



Internet mobile et TV sur
Internet : les nouvelles
frontières de la convergence



Consommation médias et mobilité : tout...sauf l'immobilisme



3èmes Assises de la
Convergence
Lundi 7 décembre 2009



1

Accélération des équipements numériques nomades

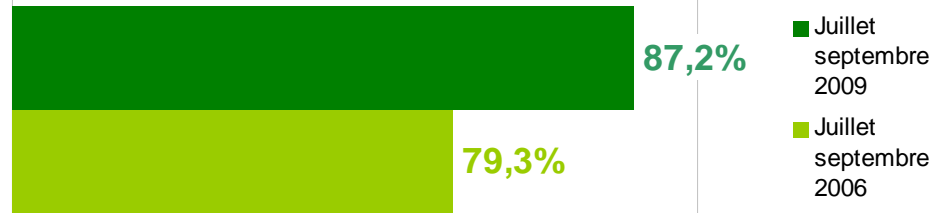




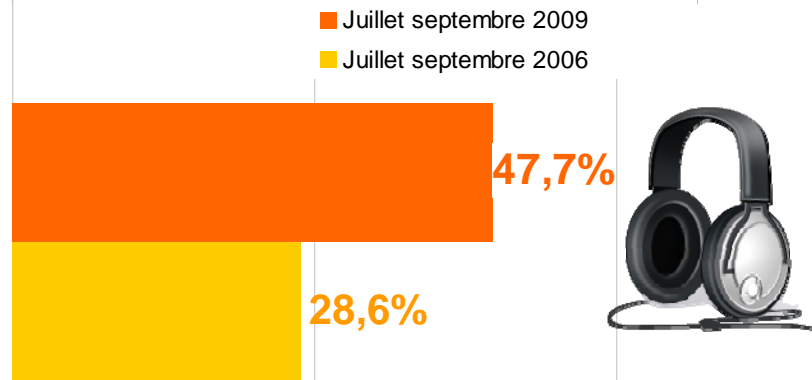
Des équipements nomades en plein développement



Equipés
Téléphone
mobile



Equipés Baladeur
MP3 / MP4



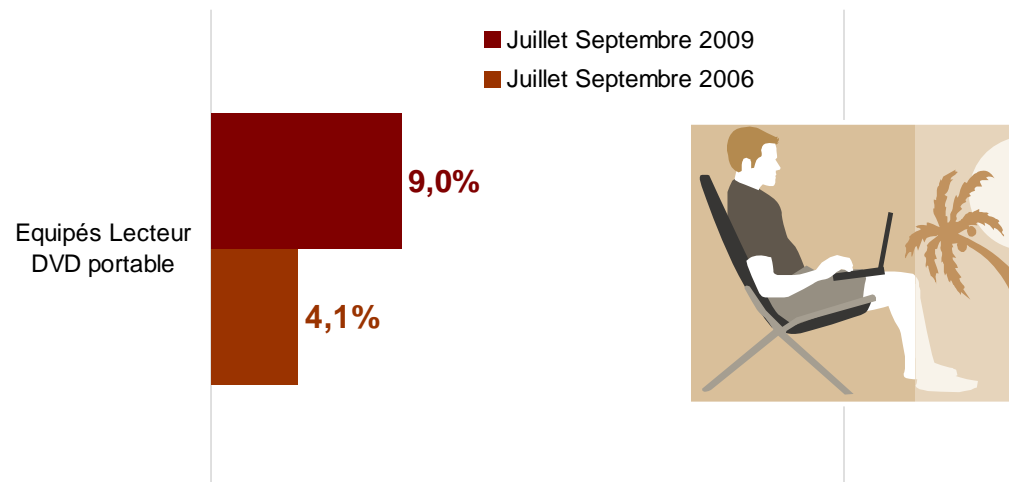
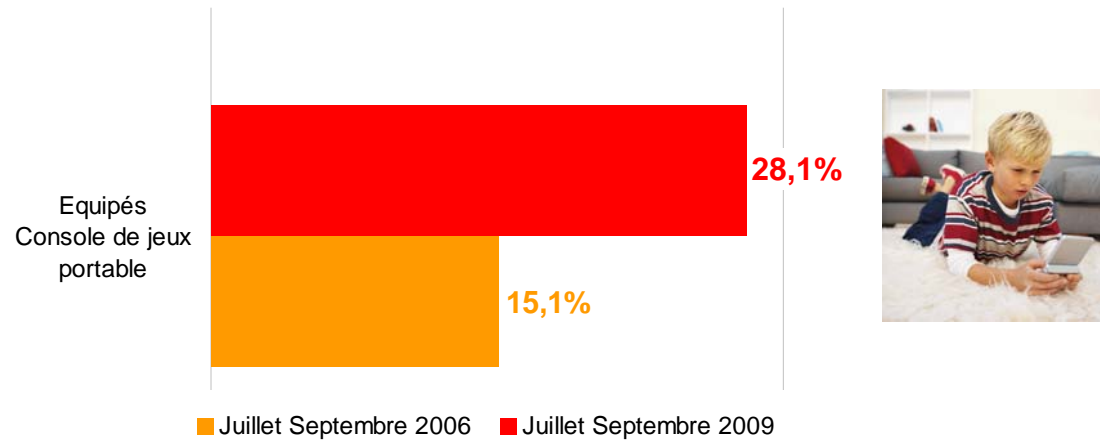
Equipés micro-ordinateurs portables



