

Levallois, le 16 décembre 2009

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Catch-Up Radio

Novembre 2009

La mesure marché des programmes radios sur Internet : podcast et streaming différé

Source : Catch-Up Radio - Novembre 2009 - Copyright Médiamétrie-eStat - Tous droits réservés

La mesure de référence de la Catch-Up Radio est née d'un travail commun entre Médiamétrie-eStat, les groupes de Radio et les Webradios pour quantifier les nouveaux modes d'écoute de la Radio sur Internet afin de mesurer la puissance de ces nouveaux comportements d'écoute et de permettre leur valorisation.

Les nouveaux modes d'écoute recouvrent **l'écoute en différé** d'une station ou de programmes spécifiques avec le téléchargement de podcasts et le streaming différé ainsi que **l'écoute en direct** d'une station sur Internet en streaming live (reprise du signal hertzien sur Internet ou webradios diffusées uniquement sur Internet).

La **Catch-Up Radio** correspond à la **radio de rattrapage**, c'est-à-dire à l'écoute d'émissions déjà diffusées à l'antenne et disponibles sur le web (écoute en différé).

Ce communiqué inclut uniquement les résultats de la Catch-Up Radio pour le mois de novembre. Les résultats du streaming live (pour les mois de novembre-décembre) seront intégrés dans le communiqué diffusé en janvier 2010.



Méthodologie et fonctionnement de la mesure de la Catch-Up Radio

La Catch-Up Radio correspond à la mesure des émissions de radio disponibles sur Internet (en podcast et en streaming différé). Le périmètre de la mesure concerne l'ensemble des clients souscripteurs.

Les indicateurs de la Catch-Up Radio sont établis à partir de la technologie « site-centric » de Médiamétrie-eStat. Cette technologie consiste à intégrer un tag, invisible et inaudible par l'internaute :

- dans le player pour la mesure du streaming différé ;
- dans le lien de téléchargement pour la mesure du podcast.

La **mesure des podcasts** permet de comptabiliser **tous les appels de téléchargements des émissions** disponibles en podcast à l'unité ou par abonnement.

Le **streaming en différé** (qui inclut aussi le progressive downloading) mesure la durée de l'ensemble des sessions d'écoute des émissions de radio disponibles en différé sur les players de chacune des stations ainsi que sur celui de Dailymotion (grâce à l'intégration du tag eStat par Dailymotion pour les contenus officiels concernés).

Les résultats de la Catch-Up Radio au niveau du marché (ensemble des radios et des webradios souscriptrices de la mesure) sont disponibles par genre. Les genres des émissions sont directement renseignés par les clients souscripteurs.

Les genres sont les suivants :

- **Information** : Emissions traitant de l'information, de la politique, de l'économie et de l'actualité de manière générale.
- **Sport** : Emissions relatives aux sports, aux actualités sportives (exemple : suivi de matchs...)
- **Divertissement** : Emissions de divertissement, d'humour,...
- **Musique** : Programmes musicaux ou à très forte dominante musicale.
- **Culture** : Emissions à vocation culturelle (hors musique).
- **Vie Pratique** : Emissions relatives à la vie pratique, traitant de services et de loisirs (exemples : météo, horoscope, jardinage, bricolage, santé, programmes télé...)
- **Autres** : Emissions qui n'appartiennent pas aux catégories : Information, Sport, Divertissement, Musique, Culture, Vie Pratique.

CATCH-UP RADIO – MESURE DES PODCASTS

NOVEMBRE 2009

(Nombre de jours de semaine : 21 jours, Nombre de jours de week-end : 9 jours)

TOTAL de l'ensemble du Marché (clients souscripteurs mesurés)	Nombre de téléchargements ⁽¹⁾ du mois en milliers
France	13 230
Autres pays	4 154
PAR GENRE	Nombre de téléchargements ⁽¹⁾ du mois en milliers Base France Métropolitaine
Information	2 594
Sport	556
Divertissement	5 391
Musique	182
Vie Pratique	502
Culture	3 148
Autres	446
Non défini	412

