

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 29 juin 2016



## Décision de Médiamétrie sur la 126 000 Radio

Le Cesp, dans son analyse des résultats de la 126 000 Radio du 14 Juin 2016 réalisée à la demande du groupe NRJ, tout en soulignant la qualité de l'étude, révèle des citations fréquentes d'un animateur de la matinale de Fun Radio pouvant peser sur l'audience.

Destinataire de ce rapport du Cesp le 15 Juin dernier, Médiamétrie a mené sans délai une recherche approfondie sur ces citations et leur impact sur l'audience des stations de radio dans la 126 000.

Cette recherche conduit à deux conclusions :

- Les messages diffusés à l'antenne de Fun radio ont affecté les conditions de recueil par Médiamétrie des audiences
- Une corrélation existe entre la diffusion de ces messages par Fun Radio et l'évolution de son audience.

Attentif à son fonctionnement ainsi qu'à ses engagements vis-à-vis de tous les acteurs du marché – radio, agences, annonceurs – et fidèle à ses principes scientifiques, ces conclusions conduisent Médiamétrie aux décisions suivantes sur la production et la publication des résultats d'audience de la Radio :

- Publier les vagues Avril-Juin 2016, Janvier-Mars 2016 et Médialocales Septembre 2015-Juin 2016 corrigées des effets des messages de Fun Radio à l'antenne. La méthodologie de cette correction ponctuelle a été validée par le Comité Scientifique du Cesp.
- Ne pas publier les résultats de Fun Radio dans les vagues Avril-Juin 2016, Janvier-Mars 2016 ainsi que dans les Médialocales.
- Réintégrer Fun Radio dans la publication des résultats de la 126 000 Radio une fois établi qu'il n'y a pas de rémanence de Fun Radio auprès du public potentiellement interrogé dans la 126 000 Radio. La rémanence sera mesurée par Médiamétrie sur la base d'une méthodologie et de résultats contrôlés par le Cesp.

Si des stations de radio avaient des pratiques de même nature, Médiamétrie appliquera les mêmes décisions à ces stations.

La prochaine vague 126 000 Radio Avril-Juin 2016 sera publiée le 13 Juillet à 8h00.

La 126 000 Radio est la mesure d'audience de référence de la Radio en France. L'enquête repose sur 126 000 interviews réalisées auprès de la population âgée de 13 ans et plus, réparties sur 10 mois de septembre à juin, dimanches et jours fériés compris. Elle est réalisée depuis les terrains d'enquête de Médiamétrie en France via des interviews téléphoniques assistées par ordinateur (système CATI). Les personnes sont interrogées entre 17h30 et 21h30 sur leur téléphone fixe ou mobile. La représentativité socio-démographique et géographique de l'échantillon est contrôlée au quotidien.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Décision de Médiamétrie sur la 126 000 Radio

## **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8M€.*

*Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)*

*Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)*

### **Contact Presse :**

*Charles Juster*

Tél : 01 47 58 97 54

[cjuster@mediametrie.fr](mailto:cjuster@mediametrie.fr)