Source: Médiamétrie – Référence de Equipements Multimédias – Juillet-Septembre 2006 et 2009
Ensemble des foyers, pénétration
Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés – Reproduction interdite



Des équipements nomades en plein développement



Source: Médiamétrie – Référence de Equipements Multimédias –Juillet-Septembre 2006 et 2009
 Ensemble des foyers, pénétration
 Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés – Reproduction interdite



Des médias et des loisirs ...

2

Où je veux !

Quand je veux !



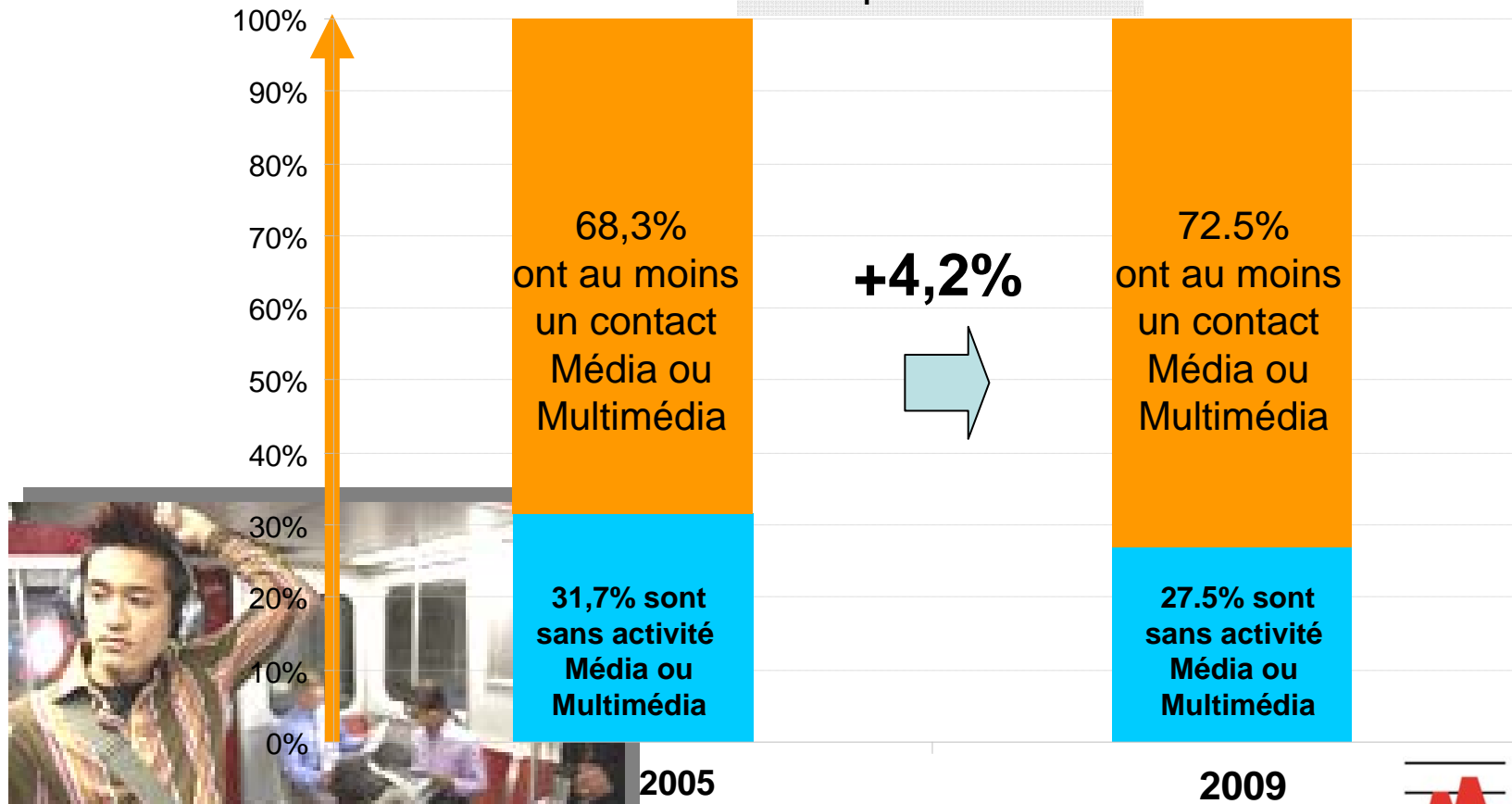


Les médias sont de plus en plus pratiqués en mobilité !



Sur 100 personnes en déplacement

Base: ensemble 13+



2005

2009

Source: Médiamétrie – Media In Life – Base Lundi-Dimanche cumuls 2005 et lundi-dimanche janvier-février 2009
Ensemble 13 ans et plus, en déplacement