GROUPES	MARQUES (Radios)	Nombre de téléchargements (1) du mois en milliers Base France Métropolitaine
Groupe Lagardère		3 664
	Europe 1	3 664
Groupe NextRadioTV		1 420
	RMC	1 067
	BFM Radio	353
Groupe Radio France		6 065
	France Inter	3 728
	France Info	166
	France Bleu	30
	France Culture	2 015
	France Musique	90
	Le Mouv'	37
Groupe RTL		2 080
	RTL	2 006
	RTL2	6
	Fun Radio	68

(1) **Nombre de téléchargements** : Le nombre de téléchargements comptabilise le nombre de fois où l'appel à un téléchargement d'une émission en podcast a été mesuré par Médiamétrie-eStat

CATCH-UP RADIO – MESURE DU STREAMING DIFFÉRÉ

NOVEMBRE 2009

(Nombre de jours de semaine : 21 jours, Nombre de jours de week-end : 9 jours)

TOTAL de l'ensemble du Marché (clients souscripteurs mesurés)	Durée totale des sessions ⁽²⁾ du mois en heures
France	181 626
Autres pays	54 286
PAR GENRE	Durée totale des sessions ⁽²⁾ du mois en heures Base France Métropolitaine
Information	54 433
Sport	62 026
Divertissement	116
Musique	1 269
Vie Pratique	5 297
Culture	189
Autres	10 486
Non défini (*)	47 810

GROUPES	MARQUES (Radios)	Durée totale des sessions ⁽²⁾ du mois en heures Base France Métropolitaine
Groupe NextRadioTV		103 320
	RMC	98 250
	BFM Radio	5 068
Groupe Radio France		45 680
	France Info	45 680
Groupe RTL (**)		32 630
	RTL (**)	24 210
	RTL2 (**)	325
	Fun Radio (**)	8 093

(*) L'implémentation des Genres est actuellement en cours sur certaines stations.

(**) La mesure streaming du Groupe RTL incluant les stations RTL, RTL2 et Fun Radio a démarré de manière effective à partir du 4 novembre. Le marquage des programmes mesurés pour les stations du Groupe RTL est en cours de finalisation et ne prend pas en compte l'entière totalité des flux.

Remarque : Le périmètre de la mesure du streaming différé évoluera dans les prochains mois avec notamment l'intégration d'Europe 1 (Groupe Lagardère) et des autres stations du Groupe Radio France. L'implémentation technique des tags est actuellement en cours sur ces radios.

(2) **Durée totale des sessions** : correspond à la durée totale passée par les internautes (en termes de sessions) sur les flux mesurés. Une session est comptabilisée dès qu'une connexion au flux est mesurée avec un temps d'écoute supérieur à 0 seconde.

► **Définitions des indicateurs repris dans le communiqué**

- (1) **Nombre de téléchargements** : Le nombre de téléchargements comptabilise le nombre de fois où l'appel à un téléchargement d'une émission en podcast a été mesuré par Médiamétrie-eStat.
- (2) **Durée totale des sessions** : correspond à la durée totale passée par les internautes (en termes de sessions) sur les flux mesurés. correspond à la durée totale passée par les internautes (en termes de sessions) sur les flux mesurés. Une session est comptabilisée dès qu'une connexion au flux est mesurée avec un temps d'écoute supérieur à 0 seconde.

► **A propos de Médiamétrie**

Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2008, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 58 M€. Pour plus d'informations, visitez le site web de Médiamétrie : www.mediametrie.fr

► **A propos de Médiamétrie-eStat**

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure des contenus numériques en «site centric», fondée sur une technologie de marqueurs.

Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage de leurs contenus web et mobile (sites, streaming, podcast, Apps iPhone...).

Chaque client de Médiamétrie-eStat dispose d'une interface dédiée couvrant plus d'une centaine d'indicateurs et d'analyses, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc.

La technologie de Médiamétrie-eStat a été pensée pour anticiper les changements à venir, et rendre opérationnel le rapprochement avec la mesure du panel Médiamétrie//NetRatings.

Les clients qui souhaitent publier leurs résultats pour la mesure du web sont intégrés au classement mensuel CybereStat et pour la mesure des radios à l'étude "Catch-Up Radio".

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : www.mediametrie-estat.com

Pour toute information presse contacter :

Isabelle MAURICE - Tel.: 01 47 58 97 55

E-mail : imaurice@mediametrie.fr

Nelly DUBNER - Tél. : 01 47 58 97 26

E-mail : ndubner@mediametrie.fr