. Médiamétrie employs over 700 people and achieved a turnover of €102.2 million in 2025.

Further informations : www.mediametrie.fr  [@Mediametrie](https://twitter.com/Mediametrie)  [Mediametrie.official](https://www.instagram.com/Mediametrie.official)  [Médiamétrie](https://www.linkedin.com/company/Mediametrie)

Contacts Presse :
rex@mediametrie.fr

 **Media Glossary**
Check out over 500 definitions

Stéphanie Haoun : 06 46 43 43 69
Juliette Destribats : 06 88 88 03 00