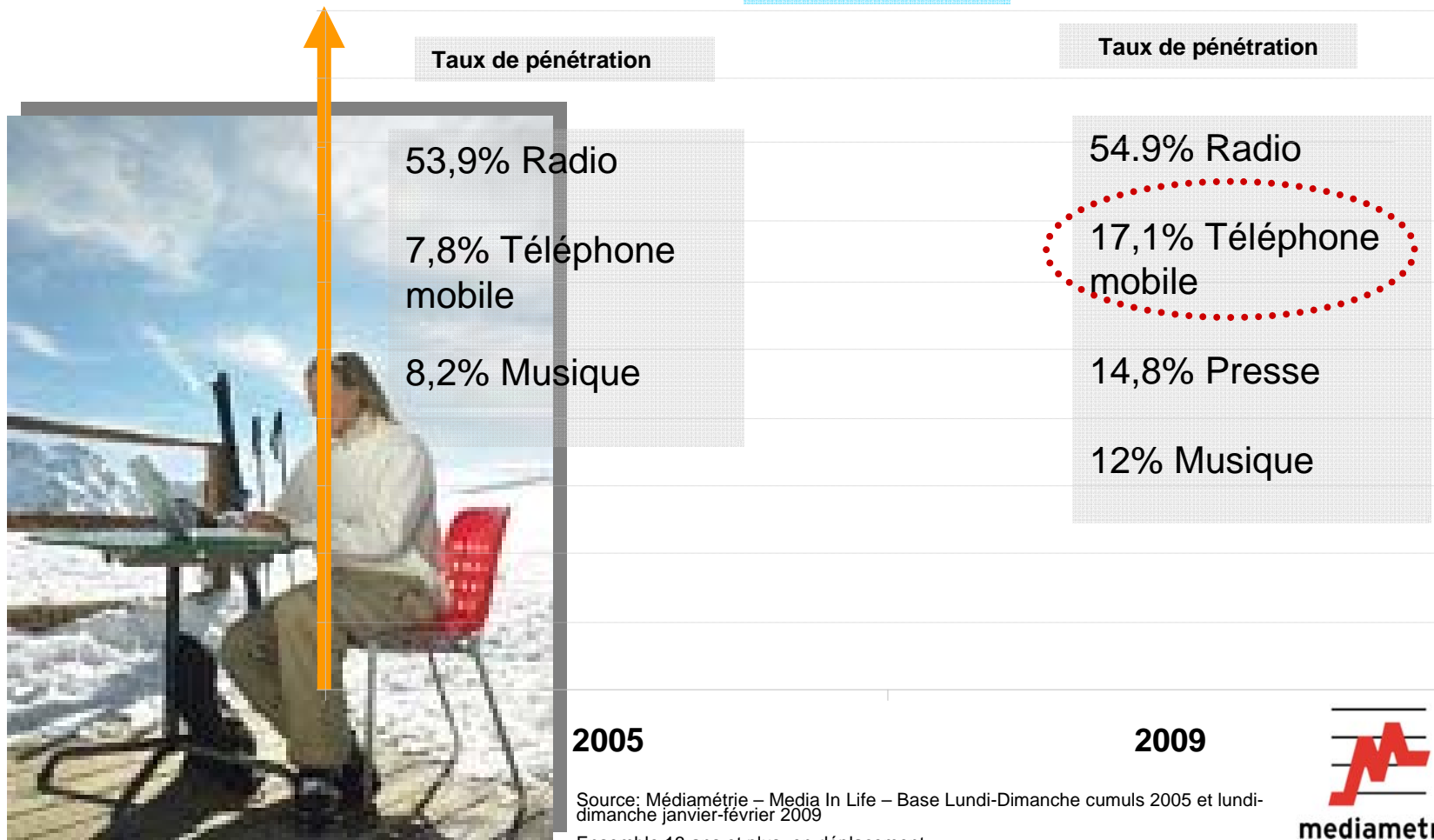


Radio, 1er média écouté en déplacement

Mobilité, nouveau « lieu » privilégié du **téléphone mobile** et de la **musique**

Base: ensemble 13+

sur 100
personnes en
déplacement



2005

2009

Source: Médiamétrie – Media In Life – Base Lundi-Dimanche cumuls 2005 et lundi-dimanche janvier-février 2009

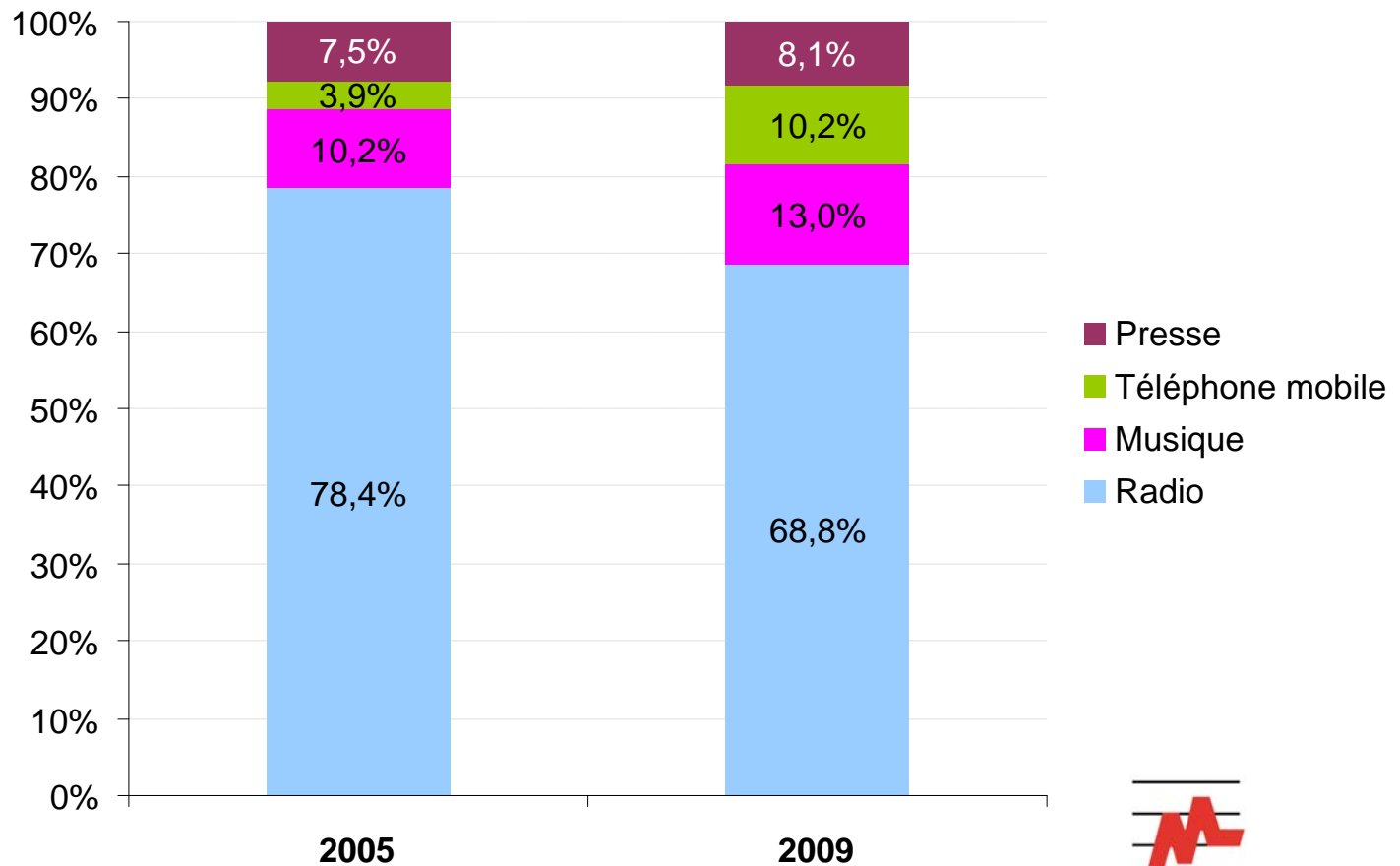
Ensemble 13 ans et plus, en déplacement





La **radio** domine l'univers médias des Français en déplacement même si ce contexte de consommation s'est élargi à la **téléphonie** mobile et à la **musique**

Base: ensemble 13+



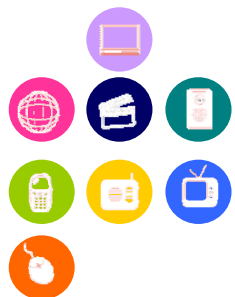


Un téléphone mobile

3

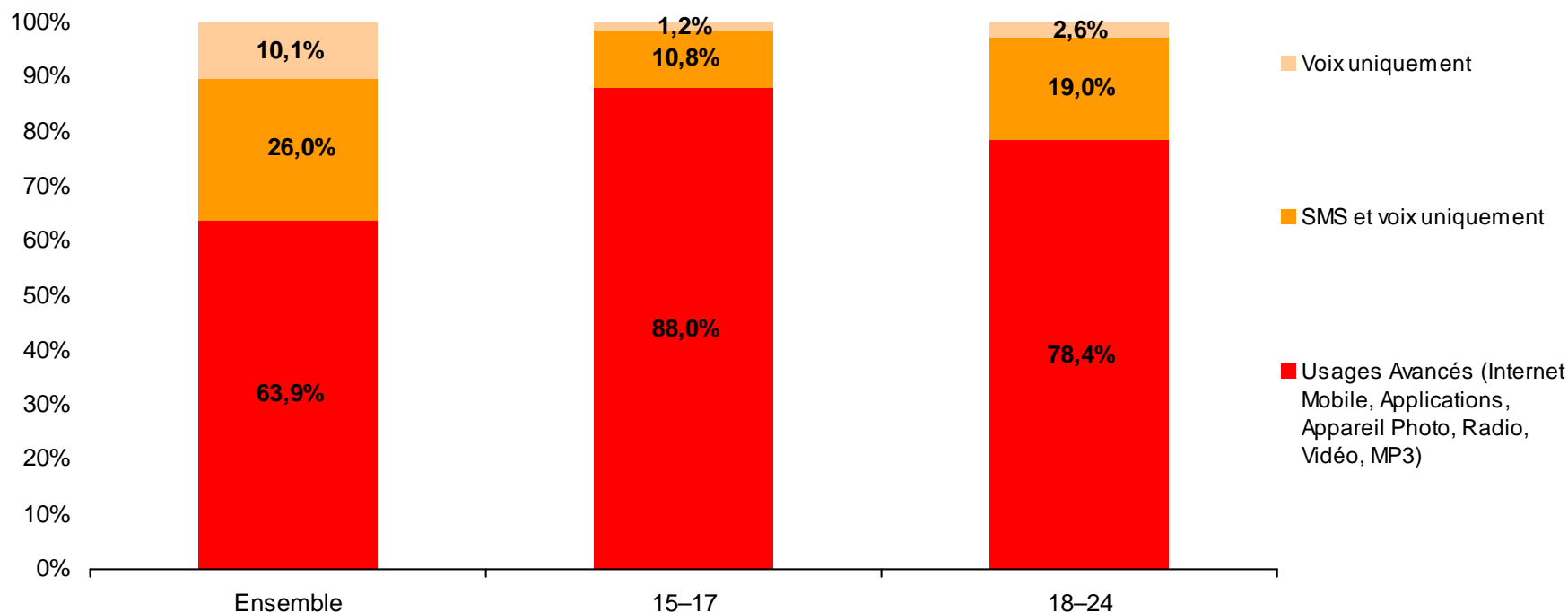
à quoi ça sert ?





Les utilisateurs principaux d'usages avancés sur mobile

63,9% des Français sont des utilisateurs avancés du téléphone mobile : ils ne l'utilisent pas uniquement pour téléphoner ou envoyer des SMS. **88,0% des 15-17 ans** sont des utilisateurs avancés

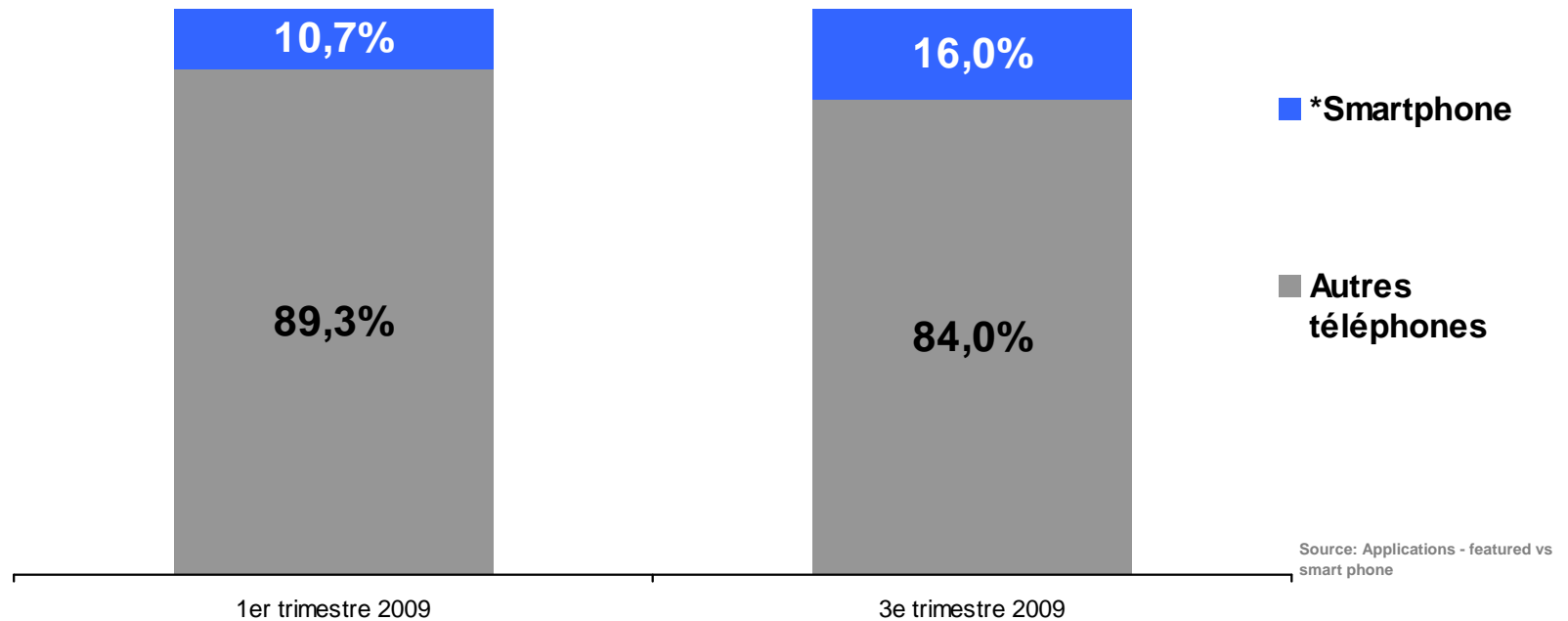


Source : TSM/MCI – Médiamétrie-Nielsen – juillet-septembre 2009
Tous droits réservés



Les équipements en Smartphone

Les équipements en Smartphone progressent
Au 3^{ème} trimestre 2009 : **16%** des Français disposent
d'un Smartphone



***Smartphone:** ensemble de téléphones qui disposent d'un OS

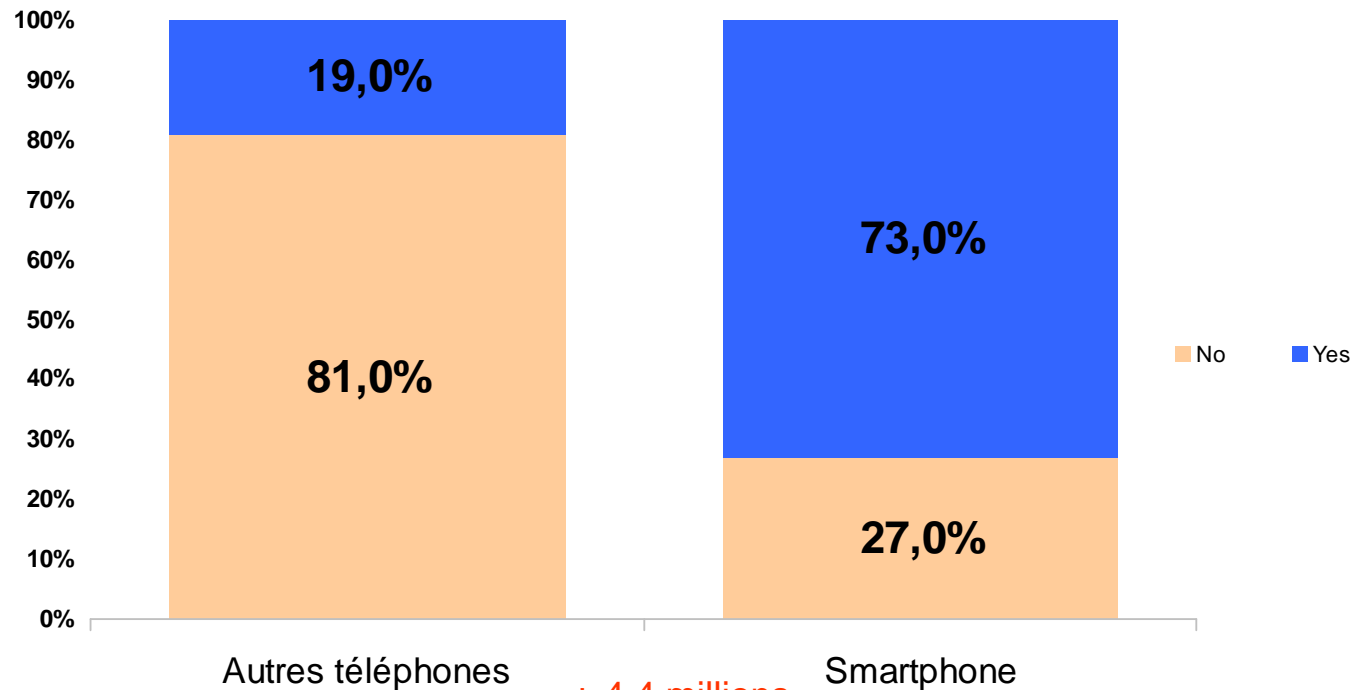
Source : TSM/MCI – Médiamétrie-Nielsen – Juillet-septembre 2009
Tous droits réservés



L'utilisation des Smartphones

73% des utilisateurs de Smartphone sont des utilisateurs de l'Internet Mobile

Utilisation de l'Internet Mobile



+ 4,4 millions

Juillet-Septembre 2006

7,5 millions de mobinautes



Juillet-Septembre 2009

11,9 millions de mobinautes

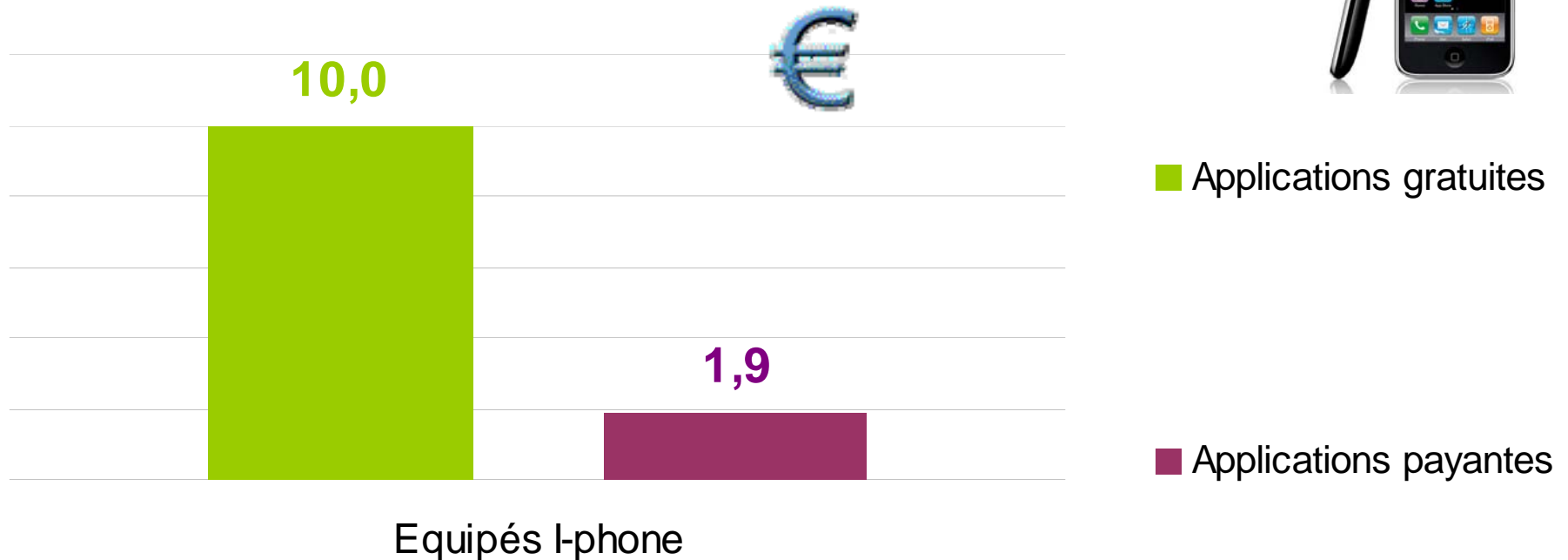
Source : TSM/MCI – Médiamétrie-Nielsen – juillet-septembre 2009
Tous droits réservés



L'utilisation de l'I-phone

10 applications gratuites et **1,9 applications payantes** sont téléchargées au cours des 30 derniers jours par les possesseurs d'I-phone

Nombre d'applications téléchargées au cours des 30 derniers jours



Source : TSM/MCI – Médiamétrie-Nielsen – juillet-septembre 2009
Tous droits réservés

3èmes Assises de la Convergence – 07/12/09



CONCLUSION

- ▶ Un succès croissant des technologies numériques nomades
- ▶ Elles renforcent la capacité de choix du consommateur :
⇒ « Un contenu, une information, où je veux, quand je veux... »
- ▶ Le téléphone mobile et les réseaux 3G deviennent la nouvelle révolution de l'Internet
- ▶ Le développement d'offre de contenus en mobilité nécessite la mise en place d'une mesure d'audience spécifique pour le mobile





Merci pour votre attention